

Издание за 2011 г.

Мислене в широк мащаб за малкия бизнес

Какво прави ЕС за МСП



Европейска комисия
Предприятия и промишленост



ЕВРОПЕЙСКИ ПОРТАЛ ЗА МАЛЪК И СРЕДЕН БИЗНЕС

Европейски портал за малък и среден бизнес

Желаете ли да разберете как ЕС подпомага МСП в Европа и на световния пазар и какво може да направи за Вашето предприятие? Този портал, достъпен на 21 езика, обобщава цялата информация, предоставена от ЕС за и в полза на МСП, от практически съвети до политически въпроси, от местни центрове за контакт до мрежови връзки.

Парични средства, партньори и обществени поръчки

- Получаване на финансиране
- Бизнес партньори и обществени поръчки

Бизнес партньори и обществени поръчки

- Извличане на максимума от пазара
 - Правила на пазара на ЕС
 - Сектори на дейност
- Иновации, научни изследвания и авторско право
 - Околна среда и бизнес
 - Дейност извън границите на ЕС

Политика на ЕС за МСП и статистика

- Политика на ЕС за МСП
 - Факти и цифри

Подкрепа

- Преводаческа и езикова помощ
- Центрове за контакт и услуги за подпомагане

<http://ec.europa.eu/small-business>

EUROPE DIRECT е услуга, предназначена да ви помогне да намерите отговори на въпросите, които си задавате за Европейския съюз.

Единен безплатен номер (*):

00 800 6 7 8 9 10 11

(* Някои мобилни оператори не разрешават достъп до номера, започващи с 00 800, или могат да таксуват тези обаждания.

Допълнителна информация за Европейския съюз можете да намерите в интернет (<http://europa.eu>).

В края на изданието ще намерите неговите каталожни данни.

Люксембург: Службата за публикации на Европейския съюз, 2011 г.

ISBN 978-92-79-18949-4

doi:10.2769/10071

© Европейски съюз, 2011 г.

Възпроизвеждането е разрешено при посочване на източника.

ОТПЕЧАТАНО ВЪРХУ ХАРТИЯ, РЕЦИКЛИРАНА БЕЗ УПОТРЕБА НА ХЛОР (PCF)

„МСП играят ключова роля за икономическото възтановяване на ЕС, целта на SBA е именно тази, да осигури на МСП по-лесен достъп до финансиране и пазари, и да намали административната тежест“.

Антонио Таяни, заместник-председател на Европейската комисия, чийто ресор е „Индустрия и предприемачество“.





ЕВРОПЕЙСКИ ПОРТАЛ
ЗА МАЛЪК И
СРЕДЕН БИЗНЕС

Европа и твоят бизнес

Защо малкият бизнес се нуждае от подкрепа?

Двадесет и трите милиона малки и средни предприятия (МСП) в Европа, с дял от над 98 % от всички предприятия, са живеят на европейската икономика. През последните пет години в тях са създадени две трети от общия брой работни места в частния сектор и около 80 % от новоразкритите работни места.

Независимо от това, времената са тежки за малкия бизнес. Проблеми, свързани с паричните потоци и бюрокрацията, както и глобалният спад в икономиката означават, че компаниите се нуждаят от подкрепа, за да оцелеят в бурните времена. В подкрепа на МСП, Европейският съюз премахва всички бариери именно с цел насърчаване на иновациите и създаването на работни места.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_bg.htm
> „Small Business Act (SBA)“ за Европа

Какво представляват МСП?

Малките и средни предприятия (МСП) са компании с по-малко от 250 служители, чиято дейност е независима от тази на по-големи компании. В допълнение, техният годишен оборот е до 50 милиона € или балансово число до 43 милиона €.

Има три вида МСП:

- - Микропредприятия с по-малко от 10 души персонал
- - Малки предприятия с личен състав между 10 и 49 служители
- - Средни предприятия с личен състав между 50 и 249 служители

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/facts/index_bg.htm
> Определение за МСП

Какво представлява Small Business Act за Европа?

След провеждането на широки консултации, през м. юни 2008 г. Европейската комисия прие Small Business Act (SBA) за Европа – широкообхватен набор от мерки в подкрепа на МСП, разработен с цел да улесни тяхната дейност.

SBA включва четири законодателни предложения, включително за въвеждането на по-строги правила за късни плащания. Държавите-членки постигнаха съгласие и по 10 принципа, улесняващи дейността на МСП, които следва да послужат като основа и направляват процеса на първоначално разработване и прилагане на политики на равнището на ЕС и на национално ниво, които предоставят възможност на МСП да разгърнат пълния си потенциал.

По какъв начин помага това?

В самата същност на плана е залегнал принципът „Мисли първо за малките“. Той извежда МСП на предни позиции по отношение на формулирането на политики и гарантира, че новото законодателство не увеличава нормативната тежест за предприятията.

Набраната от SBA политическа инерция подпомага осигуряването на милиарди евро финансиране за МСП чрез широк набор от схеми за финансиране. Това включва и действия, които помагат на малките фирми да печелят търгове за обществени поръчки и им предоставят достъп до фондовете за изследователска дейност на ЕС, като същевременно улеснява правителствата в подкрепата, която оказват на МСП без да нарушават правилата за държавни помощи, и ги стимулират да зачитат изцяло своите ангажменти за своевременни плащания.

Целта на SBA е да улесни и създаването на нови компании. Полагат се и значителни усилия за изграждането на предприемачески дух сред европейците чрез преодоляване на страха от неуспех и популяризирането на лица, създали и управляващи успешно собствен бизнес, които могат да служат като пример и вдъхновение за останалите.

ЕС работи и за подпомагане на компаниите в извличането на повече ползи от единния пазар и разгръщането на пълния потенциал на новите икономики.

Проверка на постигнатия напредък и поглед към бъдещето

Европейската комисия следи отблизо напредъка на държавите-членки в практическото изпълнение на SBA.

В началото на 2011 г., Комисията прие Преглед на SBA, който засили отзвук на първоначалното послание на акта в контекста на настоящата политическа и икономическа среда и набелязването на нови действия в отговор на най-наболените предизвикателства.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_bg.htm
> „Small Business Act (SBA)“ за Европа

Мисли първо за малките

SBA се стреми да положи принципа „Мисли първо за малките“ в центъра на изпълняването на територията на цяла Европа политики на ЕС. Това означава гласът на МСП да бъде чул преди приемането на нови закони и извършването на прегледи на въздействието, което законодателните актове оказват върху малките предприятия, включително подпомагане на нуждаещите се от подкрепа компании.



МСП тест

SBA постави МСП в центъра на процеса на формулиране на политики в ЕС. От м. януари 2009 г. Европейската комисия прилага задължителен „МСП тест“, като инструмент за проверка на въздействието на политиките и законодателството върху малкия бизнес.

Редица държави-членки прилагат подобен тест и при разработването на националните си политики, а Европейската комисия насърчава прилагането на този подход и от останалите страни. Съгласно SBA, новото законодателство може да въведе разграничение между микро, малки, средни и големи предприятия като гаранция за пропорционалното разпределение на нормативната тежест. На МСП може да бъде оказвана специфична подкрепа под формата на такси в намален размер и освобождаване от определени задължения с цел равнопоставеност.

Пример в това отношение е предложението на Европейската комисия за предоставяне на националните правителства на възможност за освобождаване на микропредприятията от определени счетоводни правила. Това означава, че държавите-членки могат да разработват счетоводни режими, които облагодетелстват малките фирми, много от които не могат да си позволят да поддържат големи счетоводни отдели, чиито функции включват гарантирането на съответствие със сложните процедури за изготвяне на годишни финансови отчети. Промяната на правилата и тяхното адаптиране към нуждите на малкия бизнес би облагодетелствало до 5,4 милиона микропредприятия и допринесло за реализирането на потенциални спестявания на стойност 6,3 милиарда евро за европейската икономика.

В бъдеще, Европейската комисия предлага и извършването на „проверки за пригодност“ на секторното законодателство в сфери, в които осъществяват дейност голям брой малки и средни предприятия.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_bg.htm
> „Small Business Act (SBA)“ за Европа
> МСП тест

Намаляване на бюрокрацията

Ако попитате предприемач кои са бариерите пред успеха, отговорът неизменно ще включва бюрокрацията – прекомерното време, което се отделя за документация и възпрепятства поставянето на акцент върху разрастването на бизнеса. ЕС има твърд ангажимент за намаляване на административния товар с 25 % до 2012 г.

През 2007 г. Европейската комисия създаде група на високо равнище в областта на административния товар, включваща представители на независими заинтересовани страни, която докладва пряко на председателя на Комисията Жозе Мануел Барозу и изпълнява консултативна роля по отношение на напредъка в постигането на тази амбициозна цел.

Залогът е висок. Намаляването на административния товар ще позволи на обикновените компании да реализират по-значителни спестявания и ще освободи повече време за същинската им дейност.

За Европа, това ще означава драстично намаляване на бюрокрацията и потенциално повишаване на БВП с до 1,4 процента. Очаква се вече предприетите действия да доведат до реализирането на спестявания на стойност приблизително 7,6 милиарда €. Ако бъдат одобрени от членовете на Европейския парламент и държавите-членки, планираните допълнителни мерки биха могли да увеличат размера на спестените средства с допълнителни 30,7 милиарда €.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_bg.htm
> „Small Business Act (SBA)“ за Европа
> Намаляване на административния товар

Опростени правила: издаване на фактури с начислен ДДС

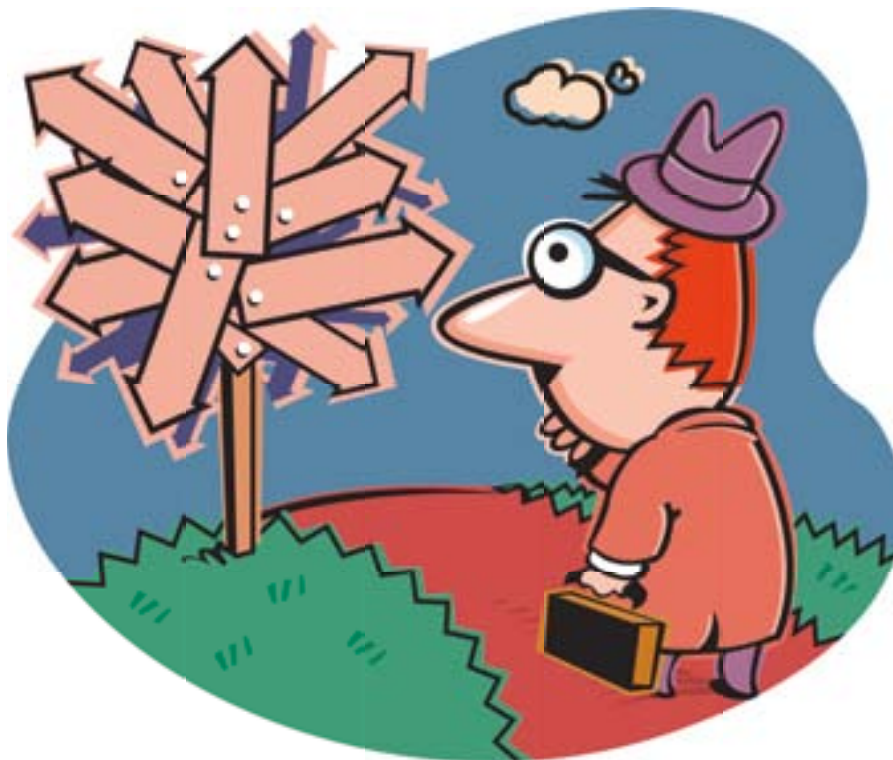
Електронното счетоводство започва да се ползва все по-често дори от най-малките компании. Поради тази причина, през м. юли 2010 г. финансовите министри на ЕС постигнаха споразумение относно нови правила, целящи опростяване на режима за издаване на фактури с начислен ДДС.

До момента, сложността на правилата на ЕС относно издаването на фактури с начислен ДДС възпрепятстваше широкото навлизане на технологиите за електронно фактуриране. Това, обаче, ще се промени. След като директивата влезе в сила, фактурите в електронен формат и на хартиен носител ще бъдат приемани от данъчните служби при еднакви условия. Ще бъдат въведени и нови мерки за премахване на правните бариери, които в момента възпрепятстват изпращането и съхранението на електронни фактури.

В момента, държавите-членки разполагат и с възможност за въвеждане на схеми за осчетоводяването на плащания в брой от предприятия с годишен оборот под 2 милиона €. Това означава, че МСП ще имат възможност за отлагане на плащането на ДДС на данъчните власти до получаването на действително плащане от техните клиенти, което ще намали проблемите, свързани с паричния поток, които затрудняват дейността на някои МСП.

Ако електронното фактуриране бъде взето от всички компании, Европейската комисия очаква потенциалният ефект от равнопоставеното третиране на фактурите в електронен формат и на хартиен носител да бъде на стойност 18,4 милиарда € под формата на реализирани спестявания.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/rules/index_bg.htm
> Правила на пазара на ЕС
> Основни бизнес правила



© Fotolia

Обслужване на едно гише

Представете си следната сцена: откривате ниша, имате идея и желаете да започнете нов бизнес. Изгаряте от нетърпение да представите своя продукт или услуга на пазара възможно най-бързо, но ентузиазмът ви е попарен от бюрокрация. Въпреки че това звучи до болка познато, на хоризонта се задава промяна.

ЕС осъзнава, че при стартирането на нов бизнес предприемачите са изправени пред отнемачи твърде много време процедури и тежко бреме, свързано с подготовката на необходимата документация. След представянето на SBA, държавите-членки се ангажираха с повишаване на усилията за намаляване на сроковете и разходите за стартиране на нов бизнес.

В момента, средната продължителност на срока за регистрация на еднолично дружество с ограничена отговорност е 9 дни (в сравнение с 12 дни през 2007 г.) при средна цена от 399 € (в сравнение с 485 € през 2007 г.), като в периода след 2010 г. се очаква постигането на допълнителен напредък.

Европейската комисия работи и за разширяване на обхвата на проекта с цел скъсяване на сроковете за издаване на всички необходими разрешителни и лицензи за търговска дейност в рамките на 1 месец.

Необходимостта от получаване или подаване на документи в няколко агенции за целите на регистрация на търговско дружество създава затруднения. Към момента, 18 държави-членки са създали центрове за предоставяне на услуги на едно гише, което позволява учредяването на еднолично дружество с ограничена отговорност в рамките на едно единствено посещение.

Правителствата извличат поуки от взаимния си опит в опростяването на процедурите за създаване на нов бизнес. България, например, опрости девет от процедурите, като ги обедини в една. Германия промени търговския си закон, за да опрости системата по начин, който би насърчил повече граждани да реализират своите бизнес идеи чрез създаването на реални предприятия. Изграденият в Словения електронен център за услуги на едно гише предоставя възможност за регистрацията на търговско дружество в рамките на три дни или по-кратък срок – стъпка, която позволи на словенските МСП да реализират годишни спестявания в размер на 10,2 милиона €.

В 22 страни функционират „Единни точки за контакт“, които подпомагат дейността на компании, които желаят да предоставят трансгранични услуги. Европейската комисия работи съвместно с държавите-членки, за да превърне тези точки за контакт в изцяло функционални и лесни за ползване портали на електронните правителства, с цел намаляване на времето, което новосъздадените и вече учредени предприятия отделят за административни процедури. В допълнение, с въвеждането на принципа на „еднократност“ ще отпадне необходимостта от няколкократно

подаване на една и съща информация в различни правителствени служби за лицензионни, данъчни или статистически цели.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_bg.htm

> *Подобряване на бизнес средата: стартиране, управление и развитие на предприятие*
> *Процедури по стартиране*

И

http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/economic-sectors/index_bg.htm

> *Услуги*

Ако не успееш от първия път... опитай отново!

За много предприемачи първите стъпки, предлагащи големия им успех в бизнеса, са свързани със сериозни трудности. Може би в това се корени предубеждението на почти половината европейци по отношение на изграждането на бизнес отношения с лица, чиито първи бизнес

начинания не са успели. От друга страна, законодателството в областта на производствата по несъстоятелност също създава трудности при започването на нов бизнес.

Петнадесет процента от всички случаи на прекратяване на търговската дейност се дължат на фалити, които засягат 700 000 МСП и са причина за загубата на около 2,8 милиона работни места всяка година. През 2009 г., в повечето европейски страни се наблюдава остро повишаване на броя на процедурите по несъстоятелност в резултат на глобалния финансов и икономически спад.

В допълнение на обществената стигма, свързана с неуспеха, хората, занимаващи се с бизнес, които търсят втори шанс могат да се изправят лице в лице с допълнителни трудности, произтичащи от процедурите за обявяване в несъстоятелност, чиято продължителност може да варира между 4 месеца и 9 години в зависимост от конкретната държава-членка. Въпреки че изследванията сочат, че неуспелите хора в бизнеса извличат поуки от направените в миналото грешки, обществото често подценява техния потенциал.

SBA отправя апел към националните правителства за предприемане на необходимите действия за улесняване на законовите формалности за отписване на обявени в несъстоятелност

дружества от търговския регистър в рамките на една година по отношение на честните предприемачи. От своя страна, Европейската комисия улеснява обмена на най-добри практики между отделните държави-членки.

В повечето европейски страни, лицата започващи повторно свой бизнес в момента са равнопоставени с тези, които започват своя първи бизнес, включително по отношение на достъпа до схеми за подкрепа на ЕС. Белгия, Финландия, Ирландия, Испания и Великобритания са предприели стъпки за съкращаване на сроковете за приключване на производствата по несъстоятелност, като въпреки пътят, който държавите-членки трябва да извървят, остава дълъг.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:

http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_bg.htm

> *Подобряване на бизнес средата: стартиране, управление и развитие на предприятие*
> *Втори шанс в бизнеса*



Достъп до финансиране

Дори преди началото на икономическия спад, някои малки фирми срещаха затруднения в достъпа до финансиране, необходимо за развитие и иновации. Независимо от това дали им е необходим заем за автомобил за започването на бизнес, свързан с доставки, или начален рисков капитал за създаването на нов център за биотехнологии, достъпът до финансиране често е труден.



В периода след започналата през 2008 г. финансова криза банките в много страни са дори още по-малко склонни да предоставят финансиране, което допълнително усложнява предизвикателствата, пред които са изправени компаниите.

Осигуряването на достъп на МСП до подходящи форми на финансиране остава предизвикателство.

Европейската комисия създаде Форум за финансиране на МСП, който предоставя възможност за редовни срещи на организации, представляващи МСП, банки и други финансови институции, на които се обсъждат възможностите за преодоляване на текущите предизвикателства и дългосрочните проблеми, свързани с достъпа до финансиране на МСП по оптимален начин.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет
http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_bg.htm
> Обща информация за финансирането
> По-добър достъп до финансиране

По-лесен достъп до кредити

Повечето компании в Европа си осигуряват необходимото им външно финансиране чрез банкови заеми. За МСП, обаче, това може да бъде трудно, особено при невъзможност за предоставяне на обезпечение или липсата на достатъчно дълго и изрядно кредитно досие.

ЕС подкрепя финансовите посредници в държавите-членки, сред които банки, лизингови компании, гаранционни фондове, институции за предоставяне на взаимни гаранции, насърчителни банки, както и други видове финансови институции в предоставянето на финансиране или гаранции за целите на отпускането на заеми на МСП. Това намалява риска и предоставя възможност на МСП да бъдат отпуснати кредити в по-голям размер. Инструментът за гаранции за малкия бизнес по линия на Рамковата програма „Конкурентоспособност и иновации“ (ПКИ) се администрира от Европейската комисия от името на Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ).

В периода между 1998 и 2010 г., по линия на европейските финансови инструменти са из-

дадени гаранции на почти половин милион малки фирми.

Създадената през 2007 г. ПКИ разполага с бюджет от 1 милиард €, предназначени за улесняване на достъпа на МСП до кредити и капиталово финансиране, в случаите на идентифицирани пазарни пропасти. Всяко похарчено евро се равнява на средно 6 € риск-ков капитал или до 40 €, предоставени под формата на банкови заеми. Това означава, че към 2013 г. вложената стойност се очаква да е генерирала 30 милиарда € нови кредити, предоставени на МСП от финансови институции, а броят на възползвалите се от тази възможност МСП да бъде до 400 000.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_bg.htm
> Капитал, заеми и банкови гаранции
> Рамкова програма „Конкурентоспособност и иновации“ (ПКИ) – финансови инструменти

и

http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_bg.htm
> Кандидатстване за средства
> Access2finance - директен достъп до националните финансови посредници

Микрокредитиране

Все по-широкото предлагане на микрокредити (т.е. на заеми в размер до 25 000 €) стимулира създаването на нови предприятия и икономическия растеж, като същевременно отваря врати пред хора, които при липсата на такъв тип кредитиране не биха разполагали с възможност да започнат собствен бизнес.

За предприемачите често е трудно за получат микрокредити, тъй като банките разглеждат микрокредитирането като високорискова дейност с ниска възвращаемост и високи административни разходи, съпоставени с размера на отпуснатия заем. За преодоляване на тези проблеми, в много от държавите-членки на ЕС има специализирани институции за

микрофинансиране, като ЕС работи активно за оказването на подкрепа на държавите-членки и регионите за подобряване на предоставянето на микрокредити на предприемачи и обмена на добри практики.

Гаранциите, необходими за получаването на микрокредити, се предоставят от ЕС по линия на Рамковата програма „Конкурентоспособност и иновации“ (ПКИ) за периода 2007-2013 г., която се управлява от Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ), а в регионите по линия на Структурните фондове - чрез инициативата JEREMIE (Съвместни европейски ресурси за микро, малки и средни предприятия).

Инициативата на Европейската комисия JASMINE (Съвместно действие за подкрепа на институциите за микрофинансиране в Европа) поставя основен акцент върху социално изключените членове на обществото и представителите на етническите малцинства, които желаят да работят като самонаети лица. На последно място, Европейският механизъм за микрофинансиране „Прогрес“ (EPMF) също предоставя микрокредити основно на загубили своята работа лица, които желаят да започнат собствен бизнес.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_bg.htm
> Капитал, заеми и банкови гаранции

Финансова подкрепа от Европейската инвестиционна банка (ЕИБ)

Европейската инвестиционна банка (ЕИБ) е финансовата институция на ЕС, която предоставя дългосрочно финансиране. От 2008 г. банката поставя основен акцент върху МСП в стремежа си да подпомогне запълването на съществуващите празноти в сферата на финансирането.

За периода 2008-2011 г. ЕИБ е заделила сумата от 30 милиарда € за финансиране на МСП. В рамките на този безпрецедентен по своите размери финансов ангажимент към предприятията от м. октомври 2008 г. на МСП чрез търговски банки е предоставено финансиране в размер на милиарди евро. Банката също така е заделила 1 милиард € за хибриден капитал, съчетаващ елементи на заеми и капиталови



заеми (финансиране тип „мецанин“), който ще се управлява от Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ).

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_bg.htm

- > Капитал, заеми и банкови гаранции
- > Заеми, отпуснати от Европейската инвестиционна банка (ЕИБ) за МСП

Капиталови заеми

Рисковият капитал включва финансиране, което се предоставя на компаниите в ранните етапи от нейния растеж (учредяване и развитие). Необходимо е иновативните и ориентирани към растеж малки фирми да наберат капитал (дялови инвестиции) от външни източници, тъй като те не разполагат със собствени ресурси и нямат достъп до финансиране под формата на кредити.

Въпреки това, много инвеститори не са склонни да инвестират в иновативни фирми, поради

високите рискове и разходите, свързани с транзакциите, или защото считат, че очакваната възвращаемост е недостатъчна, за да компенсира риска.

Комисията работи в тясно сътрудничество с държавите-членки за подобряване на ефективността на пазарите на дялови инвестиции, за да бъдат в състояние добрите проекти да намерят подходящи инвеститори и изграждане на прозрачен и по-конкурентен общоевропейски пазар на рисков капитал. Комисията се стреми да насърчи държавите-членки в извличането на поуки от съществуващи добри практики чрез подкрепа за инвестиционни „ангели“, особено в трансграничен план, както и чрез сътрудничество с фондове за рисков капитал.

Чрез финансовите инструменти по линия на Рамковата програма „Конкурентоспособност и иновации“ (ПКИ), ЕС се стреми да подобри достъпа на фирмите до рисков капитал: инструментът за висок растеж и иновативни МСП (GIF) предоставя рисков капитал на малки фирми в ранните етапи на тяхното развитие или във фазата на растежа.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет

http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_bg.htm

- > Капитал, заеми и банкови гаранции
- > Рамкова програма „Конкурентоспособност и иновации“ (ПКИ)
- > Финансови инструменти

Финансиране тип „мецанин“

Европейската комисия работи целенасочено и за подобряване на европейските пазари на финансови продукти, които съчетават характеристики на заеми и дялово финансиране. Този тип финансиране, известен още като финансиране тип „мецанин“, е подходяща форма за подкрепа на различни етапи от жизнения цикъл на фирмите, например, етапа на растеж или прехвърляне на собствеността.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_bg.htm

- > Обща информация за финансирането
- > По-добър достъп до финансиране

Подобряване на паричните потоци: мерки срещу просрочените плащания

Въпреки че достъпът до финансиране е сред основните тревоги за много фирми, другата страна на „недостига на парични средства“ е трудността, която компаниите изпитват в съвременното събиране на своите вземания. Между общоприетите срокове за плащане на фактури в различните европейски страни съществуват съществени различия, като в много от тях закъсненията представляват сериозен проблем за МСП. Поради тази причина, през м. октомври 2010 г. ЕС постигна съгласие за преразглеждане на Директивата относно борбата със забавяне на плащане по търговските сделки, с оглед на подобряването на защитата на кредиторите, голяма част от които МСП, при зачитане на свободата на договаряне. Публичните власти ще трябва да плащат своите задължения в рамките на 30 дни, като при неспазване на това изискване ще заплащат лихва, договорена на равнището на ЕС. Тази мярка се очаква да генерира допълнителна ликвидност на стойност 180 милиарда € за предприятията.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/rules/index_bg.htm

- > Основни бизнес правила
- > Борба с просрочените плащания

По-добро финансиране за научноизследователска дейност

Комисията продължава да подпомага достъпа на МСП до Седма рамкова програма за научни изследвания и технологично развитие (РП7). За да гарантира, че 15 % от бюджета на програмата за сътрудничество РП7 (приблизително

5 милиарда €) ще достигне до МСП, Комисията организира специални търгове за МСП с бюджети, заделени за специални цели, като предоставя по-добра подкрепа на потребителите, включително предоставянето на повече информация и организирането на мероприятия за повишаване на информираността.

Стандартният договор по Седма рамкова програма беше изменен, за да бъдат компаниите в състояние да се възползват от статута си на МСП без да бъдат налагани санкции на онези, които бележат бърз растеж. В момента се приваждат в действие редица предложения за опростяване на правилата, които бяха очертани от Комисията през м. април 2010 г., като се очаква те да повишат привлекателността на РП7.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_bg.htm

- > Иновации, научноизследователска дейност и технологии

В държавите-членки: подкрепа за МСП

За да подпомогне възстановяването на икономиката, през 2009 г. ЕС прие временни промени на правилата за получаване на държавна помощ, които улесняват подкрепата, която държавите-членки предоставят на малките предприятия. Комисията също така опрости правилата за получаване на държавна помощ с цел подпомагане на МСП. Ръководството за правилата за държавна помощ в момента предоставя на публичните власти синтезиран преглед на начините за оказване на подкрепа на МСП съгласно изменените правила.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/rules/index_bg.htm

- > Правила за конкуренция
- > Ръководство за правилата за държавна помощ за МСП

Укрепване на европейската кохезия

ЕС предоставя най-съществена подкрепа на МСП по линия на кохезионната политика. За периода 2007-2013 г. размерът на средствата, заделени за подпомагане на бизнеса, възлиза на 55 милиарда €. Почти 50 % от тези средства, т.е. приблизително 27 милиарда € ще бъдат предоставени директно на МСП. Останалата част от средствата е заделена за подкрепа на производствени инвестиции, които не са свързани с реалния размер на предприятието, което означава че от нея ще може да се възползва и значителен дял от МСП. Европейският социален фонд (ЕСФ) също отчита важната роля на МСП в създаването на нови работни места и основният акцент на планираните допълнителни инвестиции на стойност 14 милиарда € е подпомагане на предприятията в адаптирането им към променящите се пазарни условия.

Относителните дялове на средствата, предвидени за МСП в различните държави-членки се различават в зависимост от националните нужди и приоритети. Подпомаганите дейности, свързани с МСП, включват подобряване на достъпа до финансиране, по-широко навлизане и ползване на ИКТ, изграждане на регионален и местен иновационен капацитет за научноизследователска и развойна дейност, изграждане на бизнес инфраструктури и услуги в подкрепа на МСП, насърчване на сътрудничеството (например, трансфер на технологии) между отделните предприятия, научноизследователски институции и публични власти в отделните региони или между тях в рамките на или извън националните граници, въвеждане на екологосъобразни и иновативни технологии и системи за управление в МСП, насърчване на предприемачеството и образованието в тази област, както и подобряване на човешкия потенциал на МСП.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_bg.htm

- > Бизнес инвестиции

Популяризиране на предприемачеството

Популяризирането на предприемаческия дух сред европейските граждани е един от централните градивни компоненти на „Small Business Act (SBA)“ за Европа. Съществуват различни програми, които популяризират възможностите за кариера в областта на предприемачеството и изграждат у гражданите, без оглед на тяхната възраст и произход, положително отношение към предприемачеството като привлекателна кариера.



Изследването на Евробарометър за 2010 г. показва, че едва 45 % от европейците биха предпочели да работят като самонаети, а не като наети лица, като при американците този процент е 55 %, а при китайците - 75 % от общото население.

Чрез мрежи за подкрепа (например, тази на жените-предприемачи), насърчаване на образованието в тази област, както и улесняване на мобилността и обмена на добри практики, Европа демонстрира своя сериозен ангажимент към преодоляване на предизвикателството, свързано с популяризирането на предприемачеството.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_bg.htm
> Популяризиране на предприемачеството

Европейска седмица на МСП

Само 12 месеца след като Европейската комисия публикува Small Business Act, през м. май 2009 г. се състоя първата Европейска седмица на МСП.

Отбелязана със събития в 36 страни, предприемачите бяха изведени на предна линия, което позволи на хората, занимаващи се с бизнес да изградят ценни мрежи от контакти, като същевременно предприемачеството се популяризира сред широката общественост.

До провеждането на **втората Европейска седмица на МСП през м. май 2010 г., организираниите 1 500 събития привличат 3,2 милиона участника**. В рамките на събитията е представена информацията относно структурите за подкрепа на МСП, признаването на приноса на предприемачите за благосъстоянието на Европа, разкриването на работни места, иновацията и конкурентоспособността. През 2011 г. ще се проведе третото издание на Европейската седмица на предприемача.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_bg.htm
> Популяризиране на предприемачеството
> Европейска седмица на МСП

Обмен на добри практики

Подкрепата за извличане на взаимни поуки от страна на лицата, отговорни за разработване на политиките е основополагащ елемент на усилията на Европа за насърчаване на предприемачеството.

Европейската комисия работи съвместно с държавите-членки за идентифициране на примери за начините за споделяне на най-добрите политики, имащи отношение към МСП. Създадена е база данни на добрите практики, която онгледява начините за ефективно приложение на принципите, залегнали в Small Business Act.

През последните 10 години, участващите страни са събрали над 600 добри практики. Лицата, отговорни за разработването на политики могат да черпят вдъхновение от опита на други страни и да го осмислят и прилагат съобразно местните условия. Например, през 2009 г. Белгия докладва, че „екологичният грант“ за предприятия, инвестиращи в зелени технологии е почерпил вдъхновение от подобни мерки, предприятия в Нидерландия, а Естония отчита, че измененото предварително производство по несъстоятелност следва модела, установен в Германия, Финландия и Австрия.

Процесът на споделяне и взаимно черпене на идеи добива популярност и извън границите на ЕС, като се ползва и в страните-кандидатки, както и от правителствата на страните-партньори на ЕС по линия на Европейската политика за добросъседство.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_bg.htm
> Добри практики

Европейски награди за предприемачество

Европейските награди за предприемачество бяха създадени от Европейската комисия през 2006 г., за да определи и награди постиженията на публичните власти за насърчаване на предприемачеството и малкия бизнес.

Всяка година в рамките на национални конкурси се съревновават повече от 300 инициативни проекта, преди жури на високо равнище да присъди отличие на най-добрата инициатива на европейско ниво. Конкурсът съдейства за популяризиране на практиките, насърчаващи предприемачеството и МСП на местно, регионално и национално равнище.

С голямата награда за европейско предприемачество за 2010 г. жури на високо равнище отличи проект „Предприемачи в региона“ на Агенцията за регионално развитие на Оверн (Agence Régionale de Développement des Territoires d'Auvergne), Франция. Инициативата успява да привлече предприемачи, които създават свой бизнес в селските райони. Участниците имат възможност да се възползват от съобразена с конкретните потребности подкрепа за създаването на бизнес и осигуряването на необходимите средства, в резултат на което в региона са разкрити 600 работни места.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_bg.htm
> Добри практики
> Европейски награди за предприемачество

„Еразъм“ за млади предприемачи

Извличането на поуки от опита на успели предприемачи може да бъде ключ към успеха на бизнес начинанията. Това е причината, поради която ЕС подкрепя млади хора с добри идеи, които желаят да се поучат от познанията на опитни предприемачи.

Програма Еразъм за млади предприемачи изпраща нови предприемачи на работа в МСП в други страни от ЕС, където те могат да подобрят своето разбиране и умения в бизнеса. Предприемачите-домакини споделят своя опит в преодоляването на препятствия и изграждането на устойчиви компании.

Програмата утвърждава акцента върху ценността на вътрешния пазар и насърчаването на предприемачите да отправят поглед извън границите на собствените си страни.

След шестмесечен стаж в друга страна, младите предприемачи се връщат в родните си страни с прецизно разработен бизнес план и мрежа от ценни контакти.

В рамките на първите 21 месеца от изпълнението на проекта през 2009 и 2010 г. в програмата за обмен участваха 724 предприемачи. През следващите години, по линия на програмата подкрепя ще бъде предоставена за осъществяването на средно 800 обмена годишно, в които ще участват 1 600 предприемачи.

Предприемачи в движение

Лука Поли, предприемчив италиански хирург прекарва три месеца в Испания, работейки за спа център, ръководен от Франсин Хуаман, сериен предприемач.

„Планирах да започна собствен бизнес в продължение на повече от две години, но развитието на идеите, набирането на необходимите средства, намирането на помещение и т.н. отнема време. Когато се появи възможността за участие в програма Еразъм, идеята ми вече беше оформена, но беше необходимо да бъде допълнително прецизирана. В Испания работих от юли до септември, черпейки от познанията на опитен предприемач, а програмата ползвах, за да проверя идеите си на практика”, споделя Поли.

„С удоволствие приех Лука с спа центъра. Начинанието се оказа толкова добро, че в бъдеще отново с готовност ще бъдат гост-предприемач”, споделя Хуаман.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_bg.htm

> Популяризиране на предприемачеството
> „Еразъм“ за млади предприемачи

Елиминиране на пропастта между поколенията

Достигането до проявяващите интерес към предприемачеството лица за споделяне на информация относно възможностите за стартиране на бизнес, популяризирането на добри примери и менторството могат да бъдат толкова важни колкото и осигуряването на достъп до кредити и намаляването на бюрокрацията, особено по отношение на насърчаването на жените да се възползват от новите бизнес възможности.

ЕС желае да гарантира, че жените разполагат с цялата информация, от която се нуждаят, за започването на собствен бизнес. Поради тази причина, през 2009 г. беше създадена Европейската мрежа на жените-посланици на

предприемачеството. Това е обединение на около 250 успели в бизнеса европейки, които водят кампании в училища и университети, сред бизнес групи и пред медиите, с цел да вдъхновят европейките от всички възрастови групи да станат предприемачи и да започнат собствен бизнес. „Разказвайки за себе си” те дават пример на останалите.

Европейската комисия е в процес на изграждане и на Европейската менторска мрежа за жени-предприемачи, чиято цел е да подобри шансовете на наскоро влезлите в бизнеса жени-предприемачи да изградят устойчив и успешен бизнес чрез разработени въз основа на конкретни потребности инструменти за жени, завършили висше образование, достъпни на портала „Women@Business”.



Лучана Делле Донне, Officina Creativa Soc. Coop Sociale, Италия

© Европейска комисия



Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_bg.htm
 > Популяризиране на предприемачеството
 > Жени-предприемачи

Образование по предприемачество

Предприемачеството е ключова компетенция в житейски план, която помага на хората да разгърнат творческия си потенциал, оценяват и поемат рискове и да бъдат иновативни: предприемачеството е способността за трансформиране на идеите в действие.

С промяната на ориентацията на образователните системи към обучение, почиващо върху компетенции, в много държави-членки на предприемаческите умения започва да се отдава все по-голямо значение. В няколко от тях, предприемачеството вече е елемент на учебните програми в средните училища, а около една трета от държавите-членки променят националните си стратегии и планове за действие, с оглед включване на предприемачеството в учебните планове. Независимо от това, държавите-членки е необходимо да положат още много усилия.

Извън средното образование, предприемаческите компетентности са включени в учебните планове на институциите за професионално образование в повечето държави-членки на ЕС,

въпреки че съществуващите различия все още не са преодолени. Във висшето образование, курсовете по предприемачество често са ограничени и достъпни единствено за студентите, изучаващи бизнес или икономика.

- В Астуриас (Испания), като елемент от задължителния учебен план учениците от средния курс управляват собствени мини компании за внос и износ. Проучванията показват, че приблизително 16 % от учениците, ангажирани в дейността на мини компаниите в училище, по-късно ще създадат своя собствена компания.
- В Института по технологии на Дъблин (Ирландия), вместо полагаането на изпит по предприемачество, заданието на студентите е да организират благотворително събитие.
- В Университета на Стратклайд (Великобритания), катедрата по Приложна музика предлага на своите студенти курс по предприемачество, тъй като осъзнава, че работата като самонаети лица, е потенциална част от професионалната им кариера в бъдеще.

Европейската комисия работи съвместно с държавите-членки, за да гарантира че преподавателите имат достъп до обучение по предприемачество, както и че разполага с иновативни материали за обучение в тази област.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_bg.htm
 > Популяризиране на предприемачеството
 > Образование и обучение по предприемачество

Достъп до пазари

Възползване от предимствата на единния вътрешен пазар на ЕС

Единият европейски пазар предлага достъп до 500 милиона потребители, но твърде много МСП в Европа не съумяват да надскочат ограниченията на националните граници на страните, в които извършват дейност. ЕС полага значителни усилия за доизграждане на единния пазар, като средство за усвояване на най-големия потенциал на Европа.

Актът за единния пазар, оповестен от Европейската комисия през м. октомври 2010 г., очертава комплексен пакет от мерки, целящи премахването на бариерите пред бизнеса на територията на целия ЕС. Той ще спомогне за премахването на различията в националните правила и дублирането на процедури, и набирането на необходимата информация относно съществуващите възможности в бизнеса.

Актът предвижда специфични мерки, които ще повишат иновативността на МСП, ще стимулират създаването на нови бизнес модели, ще улеснят достъпа до финансиране и трансграничните продажби на стоки и услуги и ще намалят бюрокрацията.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/rules/index_bg.htm
> Трансгранични бизнес дейности в ЕС
> Акт за единния пазар

Опростяване на търговското законодателство

Един от ключовите начини за насърчаване на трансграничната търговия е предоставянето на възможност на МСП да търгуват на територията на целия ЕС без изискване на регистрация на местно дружество във всяка държава, в която компаниите извършват търговска дейност. Европейската комисия отправи предложение за приемането на Статут на европейските частни дружества, който ще премахне бариерите пред вътрешния пазар.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_bg.htm
> Подобряване на бизнес средата:
стартиране, управление и развитие на предприятие
> Европейско частно дружество

Услуги, свързани с продажбите

Директивата относно услугите на ЕС, която влезе в сила в края на 2009 г. обещава да даде мощен тласък на компаниите, които предоставят трансгранични услуги.

Тя ще улесни регистрацията на компании, предоставящи услуги на територията на цяла Европа и ще предостави възможност за по-лесно справяне с формалните изисквания, сред които разрешителни в областта на околната среда и други необходими документи чрез единна точка за контакт във всяка държава-членка.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/economic-sectors/index_bg.htm
> Услуги

Разбиране на стандартите

Едно от най-често споменаваните от малкия бизнес оплаквания е прекомерната сложност на постигането на съответствие с европейските стандарти. Необходимо е познаването на стандартите от страна на МСП и тяхното въздействие върху бизнеса да се подобри.

За преодоляването на този проблем, подробна информация относно стандартите е публикувана на специални страници в интернет, съдържащи разяснения на стандартите, приложими в различните сектори, като в момента се създават и Център за съдействие на МСП и интернет портал, които ще предоставят подкрепа в тази област. Европейската комисия инвестира и в инициативи, целящи насърчаване на участието на МСП в процеса на разработване на стандарти и оказва подкрепа на малките фирми при защитата на техните интереси.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/rules/index_bg.htm
> Стандарти
> Стандартизация и МСП

Защита на интелектуалната собственост

Най-ценните активи на МСП често са нематериални и представляват

интелектуална собственост. Защитата на най-ценните активи в процеса на навлизане на нови пазари е от ключово важно значение.

Достъпните в ценово отношение и лесни за ползване системи за защита на правата на интелектуална собственост са един от основните приоритети на ЕС в рамките на усилията за подпомагане на МСП и доизграждане на единния пазар. ЕС работи за създаването на единен европейски патент и обединен патентен съд, който да разглежда делата, свързани със защитата на патентите. Това би намалило чувствително разходите за бизнеса и подобрило предвидимостта на правната система.

Разходите за правото на ползване на единната търговска марка на ЕС вече са намалени за всички предприятия благодарение на постигнатото политическо споразумение за намаляване на таксите с 40 % и опростяване на процедурите по регистрация.

Центърът за съдействие в областта на защитата на правата на интелектуална собственост предоставя безплатни услуги по електронната поща и редица други онлайн ресурси, свързани с правата на интелектуална собственост във връзка с проекти, финансирани по линия на ЕС. Друг, създаден в Китай Център за съдействие в областта на правата на интелектуална собственост, чиито услуги са достъпни за МСП, предоставя експертни консултации в областта на интелектуалната собственост в рамките или във връзка с Китай.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:

http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/innovation-research-copyright/index_bg.htm

> *Интелектуална собственост*

Възлагане на договори за обществени поръчки

ЕС полага усилия за предоставянето на гаранции относно възлагането на справедлив дял от договорите за обществени поръчки в ЕС на МСП, както и усвояването на пълния потенциал в тази сфера. Последните изследвания

показват, че на МСП се възлагат 34 % от договорите за обществени поръчки в ЕС, докато техният цялостен принос към икономиката се равнява на 52 процента.

Комисията разработи Кодекс на най-добрите практики за държавите-членки и възложителите, който съдържа примери за начините за подобряване на достъпа на МСП до договори за обществени поръчки. Мрежата Enterprise Europe също работи в сферата на обучението на компании и улесняването на диалога между публичните власти и МСП.

Комисията също така работи за повишаване на прозрачността на възможностите в сферата на обществените поръчки и улесняването на компанията в кандидатстването с тръжни предложения в други страни. Например, независимо, че изискването за оповестяване в целия ЕС чрез публикации на Електронния ежедневник за поръчки (TED) е валидно за търгове над определен праг, публичните власти вече разполагат и с възможност за публикуване на покани за участие в търгове за възлагане на договори с по-ниска стойност. Системата eCertis помага на компанията и публичните власти в по-доброто разбиране на различните видове необходими документи, които предоставят възможност за участие в търгове на територията на цяла Европа. В допълнение, от 2011 г. онлайн приложението TED за намиране на бизнес партньори ще позволява стрийминг на информацията. Този технологичен напредък е в унисон с нарастващата тенденция за предоставяне на електронен достъп до тръжна информация и документация: през 2007 г. 58 % от възложителите и 42 % от компанията са ползвали електронни инструменти за обществени поръчки, като през 2010 г. тези цифри се повишават до 73 и 82 процента.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:

http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public-business-procurement/index_bg.htm

> *Обществени поръчки*

Иновация: ключът към успеха

Независимо от това дали желаете да разширите своя дял на местния пазар, търсите възможности за растеж в

рамките на ЕС или имате намерение да навлезете на пазарите на новите икономики, успехът ви зависи от това дали разполагате с иновативен продукт. Но иновацията не означава непременно високотехнологични продукти. Тя може да се изразява в нови бизнес модели, структура, изграждане на брандове или услуги.

Планът „Съюз на иновациите“ на ЕС, оповестен през м. октомври 2010 г. цели да насочи политиките в областта на изследователската дейност и иновациите основно към ключовите предизвикателства, пред които е изправено нашето общество. Сред тях са изменението на климата, енергийната ефективност и демографската еволюция – области, в които е налице значим икономически потенциал. „Съюзът на иновациите“ цели да ускори осъзнаването, разработването и прилагането на решения и тяхната интеграция в ежедневието на гражданите. Той си поставя за цел и преодоляване на някои съществуващи към момента препятствия, които не затрудняват превръщането на идеите в реални продукти и услуги на пазара, например, скъпата процедура по патентоване, разпокъсаността на пазара, ограниченият рисков капитал и недостига на умения.

Квантов скок и Нобелова награда за европейски новатори

През 2010 г. холандският физик Андре Хайм и британският му партньор Константин Новоселов получиха Нобеловата награда за физика за своята работа по създаването на графен, нова форма на едноатомна, въглеродна субстанция, която не е само най-тънкия, но и най-здрав изобретен до момента материал. Резултатите от напредналите изследвания в тази област има безброй потенциални приложения, сред които супер бързи и леки транзистори, изработени от графен и, разбира се, прозрачните сензорни екрани, соларни клетки и светлинни табла. Високотехнологичната работа на двамата учени беше частично финансирана по линия на Рамковата програма „Конкурентоспособност и иновации“ (ПКИ) на ЕС.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет
http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/innovation-research-copyright/index_bg.htm

- > Иновации и научноизследователска и развойна дейност
- > Политика на ЕС в областта на иновациите

Екологични иновации: да приемем промяната

Значителен потенциал съществува и в областта на разработването на решения с приложимост в ежедневието. Екологичните иновации, т.е. всички нови продукти, услуги и процеси, които носят предимства за околната среда, са от ключово важно значение за постигането на целта за устойчив растеж и работни места на ЕС.

През 2008 г. „екоиндустрията“ на ЕС беше работодател на 3,4 души, а годишният ѝ оборот възлезе на 300 милиарда €. Индексираният с инфлацията ръст в сектора се изчислява на 5,9 %, което превръща този сектор в една от най-перспективните индустрии.



© Fotolia

По линия на Рамковата програма „Конкурентоспособност и иновации“ (ПКИ) за периода 2008-2013 г. за проекти в областта на екологичните иновации са заделени 200 милиона €. В допълнение, Комисията насърчава и клъстерите за екологични иновации и усилията за премахване на препятствията пред трансфера на ноу-хау между малките предприятия в сектора на технологиите, свързани с околната среда.

Роля в този процес имат и онези МСП, които не участват пряко в процеса на разработване на екологични продукти за пазара. Компаниите, инвестирани в решения в областта на околната среда, често установяват че конкурентоспособността им се повишава благодарение на реализираните спестявания. Поради тази причина, Европейската комисия разширява мрежата от експерти в областта на околната среда и енергийната ефективност в рамките на мрежа Enterprise Europe, които са в състояние да предоставят консултации на МСП.

Град на слънцето: модел за живот в устойчива градска среда

Хелиополис (или преведено на български - град на слънцето) е бил столицата на древен Египет. Друг град на слънцето с 1 700 домове е Херхуговард в Нидерландия – първият въглерод-неутрален град, който може да се превърне в модел за устойчиво градоустройство. Получилият финансова подкрепа от ЕС Град на слънцето е построен върху земя с алкално-неутрален, влажен, черноземен състав, като в момента градът се охранява с електричество от три вятърни мелници и многобройни слънчеви панели. Освен това, водата се пречиства с естествена папрат, а разположената в близост гора пречиства въглеродния двуокис от атмосферата.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/environment-business/index_bg.htm

МСП и цифровата икономика

Цифровата икономика е една от основните сфери с потенциал за иновации за МСП, които са в състояние да разработят продукти, които се реализират в пазарни ниши, като същевременно

уменията в тази област предоставят възможности за повишаване на конкурентоспособността и на традиционните компании. Поради тази причина, Европа работи за намаляване на бариерите пред цифровите пазари, изграждане на доверие в онлайн мрежите, гарантиране на взаимната съвместимост на цифровите услуги и повишаване на грамотността в областта на цифровите технологии.

ЕС желае повече европейски МСП да участват пълноценно в този процес. Комисията започна изпълнението на серия широкомащабни общо-европейски пилотни дейности, които ще подпомогнат изграждането на „Глобални цифрови мрежи на предлагането“ в цели икономически сектори в Европа.

Притежаването на необходимите умения за работа във всички сектори ще има определящо значение за перспективите за развитие на Европа в сферата на дигиталните индустрии. През м. март 2010 г. беше организирана Европейската седмица на електронните умения, която е и първата кампания за повишаване на информираността. В нея взеха участие тридесет и пет държави, много от които вече в процес на разработване на свои собствени инициативи за изграждането на електронни умения и грамотност в сферата на дигиталните индустрии. В допълнение, инициативата „Нови умения за нови работни места“ – по своето естество Съвет по ИКТ, който обединява множество заинтересовани страни – цели да преодолее несъответствието между търсенето и предлагането на компетенции в сферата на дигиталните индустрии.

За МСП, Комисията разработи Ръководство за решения за електронния бизнес като елемент на Европейската мрежа за подкрепа на електронния бизнес (eBSN). Ръководството съдържа преглед на електронния бизнес и пазара на ИТ решения и помага на компаниите да намерят подходящи софтуерни продукти, решения и доставчици на услуги.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:

http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/innovation-research-copyright/index_bg.htm

- > Овластяване на информационните технологии



© Fotolia

Подкрепа за излизане на международния пазар: Мрежа Enterprise Europe

Навлизането на нови пазари може да бъде изключително трудна задача. Намирането на международни бизнес партньори, получаването на финансиране от ЕС и идентифицирането на нови технологии могат са значително да облекчат този процес. Това е и ролята на Мрежа Enterprise Europe.

Мрежа Enterprise Europe обединява 589 организации за бизнес подкрепа от 47 страни, включително всички 27 държави-членки на ЕС. През последните две години, трите хиляди служители на мрежата по места са помогнали на над 2 милиона МСП в усилията им да излязат на международния пазар, например, чрез организирането на събития, посветени на намирането на партньори и предоставянето на услуги на едно гише, включително на експертни консултации по въпроси от разнообразни области, сред които интелектуалната собственост, законодателството на ЕС и различни стандарти. Неотдавна мрежата разкри 15 центрове за контакт в Китай и Южна Корея, предоставяйки на европейските МСП по-лесен достъп до тези привлекателни пазари.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:

http://ec.europa.eu/small-business/support/contacts-services/index_bg.htm

Излизане на глобалния пазар

Въпреки че навлизането на вътрешния пазар на Европа е приоритет за повечето МСП, ориентирането на дейността към далечни, бележещи по-бърз ръст пазари също може да донесе съществени предимства.

Изследванията показват, че през последните три години само едно от осем МСП е търгувало с международни партньори извън територията на ЕС. Независимо от това, тези търгуващи извън границите на Европа бележат по-бърз ръст на заетостта и оборота.

ЕС инвестира в подкрепата на компании, които желаят да излязат на глобалния пазар. Центровете за подкрепа, например, Европейският бизнес и технологичен център в Индия, могат да помогнат на МСП в по-доброто разбиране на новите пазари. Бизнес

център на ЕС бе открит също така в Китай, а такъв предстои да бъдат открит и в Тайланд. Компетентните консултации в областта на местното законодателство и култура могат да бъдат определящи за това дали една компания ще успее или не, като това в особено висока степен важи за по-малките фирми. Центърът за подкрепа в областта на защитата на интелектуалната собственост в Китай, също предоставя консултации в тази област, включително по въпроси, свързани с Китай.

На 30 ключови експортни пазара са изградени и Екипи за достъп до пазара, а Делегациите на ЕС, държавите-членки и бизнес организациите на ЕС обменят опит и ноу-хау в стремеж към преодоляване на търговските бариери. ЕС повишава и интензивността на своите усилия за намаляване на нетарифните бариери чрез ползването на инструментите на своята търговска политика за отварянето на сектори, които към момента са все още трудно достъпни за МСП, например, пазарите на услуги и обществени поръчки.

Повече информация можете да откриете на следния адрес в интернет:
http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/international-business-outside-europe/index_bg.htm



© Fotolia





Европейска комисия

Мислене в широк мащаб за малкия бизнес Какво прави ЕС за МСП
Люксембург: Службата за публикации на Европейския съюз

2011 – 24 pp. – 29.7x21 cm
ISBN 978-92-79-18949-4
doi:10.2769/10071



Служба за публикации



Тази публикация е финансирана по линия на Рамковата програма за конкурентоспособност и иновации (РПКИ), чиято цел е стимулиране на конкурентоспособността на европейските предприятия.

ISBN 978-92-79-18949-4
doi:10.2769/10071



9 789279 189494