

Инвестираме във вашето  
бъдеще



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд  
за регионално развитие



НАЦИОНАЛНА  
СТРАТЕГИЧЕСКА  
РЕФЕРЕНТНА РАМКА  
2007 – 2013



Оперативна програма  
"Развитие на  
конкурентоспособността на  
българската икономика"  
2007-2013



## РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Изпълнителна агенция за насърчаване на  
малките и средните предприятия

### ПРАВИЛА ЗА ПОВЕДЕНИЕ ПРИ УЧАСТИЕ НА ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА БЪЛГАРСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПРОМОЦИОНАЛНИ ПРОЯВИ, ОРГАНИЗИРАНИ ОТ И А Н М С П

Чл. 1. Тези правила определят основните норми за поведение на представителите на българските предприятия участници в организирани от Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия /ИАНМСП/ международни прояви.

Чл. 2. **При участие в международни панаири/изложби** всеки участник е длъжен да спазва общите условия на организатора на международната изложба по време на проявата – работно време, опазване на имуществото, охраната на труд, пожарна безопасност, защита на интелектуалната собственост и др. или установената програма.

Чл. 3. **При констатирано участие на фирма** за собствена сметка в конкретния международен панаир/специализирана изложба, предприятието няма да бъде допускано за участие в организирани от ИАНМСП промоционални прояви за срок от една година;

Чл. 4. Всеки участник следва да спазва общоприетите норми за поведение по време на деловите преговори и посещения, в т.ч. да носи делово облекло, да избягва конфликтни ситуации с останалите участници в проявата.

Чл. 5. Предприятието участник следва да осигури постоянно присъствие на свой представител в организираната от ИАНМСП проява.

Чл. 6. Всеки участник е длъжен да се отнася любезно, възпитано и с уважение към всеки като зачита правата и достойнството на личността и не допуска каквито и да са прояви на дискриминация.

Чл. 7. Всеки участник е длъжен да зачита правата и интересите на останалите участници в проявата и да не проявява грубост и неуважение към тях, както и към представители на държавната администрация.

Чл. 8. Всеки участник се задължава да не участва в скандални прояви, с които би могъл да накърни авторитета на Република България, както и на ИАНМСП.

*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 – 2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз или Министерство на икономиката и енергетиката.*

Чл. 9. Всеки участник води преговори с бизнес партньори с добър тон в съответствие с общоприетите принципи и норми за коректност, оказвайки дължимото уважение към партньора, като бъде позитивен със своите действия и отношение.

Чл. 10. Всяка проява на:

- неспазване на настоящите правила;
- непристойно поведение по време на проявата;
- отсъствие от изложбения щанд без уважителна причина;
- отказ от участие във вече заявени промоционални прояви след подписване на заявката договор от двете страни.
- некоректно отношение към други участници или към представители на ИАНМСП;
- непредоставяне на анкетна и информационна карта в определените срокове,

от страна на представителя на предприятието участник ще се счита за некоректна проява с всички последици от това.