



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

ДО

№ 01-116-00-1215-38
07.11.2011г.

Участниците в процедура по реда на чл.2(1), т.2 от НВМОП за определяне на изпълнител с предмет: " Предоставяне на далекосъобщителни услуги чрез обществена далекосъобщителна клетъчна мрежа по стандарт GSM и UMTS с национално покритие от лицензиран оператор и предоставяне на фиксирани телефонни услуги от лицензиран оператор за нуждите на експлоатационната дейност на ИАНМСП", открита със Заповед № РД-16-271/28.10.2011г., на изпълнителния директор на ИАНМСП

РАЗЯСНЕНИЕ

Относно: Отговор на поставен въпрос във връзка с обявена от ИАНМСП процедура с предмет „Предоставяне на далекосъобщителни услуги чрез обществена далекосъобщителна клетъчна мрежа по стандарт GSM и UMTS с национално покритие от лицензиран оператор и предоставяне на фиксирани телефонни услуги от лицензиран оператор за нуждите на експлоатационната дейност на ИАНМСП“

Въпрос: „В т.1.2. Методика за оценка на фиксираната телефонна услуга по критерий Ф 2- Цена за селищни разговори към географски фиксиран номер, моля, уточнете дали става въпрос за цена извън предложените минути“.

Отговор: В т. 1.2. Методика за оценка на фиксирана телефонна услуга, Ф 2- цена за селищни разговори към географски фиксиран номер, е цената която ще се образува от средноаритметичната стойност между цена за селищен разговор към фиксирани географски номера в собствена мрежа, която следва да посочите в раздел II, т. 2 от Образец 12- /ценова оферта/ и цена за селищен разговор към фиксирани географски номера към други фиксирани оператори, която следва да посочите в раздел II, т. 3 от Образец 12. В случая оценката по показател Ф2 се извършва на база офериранияте цени в Раздел II, т. 2 и т. 3 от Образец 12 и предложени безплатни минути не са от значение за приложение на формулата за оценка на показател Ф 2.

За по-голяма яснота и изчерпателност на отговора следва да имате предвид, че оферирането на безплатните минути, трябва да се посочи в т. 9 и т. 10 от Раздел II

на ценовата оферта. Предвид това т. 9 и т. 10 от Раздел II на ценовата оферта се изменят както следва:

т. 9 „Предлагаме безплатни минути месечно за една разговорна линия за селищни и междуселищни разговори в собствената мрежа“.

т. 10 „Предлагаме безплатни минути месечно за една разговорна линия за селищни и междуселищни разговори към фиксирани чужди мрежи /мрежи на други фиксирани оператори/“.

С уважение,


МАРИЯНА ВЕЛКОВА

Изпълнителен директор на ИАНМСП

Изпълнителен директор	
ИАНМСП	
Илика Погорова	
Длъжност:	Зам. изп. директор
Заповед:	РД-13-40/04.11.2011.