



**Изпълнителна агенция за насърчаване на малките
и средните предприятия**

Предложения и препоръки на бизнеса към държавните институции

**Дискусионен форум “Глобалният пазар – шанс за българските
малки и средни предприятия”**

15 юни 2011 г.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА БИЗНЕСА ЗА МЕРКИ И ПОЛИТИКИ (1)

- Подобряване на достъпа до финансиране – основа на всички процеси за повишаване на конкурентоспособността
 - По-добра информираност
 - Обучения
 - Опростяване условията за кандидатстване по програми
 - Разширяване достъпа за кандидатстване
 - Подпомагане процеса на разширяване ролята на рисковия капитал в сектора на МСП
- Насърчаване на иновационната активност и патентната дейност
 - Стимулиране внедряването и приложението на ИКТ, стандарти за качество и иновации
 - Технологично модернизиране
 - Подпомагане процеса на създаване на връзки между предприятията и научните звена, стимулиране разработването на съвместни проекти
 - Специализирани обучения на персонала на МСП, вкл. е-бизнес



ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА БИЗНЕСА ЗА МЕРКИ И ПОЛИТИКИ (2)



- Насърчаване на интернационализацията
 - Създаване на организации за съвместен маркетинг и реклама
 - Подпомагане установяването на контакти с чуждестранни партньори
 - Финансово подпомагане на комуникационни кампании, участие в изложби и други
 - Разработване на експортен рейтинг и прилагането му при формулиране на политики
- Обучения на предприемачите и повишаване квалификацията на МСП
- Насърчаване на прилагането на добри практики
 - Е-бизнес, управленски информационни системи и др.
 - Разработване на пазарни стратегии и бизнес планиране



ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА БИЗНЕСА ЗА МЕРКИ И ПОЛИТИКИ (3)

- Подобряване на институционалната среда
 - Актуализиране на Националната стратегия за насърчаване на МСП 2007-2013 г., съгласно изискванията на SBA
 - Въвеждане на регистър на МСП, особено на предприятия с експортен потенциал
- Подобряване процеса на формулиране на адекватни и навременни политики за насърчаване развитието на МСП
 - Изготвяне на регулярни анализи и проучвания за състоянието на МСП и проследяване на динамиката на факторите за устойчиво развитие
 - Идентифициране на ключови групи МСП – бързорастящи, експортно ориентирани, иновативни, участващи в клъстери МСП

КЛЮЧОВ ФАКТОР ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕКТОРА СЕ ОКАЗВАТ ИНВЕСТИЦИИТЕ В ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ!



Благодарим ви за вниманието!

Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

Телефон: +359 2 9805069

Факс: +359 2 9805869

E-mail: office@sme.government.bg

www.sme.government.bg

