



## РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

### П О К А Н А

**Относно:** „Предоставяне на далекосъобщителни услуги чрез обществена далекосъобщителна клетъчна мрежа по стандарт GSM и UMTS с национално покритие от лицензиран оператор и предоставяне на фиксирани телефонни услуги от лицензиран оператор за нуждите на експлоатационната дейност на ИАНМСП“ , чрез събиране на не по-малко от три оферти по реда на чл.2, ал.1, т.2 от НВМОП.

### УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия, към министъра на икономиката, енергетиката и туризма /ИАНМСП/, в качеството си на Възложител, на основание чл.7, т.1 от Закона за обществените поръчки /ЗОП/ (обн., ДВ, бр.28 от 2004г., посл. изм. ДВ, бр.73 от 2011г.), във връзка с чл.2, ал.1, т.2, чл.2б, ал.1 от Наредбата за възлагане на малки обществени поръчки /НВМОП/, приета с ПМС № 249 от 2004г. (обн., ДВ, бр.84 от 2004г., посл. изм., ДВ, бр. 86 от 2010г.), желае да получи Вашите писмени предложения, за изпълнение на настоящата поръчка.

**I. Обект на поръчката:** „Предоставяне на далекосъобщителни услуги чрез обществена далекосъобщителна клетъчна мрежа по стандарт GSM и UMTS с национално покритие от лицензиран оператор и предоставяне на фиксирани телефонни услуги от лицензиран оператор за нуждите на експлоатационната дейност на ИАНМСП“.

#### II. Изисквания към обекта на поръчката. Техническо задание.

##### II.1. Мобилни телефонни услуги по стандарт GSM и UMTS. Изисквания.

1. Провеждане на разговори между абонати в група;
2. Провеждане на разговори в мрежата на доставчика;
3. Провеждане на разговори с потребители от други мобилни мрежи;
4. Провеждане на разговори с потребители от фиксирани мрежи;
5. Провеждане на международни разговори с потребители от мобилни и фиксирани мрежи;
6. Провеждане на разговори в роуминг;
7. Услуга за кратки съобщения (sms) и мултимедийни съобщения (MMS);
8. Осигуряване на високоскоростен мобилен интернет достъп, чрез(3G) и/или технологии UMTS и HSDPA/HSUPA
9. Мрежата на участника да има покритие на територията на страната над 90%.
10. Осъществяване на безплатни разговори в затворена група между 250 броя сим карти в рамките на неограничен брой минути, за всяка сим карта, /с възможност за увеличаване или намаляване на броя на сим картите без заплащане на неустойки или санкции/.
- 11.Безплатно предоставяне на дубликат на СИМ карта при изгубване или унищожаване.
- 12.Готовност за преносимост на мобилните телефонни номера за провеждане на разговори на възложителя, които ползва към момента. Разходите при промяна на

доставчика - извършване на преносимост на всички номера са за сметка на участника.

14. Възможности за миграция към по изгодни условия, различни от оферираниите, в случай, че през срока на договора оператора започне да предлага такива.

15. Възможност за пренос на номер, включен в групата на Възложителя, след прекратяване на правоотношението на служителя (запазване на номера);

16. Участникът да декларира срока, който му е необходим за стартиране предоставянето на услугата след сключване на договора.

17. Определеният за изпълнител участник предоставя на Възложителя безвъзмездно детайлизирана сметка за ползваните услуги заедно с данъчна фактура.

18. Детайлизираната сметка да съдържа най-малко следната информация: всички видове ползвани услуги през разплащателния период, брой на ползваните услуги, обща стойност на всеки вид ползвани услуги, общ размер на сметката, размер на данъчните начисления върху сметката, изразен както в проценти към размера на сметката, така и в абсолютни стойности, размер на договорените отчисления, общ размер на дължимата сума без ДДС и с ДДС.

19. Участникът да предостави на оторизиран представител на Възложителя права за достъп до своята информационна система за извършване на детайлизирана справка за: всяко осъществено повикване, включително за осъществени повиквания към безплатни услуги; стойността на всяко осъществено повикване; датата, часа и продължителността на всяко осъществено повикване.

**Списък на номерата на всички SIM- карти, използвани от Възложителя към момента на обявяване на поръчката**

<b>№</b>	<b>Тарифен план</b>	<b>номер</b>
1	Profi 80	879881470
2	Profi 80	879881466
3	Profi 80	879881467
4	Profi 80	879881468
5	Profi 80	879881469
6	Profi 80	879881462
7	Profi 80	879881463
8	Profi 80	879881464
9	Profi 80	879881465
10	Profi 80	879881459
11	Profi 80	879881460
12	Profi 80	879881461
13	Profi 80	879881455
14	Profi 80	879881456
15	Profi 180	879881457
16	Profi 80	879881458
17	Profi 80	879881451
18	Profi 80	879881452
19	Profi 80	879881453
20	Profi 80	879881454
21	Profi 360	887663335
22	Profi 180	879418900

23	Profi 180	879418901
24	Profi 180	879418902
25	Profi 80	879418903
26	Profi 80	898771953
27	Profi 80	896738976
28	Profi 80	896738998
29	Profi 80	898771963
30	Profi 80	898771969
31	Profi 80	898779990
32	Profi 80	898771952
33	Profi 80	898771967
34	Profi 180	898771951
35	Profi 80	897880953
36	Profi 80	897880962
37	Profi 80	897880966
38	Profi 80	899907269
39	Profi 80	897880965
40	Profi 80	898779733
41	Profi 80	896738985
42	Profi 80	897880960
43	Profi 80	897880956
44	Profi 80	897880963
45	Profi 180	898771955
46	Profi 80	896738972
47	Profi 80	897880938
48	Profi 80	897880958
49	Profi 360	896738971
50	Profi 80	896738992
51	Profi 80	897880952
52	Profi 80	898779994
53	Profi 80	896738994
54	Profi 80	896738974
55	Profi 180	896738993
56	Profi 80	896738995
57	Profi 180	896738997
58	Profi 80	896738996
59	Profi 80	896738990
60	Profi 80	896738991
61	Profi 80	896738989
62	Profi 80	896738987
63	Profi 80	898771965
64	Profi 80	896738975
65	Profi 80	897880959
66	Profi 80	898771961

67	Profi 80	898771962
68	Profi 180	896738973
69	Profi 80	896738978
70	Profi 80	896738981
71	Profi 80	896738977
72	Profi 80	897880950
73	Profi 80	897880961
74	Profi 80	898779732
75	Profi 80	896738984
76	Profi 180	898779995
77	Profi 80	897880968
78	Profi 80	896738968
79	Profi 180	898771966
80	Profi 80	896738969
81	Profi 80	897880955
82	Profi 80	896738970
83	Profi 80	898615261
84	Profi 360	898771960
85	Profi 180	896738979
86	Profi 80	896738988
87	Profi 80	898779928
88	Profi 180	898771950
89	Profi 80	898771968
90	Profi 80	896738982
91	Profi 80	898771959
92	Profi 80	896738986
93	Profi 80	897880964
94	Profi 80	897880967
95	Profi 80	897880954
96	Profi 80	896738980
97	Profi 80	897880951
98	Profi 80	897880957
99	Profi 80	896738983
100	Profi 80	896738999
101	Profi 360	887466966
102	Profi 80	878937021
103	Profi 80	878937022
104	Profi 180	878937024
105	Profi 80	878937025
106	Profi 80	878937026
107	Profi 80	878937016
108	Profi 80	878937017
109	Profi 80	878937018
110	Profi 80	878937019

111	Profi 80	878937020
112	Profi 80	878937009
113	Profi 80	878937010
114	Profi 80	878937012
115	Profi 80	878937013
116	Profi 80	878937014
117	Profi 80	878937001
118	Profi 80	878937002
119	Profi 80	878937004
120	Profi 80	878937005
121	Profi 180	878937006
122	Profi 80	878937008
123	Profi 80	878418953
124	Profi 80	878418954
125	Profi 80	878418955
126	Profi 80	878418949
127	Profi 80	878418959
128	Profi 80	878418960
129	Profi 80	878418961
130	Profi 80	878418950
131	Profi 80	878418951
132	Profi 80	878418952
133	Profi 80	878418965
134	Profi 80	878418966
135	Profi 80	878418956
136	Profi 80	878418957
137	Profi 80	878418970
138	Profi 80	878418971
139	Profi 80	878418972
140	Profi 80	878418962
141	Profi 80	878418963
142	Profi 80	878418964
143	Profi 80	878418975
144	Profi 80	878418976
145	Profi 80	878418977
146	Profi 80	878418967
147	Profi 80	878418968
148	Profi 80	878418969
149	Profi 80	878418981
150	Profi 80	878418982
151	Profi 80	878418973
152	Profi 80	878418974
153	Profi 80	878418978
154	Profi 80	878418979

155	Profi 80	878418980
156	Profi 80	878418945
157	Profi 80	878418946
158	Profi 80	878418947
159	Profi 80	878418948
160	Profi 80	878418940
161	Profi 80	878418941
162	Profi 80	878418942
163	Profi 80	878418943
164	Profi 80	878418944
165	Profi 80	878418932
166	Profi 80	878418933
167	Profi 80	878418934
168	Profi 80	878418936
169	Profi 80	878418937
170	Profi 80	878418938
171	Profi 80	878418927
172	Profi 80	878418928
173	Profi 80	878418929
174	Profi 80	878418930
175	Profi 80	878418931
176	Profi 80	878418922
177	Profi 80	878418923
178	Profi 80	878418924
179	Profi 80	878418925
180	Profi 80	878418926
181	Profi 180	878418916
182	Profi 80	878418917
183	Profi 80	878418918
184	Profi 80	878418919
185	Profi 80	878418920
186	Profi 80	878418921
187	Profi 80	878418911
188	Profi 80	878418912
189	Profi 80	878418913
190	Profi 80	878418914
191	Profi 80	878418915
192	Profi 180	878418906
193	Profi 80	878418907
194	Profi 80	878418908
195	Profi 80	878418909
196	Profi 80	878418910
197	Profi 360	878418999
198	Profi 360	878418900

199	Profi 360	878418902
200	Profi 80	878418903
201	Profi 80	878418904

## **II.2. Фиксирани телефонни услуги. Изисквания.**

1. Пренос на глас и звук в реално време за осъществяване на национални и международни разговори, както в мрежата на доставчика така и в други мобилни и фиксирани мрежи и една телефонна централа с 200 броя вътрешни линии /с възможност за увеличаване или намаляване на броя без заплащане на неустойки или санкции/.
2. Съвместимост на изброените услуги с оборудването на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ – телефонни терминали, телефонни централаи и др., с цел свързване с автоматичен вход телефонната централа, находяща се в централната сграда на Възложителя – гр. София, ул. "6-ти септември", №21 към обществена мрежа.  
Технически характеристики на телефонната централа:  
Модел: Siemens HiPath 3800  
Интерфейс: ISDN BRI – 13 броя ; автоматичен вход
3. Осигуряване на възможност за включване на УАТЦ с автоматичен вход, като всеки от вътрешните постове на централата да притежава съответстващ географски номер, чрез който да се осъществява свързаност без посредничеството на оператор или гласово интерактивно меню.
4. Осигуряване на възможност за предаване и получаване на факсимилни съобщения.
5. Запазване на географските номера при промяна на доставчика и при промяна на адреса /в рамките на едно населено място/ на точките на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, както и възможност за промяна на географски номер и избор на нов такъв, всички изброени за сметка на доставчика.
6. Възможност за идентификация на входящите и изходящите обаждания и за обратен избор на идентифицирания повикващ, както и изчакване и задържане на повикването.
7. Определеният за изпълнител участник предоставя на Възложителя безвъзмездно детайлизирана сметка за ползваните услуги заедно с данъчна фактура.
8. Детайлизираната сметка да съдържа най-малко следната информация: всички видове ползвани услуги през разплащателния период, брой на ползваните услуги, обща стойност на всеки вид ползвани услуги, общ размер на сметката, размер на данъчните начисления върху сметката, изразен както в проценти към размера на сметката, така и в абсолютни стойности, размер на договорените отчисления, общ размер на дължимата сума без ДДС и със ДДС.
9. Изпълнителят да предостави на оторизиран представител на Възложителя права за достъп до своята информационна система за извършване на детайлизирана справка за: всяко осъществено повикване, включително за осъществени повиквания към безплатни услуги; стойността на всяко осъществено повикване; датата, часа и продължителността на всяко осъществено повикване.
10. Осигуряване на безплатни разговори към национални номера за спешни повиквания и до негеографски номера 0800 и 0700.
11. Осигуряване на техническа поддръжка на всички постове по схемата 24x7x365 HelpDesk.
12. Възможност за временно спиране ползването на телефонен пост без заплащане на такси, неустойки или санкции.
13. Възможност за добавяне на нови абонати и изваждане на абонати от корпоративната група.
14. Възможности за налагане на ограничения и рестрикции на стационарните телефони.
15. Възможности за миграция към по изгодни условия, различни от офериранияте, в случай, че през срока на договора оператора започне да предлага такива.

16. Възможност за включване на фиксираните номера във вътрешна мрежа с безплатни разговори между тях (включително и регионалните сектори) – виртуална частна мрежа.

17. Да осъществява наблюдение и контрол най-малко на следните параметри за качество на обслужването:

- Брой повреди на абонатна линия;
- Повреди, отстранени до 24 часа;
- Време за установяване на връзка (отговаряне) при повиквания към телефонни справочни услуги;
- Време за установяване на връзка в рамките на страната;
- Средно време за установяване на връзка при международни повиквания.

Методите за измерване параметрите за качество на услугата и качество на обслужването да бъдат в съответствие с Наредба за изискванията и параметрите на качеството за универсалната услуга, специалните мерки за хора с увреждания и реда за избор на предприятията, предоставящи обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги, и за възлагане на задължението за предоставяне на универсалната услуга за изискванията и параметрите на качеството за универсалната услуга -чл.182 (3) от ЗЕС.

Свързаността на обектите на Възложителя с мрежата предоставяща фиксираната телефонна услуга се осигурява от Изпълнителя.

Изпълнителят трябва да предостави гласова телефонна услуга за 34 броя прави телефонни поста (POTS) и 13 броя ISDN BRI (2B+D) по обекти както следва:

#### **СПИСЪК НА АДРЕСИТЕ НА ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ФИКСИРАНА ТЕЛЕФОННА УСЛУГА**

№ по ред	Адрес на представяне	Брой директни телефонни поста (POTS)	Брой IDSN BRI	Брой вътрешни линии
1	Гр. София, ул."6-ти септември" № 21	-	13	200
2	Гр.Варна, ул. "Преслав" № 51	4 бр.	-	-
3	Гр. Пловдив, пл. Централен № 1, ет. 6, стаи 4, 6, 7, 8	4 бр.	-	-
4	Гр. Бургас, ул. „Апостол Карамитев“ № 12, ет. 2	4 бр.	-	-
5	Гр. Стара Загора, ул. "Цар Симеон Велики" № 108, ет.1	4 бр.	-	-
6	Гр. Русе, ул. "Мария Луиза" № 19, ет. I, партер	4 бр.	-	-
7	Гр. Плевен, пл. "Възраждане" № 1, ет.3, ст.316, 317, 318	3 бр.	-	-
8	Гр. Велико Търново, пл. "Център" № 2, блок 1, ет. 5, ст. 254	3 бр.	-	-



9	Гр. Благоевград, ул. "Ст. Стамболов" № 11	4 бр.	-	-
10	Гр. Враца, ул. "Георги Бенковски" № 6, ет.1	4 бр.	-	-
	Общо:	34	13	200

**III. Вид на процедурата и правно основание :** чрез събиране на не по-малко от три оферти по реда на чл.2, ал.1, т.2 от НВМОП

**IV. Място на изпълнение** - на територията на Република България, както и извън страната, чрез предоставяне на услуга "роуминг".

**V. Условия и начин на плащане** – както следва:

1. Единичните цени на предлаганите услуги следва да бъдат в български лева.
2. Заплащането на предоставените услуги по договора се извършва ежемесечно, в български лева по банков път, в срок до двадесет работни дни след представяне на детайлизирана сметка за ползваните услуги заедно с данъчна фактура.
3. При промяна на адресите на териториалните звена, изпълнителя следва да осигури услугата на новите адреси;

**VI. Срок за изпълнение на поръчката:** до настъпване на едно от следните събития:

- достигане на горния стойностен праг по чл.2, ал.1, т.2 от НВМОП или
- сключване на договор с избрания за изпълнител на обществена поръчка по реда на ЗОП с обект „Предоставяне на далекосъобщителни услуги чрез обществена далекосъобщителна клетъчна мрежа по стандарт GSM и UMTS с национално покритие от лицензиран оператор и предоставяне на фиксирани телефонни услуги от лицензиран оператор за нуждите на експлоатационната дейност на ИАНМСП”, след влизане в сила Решение №.....на изпълнителния директор на ИАНМСП.

**VII. Гаранцията за добро изпълнение на договора** е в размер на 1500 лева или 3% от горния стойностен праг по чл.2, ал.1, т.2 от НВМОП. Гаранцията за изпълнение на договора се представя като:

➤ **парична сума**, платима по банковата сметка на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия: **IBAN BG37 BNBG 9661 3100 1057 01, BIC BNBGBGSD, при БНБ Централно управление, пл. „Ал. Батенберг” №1.**

При внасяне на съответната гаранция от Изпълнителя по сметка на Възложителя, в платежното нареждане изрично се посочва видът на гаранцията и процедурата, за която се внася.

Изпълнителят следва да представи копие на документ за внесена гаранция за добро изпълнение – заверен с гриф „Вярно с оригинала”, подпис на представляващия и подпечатан с печата на участника

**или**

➤ **безусловна и неотменяема банкова гаранция** за добро изпълнение на договора, **в оригинал**, издадена от българска банка или клон на чуждестранна банка, която разполага с писмено разрешение от БНБ за извършване на банковата дейност на територията на Република България, издадена в полза на Възложителя, със срок на валидност един месец след изтичане на срока на договора.

В банковата гаранция следва изрично да са посочени основанията за нейното задържане, съгласно договора за изпълнение на поръчката. Банковата гаранция трябва да съдържа задължение на банката – гарант да извърши плащане при първо писмено искане от Възложителя, деклариращо, че услугите – предмет на договора не са изпълнени съгласно клаузите на договора. Банковите разходи по откриването и

обслужването на банковата гаранция са за сметка на Изпълнителя, а тези по евентуалното ѝ усвояване – за сметка на Възложителя.

В оригинала на банкова гаранция, който се предоставя на Възложителя изрично се посочва срокът, видът на гаранцията и процедурата, за която се отнася.

Гаранцията се представя към момента на подписване на договора за възлагане на поръчката.

Гаранцията за изпълнение се задържа, в случаите, предвидени в договора за възлагане на поръчката.

Гаранцията за изпълнение на договора се освобождава, съгласно условията на договора, без Възложителя да дължи лихви за периода, през който средствата законно са престояли при него.

**VIII. Не се допускат оферти** с повече от един вариант за изпълнение на поръчката.

**IX. Срок за валидност на офертата:** 90 календарни дни от крайния срок за получаване на офертите.

**X. Показатели, относителната им тежест и методика за определяне комплексната оценка на офертите.**

#### **1. Критерии за комплексна оценка**

Критерият за оценка на подадените оферти е „икономически най-изгодна оферта“, определена при следните показатели и относителна тежест в комплексната оценка.

$$K_k = K_m \times 45\% + K_f \times 35\% + K_g \times 5\% + K_d \times 15\%$$

Където:

**Кк** е комплексна оценка

**Км** е оценка на мобилната услуга

**Кф** е оценка на фиксираната услуга

**Кг** е оценка за обща група между фиксираните и мобилните номера на Възложителя.

**Кд** е оценка за допълнителни услуги предложени от участниците

#### **1.1. Критерии за оценка на мобилната част**

$$K_m = 0.9 \times \text{Ц} + 0.1 \times \text{Т}, \text{ където}$$

**Км** – оценка мобилна услуга, макс. брой точки 100

**Ц** - ценова оценка, тежест - 90 точки

**Т** - техническа оценка, тежест - 10 точки

#### **ПОКАЗАТЕЛ „ЦЕНА“**

Показател „Цена“ се изчислява по следната формула и се отнася за два тарифни плана:

**Ц = Ц1 + Ц2 + Ц3 + Ц4 + Ц5**, където

**Ц1 - Цена за месечни абонаментни такси - максимален брой точки 15,**

$C_1 = 5 \times \frac{C_{1\_тп1т}}{C_{1\_тп1п}} + 10 \times \frac{C_{1\_тп2т}}{C_{1\_тп2п}}$ , където

$C_{1\_тп1т}$  - най-ниска предложена абонаментна такса в лева за тарифен план 1 (ТП1)

$C_{1\_тп1п}$  - месечна абонаментна такса на участника, чието предложение се оценява за тарифен план 1 (ТП1)

$C_{1\_тп2т}$  - най-ниска предложена абонаментна такса в лева за тарифен план 2 (ТП2)

$C_{1\_тп2п}$  - месечна абонаментна такса на участника, чието предложение се оценява за тарифен

план 2 (ТП2)

В случай, че някой от участниците е предложил 0 лева за месечните абонаментни такси, то той взема максимален брой точки (**15 т., или респективно – 5 или 10 точки**). Предложенията на останалите участници се оценяват като 0 лева се замества с 0,0001:

**Ц2 - Брой безплатни минути за разговори към всички национални мрежи (извън корпоративна група и мрежата на участника) - максимален брой точки 25**

$C_2 = 10 \times \frac{C_{2\_тп1п}}{C_{2\_тп1тах}} + 15 \times \frac{C_{2\_тп2п}}{C_{2\_тп2тах}}$ , където,

$C_{2\_тп1п}$  - брой безплатни минути на участникът, чието предложение се оценява за тарифен план 1 (ТП1)

$C_{2\_тп1тах}$  - най-голям брой предложени безплатни минути за тарифен план 1 (ТП1)

$C_{2\_тп2п}$  - брой безплатни минути на участника, чието предложение се оценява за тарифен план 2(ТП2)

$C_{2\_тп2тах}$  - най-голям брой предложени безплатни минути за тарифен план 2 (ТП2)

Забележка: Максималният предложен брой безплатни минути за разговори към всички национални мрежи извън корп. група, който Възложителят ще оценява е 100 мин за тарифен план 1 и 200 мин за тарифен план 2.

**Ц3. Безплатни минути за разговори в мрежата на участника (извън копоративната група) – максимален брой точки 25.**

$C_3 = 10 \times \frac{C_{3\_тп1п}}{C_{3\_тп1тах}} + 15 \times \frac{C_{3\_тп2п}}{C_{3\_тп2тах}}$ , където,

$C_{3\_тп1п}$  - брой безплатни минути на участникът, чието предложение се оценява за тарифен план 1 (ТП1)

$C_{3\_тп1тах}$  - най-голям брой предложени безплатни минути за тарифен план 1 (ТП1)

$C_{3\_тп2п}$  - брой безплатни минути на участника, чието предложение се оценява за тарифен план 2(ТП2)

$C_{3\_тп2тах}$  - най-голям брой предложени безплатни минути за тарифен план 2 (ТП2)

**Ц4 - Предлагаща цена на минута изходящ разговор към отделните оператори в България (след изчерпване на предложените безплатни минути) – максимален брой точки – 30.**

На база брой проведени изходящи разговори за последните 24 месеца от ползваните от служители на Възложителя sim карти, бе установено следното процентно съотношение на потреблението:

Към Мобилтел – 61 %, към Глобул – 21%, към Вивател – 18 % .

Въз основа на това офериранията предложения на всеки участник се изчисляват по посочената формула, в която с посочения индекс и Ц се означава цената на една минута разговор към абонати на съответния оператор.

$$X = 61 \times \text{Ц М} + 21 \times \text{Ц Г} + 18 \times \text{Ц В}.$$

Участникът предложил най - ниска сума за X получава 30 точки. Всички останали получават оценка, изчислена по следната формула:

$$\frac{\text{Най - ниска предложена стойност за X}}{\text{Стойността на „X“ на участника}} \times 30 = K1$$

**Ц5** - Цена за международни разговори (взема се средно аритметичната стойност за трите зони) - **максимален брой точки 5**.

$$\text{Ц5} = 1 \times \frac{\text{Ц5\_тп1т}}{\text{Ц5\_тп1п}} + 4 \times \frac{\text{Ц5\_тп2т}}{\text{Ц5\_тп2п}}, \text{ където,}$$

Ц5\_тп1т - най-ниска предложена цена за международни разговори за тарифен план 1

Ц5\_тп1п - цена на участника, чието предложение се оценява за тарифен план 1 (ТП1)

Ц5\_тп2т - най-ниска предложена цена за международни разговори за тарифен план 2

Ц5\_тп2п - цена на участника, чието предложение се оценява за тарифен план 2 (ТП2)

**Указания:** Участниците задължително предлагат цени, които не могат да са по-ниски от цените за терминиране в мобилна мрежа за обаждания, произхождащи от други мобилни мрежи и за обаждания, произхождащи от фиксирани мрежи в лв./мин., определени с Решение № 236/17.03.2009г. на КРС за периода от 01.07.2010 г.

### **„ТЕХНИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛ”**

**Т**- технически показател-**максимален брой точки 100**, изчислява се по следната формула: **T= T1+T2, където**

**T1**- Покритие по територията на страната (Доказва се с представяне на актуално Удостоверение, издадено от КРС), **максимален брой точки 50**.

При покритие на територията на страната между 98-100%, участникът получава 50т.

При покритие на територията на страната между 96-98%, участникът получава 25т.

При покритие на територията на страната под 96%, участникът получава 0т.

**T2-** Покритие по население на страната (Доказва се с представяне на актуално Удостоверение, издадено от КРС), **максимален брой точки 50.**

При покритие по население на страната между 98-100%, участникът получава 50т.

При покритие по население на страната между 96-98%, участникът получава 25т.

При покритие по население на страната под 96%, участникът получава 0т.

## **1.2. МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА на фиксираната телефонна услуга**

Крайната оценка **Кф** „Цена на фиксирана телефонна услуга“ с максимален брой точки – 100 се изчислява по следната формула:

$$\mathbf{Кф = \Phi 1 + \Phi 2 + \Phi 3 + \Phi 4 + \Phi 5 + \Phi 6 + \Phi 7 + \Phi 8 + \Phi 9, \text{ където:}}$$

**Φ1 - Цена за месечен абонамент общо за всички прави телефонни постове и ISDN постове - максимален брой точки - 20.**

Цената на месечната такса се формира от всички месечните такси - общо за всички 13 бр. ISDN BRI постове и прави телефонни постове.

Предложенията на участниците се оценяват, както следва:

$$\Phi 1 = 20 \times \frac{\Phi 1_{\min}}{\Phi 1_n} \text{ където,}$$

Φ1 min - най-ниска предложена абонаментна цена в лева.

Φ1n - месечна абонаментна цена на участника, чието предложение се оценява.

Ако участник е предложил цена от 0 лв, то той получава максимален брой точки, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва  $\Phi \min = 0.0001$

**Φ2 - Цена за селищни разговори към географски фиксиран номер (взема се средно аритметична стойност между цена за селищен разговор в собствена мрежа и цена за селищен разговор към мрежи на други фиксирани оператори), максимален брой точки -10 т.**

$$\Phi 2 = 10 \times \frac{\Phi 2_{\min}}{\Phi 2_n} \text{ където,}$$

Φ2min - най-ниска предложена цена;

Φ2n - цена за минута разговор на участника, чието предложение се оценява.

Ако операторът тарифира „Първоначална цена за свързване“, цената за селищни разговори към географски фиксиран номер ще се изчисли при средна продължителност на разговора от 2 минути.

Ако участник е предложил цена от 0 лв, то той получава максимален брой точки, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва  $\Phi \min = 0.0001$

**Φ3 - Цена за междуселищни разговори към географски фиксиран номер, извън предложените безплатни минути (взема се средно аритметична стойност между цена за междуселищен разговор в собствена мрежа и цена**

**междуселищен разговор към мрежи на други фиксирани оператори), максимален брой точки -10 т.**

$$\Phi_3 = 10 \times \frac{\Phi_{3\min}}{\Phi_{3n}} \text{ където,}$$

$\Phi_{3\min}$  - най-ниска предложена цена;

$\Phi_{3n}$  - цена за минута разговор на участника, чието предложение се оценява.

Ако операторът тарифира „Първоначална цена за свързване“, цената за междуселищни разговори към географски фиксиран номер ще се изчисли при средна продължителност на разговора от 2 минути.

Ако участник е предложил цена от 0 лв, то той получава максимален брой точки, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва  $\Phi_{\min} = 0.0001$

**Ф4 – Усреднена цена за минута разговор към отделните мобилни оператори в България – максимален брой точки – 20.**

Въз основа на офериранияте предложения на всеки участник се изчислява усреднената цена X за разговори към мобилните оператори по посочената формула.

$$\frac{\text{ЦМ} + \text{ЦГ} + \text{ЦВ}}{3} = X$$

където ЦМ - цена за минута разговор към „Мобилтел“;

ЦГ - цена за минута разговор към „Глобул“;

ЦВ - цена за минута разговор към „Вивател“.

Участникът предложил най - ниска усреднена цена X получава 20 точки. Всички останали получават оценка, изчислена по следната формула:

$$\frac{\text{Най - ниска предложена усреднена цена X}}{\text{Стойността на „X“ на участника}} \times 20 = \Phi_4$$

**Ф5 - Цена за минута разговор в корпоративната група между фиксиранияте номера на Възложителя - максимален брой точки - 13.**

Предложенията се оценяват по следната формула:

$$\Phi_5 = 13 \times \frac{\Phi_{5\min}}{\Phi_{5n}} \text{ където,}$$

$\Phi_{5\min}$  - най-ниска предложена цена;

$\Phi_{5n}$  - цена на участника, чието предложение се оценява.

Ако участник е предложил цена от 0 лв, то той получава максимален брой точки, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва  $\Phi_{\min} = 0.0001$

**Ф6 - Цена за минута международен разговор към фиксирани номера в страните от ЕС, извън предложените безплатни минути (взема се средно аритметична стойност), максимален брой точки - 2 т.**

Предложенията се оценяват по следната формула:

$$\Phi_6 = 2 \times \frac{\Phi_{6\min}}{\Phi_{6n}} \text{ където,}$$

$\Phi_{6\min}$  - най-ниска предложена цена;

Ф6п - цена за минута разговор на участника, чието предложение се оценява.

Ако участник е предложил цена от 0 лв, то той получава максимален брой точки, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва

$$\Phi \min = 0.0001$$

**Ф7 – брой безплатни минути месечно за една разговорна линия за селищни и междуселищни разговори в собствената мрежа** - максимален брой точки - 10 т.

Предложенията се оценяват по следната формула:

$$\Phi 7 = 10 \times \frac{\Phi 7n}{\Phi 7\max}$$
 където,

Φ7max - най-висок брой безплатни минути, предложени от участник;

Φ7n - Брой безплатни минути на участника, чието предложение се оценява.

**Ф8 – брой безплатни минути месечно за една разговорна линия за селищни и междуселищни разговори към фиксирани чужди мрежи** - максимален брой точки - 10 т.

Предложенията се оценяват по следната формула:

$$\Phi 8 = 10 \times \frac{\Phi 8n}{\Phi 8\max}$$
 където,

Φ8max

Φ8max - най-висок брой безплатни минути, предложени от участник;

Φ8n – Брой безплатни минути на участника, чието предложение се оценява.

**Ф9 – Цена на първоначална такса за повикване за селищни и междуселищни разговори** - максимален брой точки – 5т.

Предложенията се оценяват по следната формула:

$$\Phi 9 = 5 \times \frac{\Phi 9\min}{\Phi 9n}$$
 където,

Φ9min - най-ниска предложена цена за първоначална такса;

Φ9n - цена за първоначална такса на участника, чието предложение се оценява.

Ако участник е предложил цена от 0 лв, то той получава максимален брой точки, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва

$$\Phi \min = 0.0001$$

Цените по всички показатели се посочват без ДДС, с точност до втория знак /включително/ след десетичната запетая.

Ще се оценяват само предложени цени за разговори, провеждани между 8:00 часа и 20:00 часа през работни дни.

Участниците задължително предлагат цени, които не могат да са по-ниски от цените на едро за терминиране във фиксирани мрежи, определени с решение на Комисията за регулиране на съобщенията.

Комисията, назначена от възложителя, ще оценява съответствието на всяка оферта по всеки показател с предварително обявените изисквания и с техническата спецификация. На първо място ще бъде класирана офертата, получила най-много точки на комплексната оценка.

### **1.3. Методика за оценка на изискванията за обща група между мобилните и фиксираните номера на Възложителя - Кг**

Възложителят ще оценява реализиране на затворена безплатна група с използване на частен номерационен план /съкратено номеронабиране/ между национални географски /фиксирани/ номера, мобилните номера на Възложителя, както и между фиксирани и мобилни номера на Възложителя. С предоставяне на единна система за билинг на по горе описаната функционалност и предоставяне на унифицирана система /интерфейс/ за управление, наблюдение и поддръжка на така описаната услуга.

Кандидатът да предостави детайлно описание на работещата услуга, референции /поне 3/ от вече използващи я клиенти – **максимален брой точки 100.**

Участниците, които предлагат изпълнение на техническите изисквания на Възложителя, получават максимален брой точки – 100 т. Участниците, които не предложат такова изпълнение, не получават точки по критерия.

Забележка: Задължително кандидатите подробно описват архитектурата на свързаността и техническото изпълнение на това изискване.

### **1.4. Методика за оценка на допълнителните услуги предложени от участниците:**

Крайната оценка **Кд** „Допълнителни услуги предложени от участниците“ с максимален брой точки – 100 се изчислява по следната формула:

**Кд= Пт1+ Пт2+Пи**, където:

Пт1 – Предложение за безвъзмездно предоставяне на мобилни апарати /висок клас 350-400 лв./ - **максимален брой точки - 20.**

Участник предложил най-голям брой мобилни апарати висок клас получава 20 точки, а предложенията на останалите участници се оценят по следната формула:

**Пт1=  $\frac{\text{Туч}}{\text{Тмах}} \times 20$ ,**  
където:

Туч- Предложение за безвъзмездно предоставяне на мобилни апарати /висок клас 350-400 лв./ предложени от участника, чието предложение се оценява.

Тмах- Максималният брой предложени мобилни апарати /висок клас 350-400 лв./ от участник.

Пт2 – Предложение за безвъзмездно предоставяне на мобилни апарати /среден клас 200-250 лв./ - **максимален брой точки - 50.**

Участник предложил най-голям брой мобилни апарати среден клас получава 50 точки, а предложенията на останалите участници се оценят по следната формула:

**Пт2=  $\frac{\text{Туч}}{\text{Тмах}} \times 50$ ,**  
където:



Туч- Предложение за безвъзмездно предоставяне на мобилни апарати /среден клас 200-250 лв./ предложени от участника, чието предложение се оценява.

Тмах- Максималният брой предложени мобилни апарати /среден клас 200-250 лв./ от участник.

**Пи** - Предложение за безвъзмездно предоставяне на интернет, чрез ADSL и/или кабелен интернет в регионалните сектори на Възложителя посочени в Пълното описание на обекта на поръчката и техническата спецификация - **максимален брой точки 30.**

Участникът предложил услугата предоставяне на интернет получава максималния брой - 30т.

В случай, че участник не предложи предоставяне на интернет във всички регионални сектори на възложителя, чрез ADSL и/или кабелен интернет, то той ще получи- 0т.

#### **XI. Начин и срок за представяне на офертите:**

Оферти се представят в срок до 17.00 часа на **07.11.11г.**, в сградата на ИАНМСП на адрес ул."6-ти септември" № 21, в деловодството. Офертите се изготвят под формата на писмено предложение, в отговор на Поканата на Възложителя по смисъла на чл.2а, ал.3, т.1 от НВМОП. Предложенията се адресират до ИАНМСП, с посочени върху плика: име, адрес за кореспонденция, телефон и по възможност факс и електронен адрес на участника. **Подават се в запечатан непрозрачен плик с надпис: Оферта за обществена поръчка с предмет „Предоставяне на далекосъобщителни услуги чрез обществена далекосъобщителна клетъчна мрежа по стандарт GSM и UMTS с национално покритие от лицензиран оператор за нуждите на експлоатационната дейност на ИАНМСП“.** При приемане на офертата върху плика се отбелязват поредния номер, датата и часът на получаването и посочените данни се записват във входящ регистър, за което на приносителя се издава входящ номер.

**Офертите ще бъдат отворени на следващия ден след изтичане на срока за представянето им, в сградата на ИАНМСП.**

**Разглеждане, оценяване и класиране на офертите ще се извърши от назначена от Възложителя Комисия.** Комисията има право по всяко време да проверява заявените данни и факти, както и да изисква в определен от нея срок допълнителни доказателства за обстоятелствата, изложени в офертите.

**Оферти подадени в незапечатан плик, плик с нарушена цялост или след обявения срок незабавно ще бъдат връщани.**

**В големия плик се поставят изброените документи по т. XII. и т. XIII**

#### **XII. Офертите да се представят като писмени предложения, които съдържат:**

**1. Техническо предложение по Образец,** изготвено съобразно техническото задание в поканата на Възложителя подписано на всяка страница от представляващия участника и подпечатано с печата на участника.

**2. Срок на валидност на офертата** – не по-малко от 90 дни - срокът на валидност на офертите е времето, през което участниците са обвързани с условията на представените от тях оферти. Възложителят може да изиска от класираните участници да удължат срока на валидност на офертите си до момента на сключване на договора за обществена поръчка.

**В писменото предложение задължително се записва срокът на валидност на офертата.**

**3. Ценово предложение за изпълнение на поръчката** – по утвърден образец, който се подава в отделен малък запечатан непрозрачен плик с надпис „Предлагана цена“, подписано от представляващия участника и подпечатано с печата на участника.

### **XIII. Необходими документи.**

**1. Единен идентификационен код съгласно чл. 23** от Закона за Търговския регистър. В случай, че участникът няма извършена пререгистрация съгласно § 4, ал. 1 от ПЗР на Закона за търговския регистър, трябва да се представи удостоверение за актуално състояние (оригинал или заверено с гриф „Вярно с оригинала“ копие, подписано от представляващия участника и подпечатано с печата на участника). Актуалното състояние да е издадено не по-рано от 6 месеца преди крайния срок за подаване на офертите. Когато участникът е физическо лице – копие от документ за самоличност.

**2. Доказателства за техническата възможност за изпълнение на поръчката:**

**а)** Декларация, съдържаща списък на основните договори за услуги със сходен предмет, изпълнени през последните три години, включително стойностите, датите и получателите, подписани от представляващия участника и подпечатани с печата на участника, **като поне три от тях с обем сходен с обема на поръчката.**

**б)** Препоръки и Референции от Възложители за изпълнение на поръчки със сходен предмет и обем - в оригинал или заверени с гриф „Вярно с оригинала“ копия, подписани от представляващия участника и подпечатани с печата на участника – **минимум три броя от Възложителите по посочените договори.**

**в)** В случай, че кандидата предлага реализиране на безплатна група с използване на частен номерационен план, следва да представи **три референции от ползвачи** вече услугата, клиенти, в оригинал или заверени с гриф „Вярно с оригинала“ копия, подписани от представляващия участника и подпечатани с печата на участника.

**г)** Удостоверение от Комисията за регулиране на съобщенията за процентното покритие на използваните мрежи по територия и по население на Република България, валидно към датата на предложението, заверено с гриф „Вярно с оригинала“ копие, подписано от представляващия участника и подпечатано с печата на участника.

**д)** Копие на разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс - радиочестотен спектър, за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез мобилна наземна мрежа по стандарти GSM и UMTS, издадено от Комисията за регулиране на съобщенията, заверено с гриф „Вярно с оригинала“, подписано от представляващия участника и подпечатано с печата на участника.

**е)** Копие на разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс- номера, за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез обществена електронна съобщителна мрежа и фиксирана телефонна услуга, издадено от Комисията за регулиране на съобщенията, заверено с гриф „Вярно с оригинала“, подписано от представляващия участника и подпечатано с печата на участника.

**2.1. Минимални изисквания за технически възможности и квалификация на участниците:**

- Най-малко 3 /три/ броя договори, изпълнени през последните три години, с обем аналогичен на този на предмета на поръчката.
- Мрежата на участника да има покритие на територията на страната над 90%.
- Мрежата на участника да има покритие по население на страната над 95%.

**3. Доказателства за икономически и финансови възможности за изпълнение на поръчката:**

**а)** Копие от годишен баланс и отчет на приходите и разходите за предходните три години – заверени с гриф „Вярно с оригинала“, подписани и подпечатани на всяка страница от представляващия участника.

**3.1. Минимални изисквания за оборота на услугите, обект на поръчката:**

- за последните три години оборота на услугите, обект на поръчката трябва да бъде не по малко от 150 000 лева.

**4. Проектът на договор,** подписан и подпечатан /без нанесена цена/ - съгласно приложения към поканата на Възложителя образец.

**5. Нотариално заверено пълномощно на лицето,** подписващо офертата (оригинал) – представя се, в случай че офертата (или някой документ от нея) е подписана от упълномощен представител на участника. Пълномощното следва да съдържа всички данни на лицата (упълномощен и упълномощител), както и изрично изявление, че упълномощеното лице има право да подпише офертата и да представлява участника в поръчката.

**6. При условие, че ще бъдат ползвани подизпълнител/и** се посочват подизпълнителя/те и дела на участието им в поръчката. За всеки подизпълнител се представя документа по т. **XIII.1.**, както и той/те трябва да отговарят на горепосочените минимални изисквания за икономическо и финансово състояние и тези за технически възможности и квалификация съобразно вида и дела на тяхното участие.

**7. Списък на документите, съдържащи се в офертата,** подписан от представляващия участника и подпечатан с печата на участника.

**Всички документи се представят на български език. Документите, представени във вид на фотокопия, следва да бъдат заверени с гриф „Вярно с оригинала“, подпис и печат на представляващия участника.**

**Пликът с надпис „Ценово предложение“ се поставя в плика, в който е поставена офертата и всички приложения към нея документи.**

За допълнителна информация: Ралица Хаджиева – младши специалист IT, тел. 9329 297

**МАРИЯНА ВЕЛКОВА**

**Изпълнителен директор**