

Изпълнителна агенция за насърчаване
на малките и средните предприятия
Ref. № 01-40-10-1281-25
Дата: 05.08.2011г.



Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската
икономика" 2007-2013



Приоритетна ос 4 "Укрепване на международните пазарни позиции на
българската икономика"



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Изпълнителна агенция за насърчаване на
малките и средните предприятия

PROJECT BG161PO003 – 4.2.01-0001

"PROMOTION OF THE INTERNATIONALIZATION OF THE BULGARIAN ENTERPRISES"

Проект № BG161PO003 – 4.2.01-0001

"НАСЪРЧАВАНЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА НА БЪЛГАРСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ"

Този проект е получил финансиране от Европейския фонд за регионално развитие чрез
Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 -
2013

ДО

ИЗПЪЛНИТЕЛНИТЕ ДИРЕКТОРИ/УПРАВИТЕЛИ

на фирмите, участващи в обществена поръчка

с предмет: „Изготвяне на анализи, проучвания,

оценки, маркетингови и стратегически планове –

Разработване на 18 броя експортни стратегии и анализи"

Относно: въпроси по обявена обществена поръчка открита с решение № РД-16-199 от
18.07.2011г. на Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните
предприятия с предмет: „Изготвяне на анализи, проучвания, оценки, маркетингови и
стратегически планове – Разработване на 18 броя експортни стратегии и анализи" с
шест обособени позиции.

Във връзка с поставен въпрос, отнасящ се до обявена открита процедура по ЗОП за
избор на изпълнител на обществена поръчка с предмет: „Изготвяне на анализи,

проучвания, оценки, маркетингови и стратегически планове – Разработване на 18 броя експортни стратегии и анализи”, Ви отговаряме както следва:

Въпрос: Във връзка с Обособена позиция 2 – Разработване на експортни стратегии за сектори „Производство на текстил и изделия от текстил” и „Производство на облекла, включително кожено, обработка на кожи” и съгласно изискванията в Техническото предложение т.4.2., обхвата на анализа включва ли предприятия, които работят на ишлеме или се отнася само за такива, които произвеждат собствени марки?

Отговор:

Обхватът на анализа, на основата, на който се изготвя оценка на състоянието и перспективите за развитие на секторите, изброени в Обособена позиция 2 включва предприятия, които работят както на ишлеме, така и предприятия, които произвеждат собствени марки и продукция.

С Уважение:

Г-жа Марияна Великова

Изпълнителен директор ИАНМСП

