

МСП в България в условията на икономическа криза: Фактори за устойчиво развитие и конкурентоспособност

Дискусионен форум “Глобалният пазар – шанс за българските малки и средни предприятия”

15 юни 2011 г.

ИАНМСП, ВУЗФ

Ралица Сименова-Ганева, СУ “Св. Кл. Охридски”

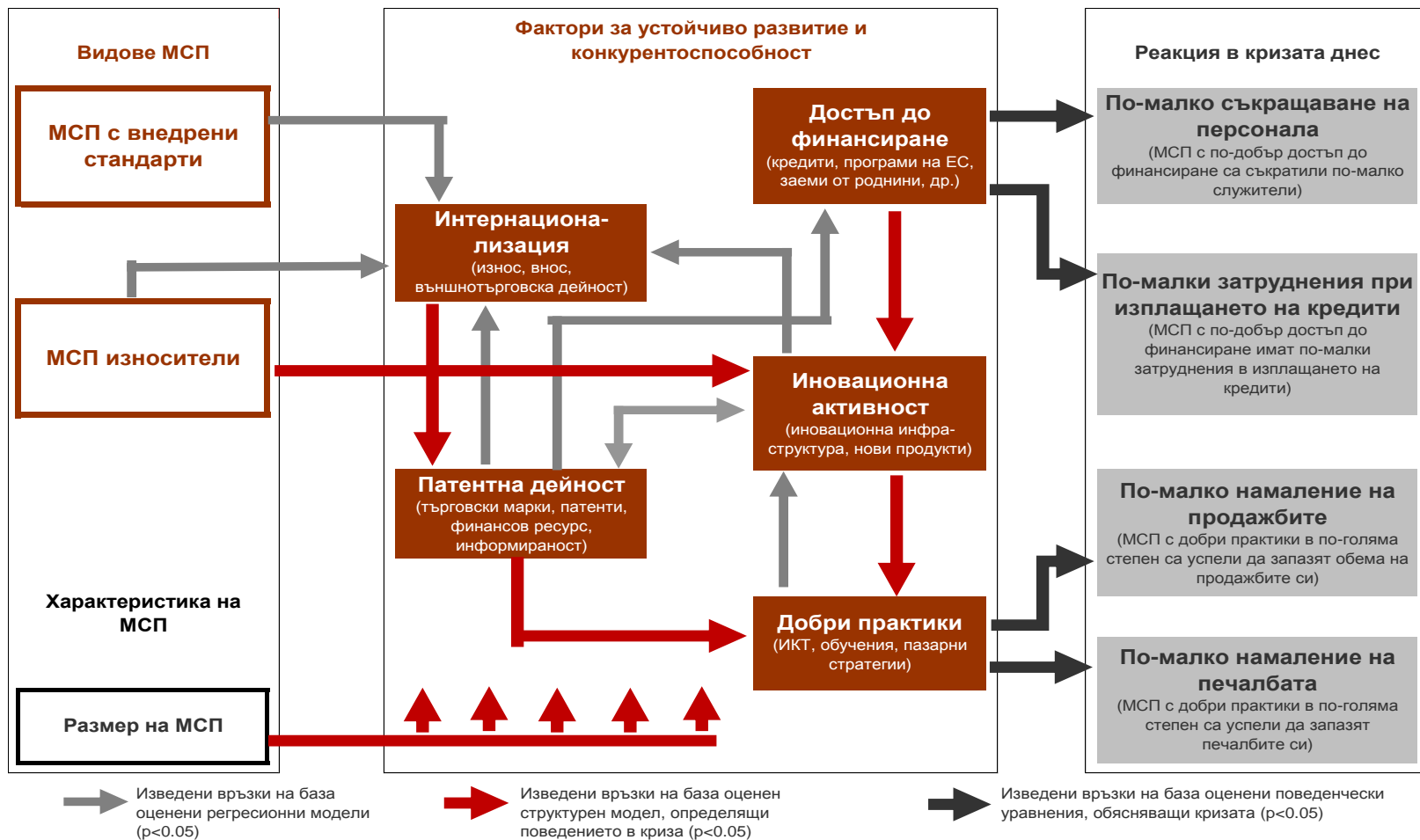
Фактори за конкурентоспособност

- Интернационализация
- Иновации
- Патентна дейност
- Внедрени стандарти
- Добри практики
- Достъп до финансиране

МСП в България в условията на икономическа криза

- Емпирично проучване за целите на анализа на състоянието и факторите за развитие на МСП
- Построяване на индекси, измерващи състоянието на факторите за конкурентоспособност в отделните предприятия
- Построяване и оценка на иконометрични модели, изследващи ролята на факторите за конкурентоспособност в условията на криза

Механизъм на влияние на факторите за конкурентоспособност върху развитието на МСП по време на настоящата криза



ОСНОВНИ ИЗВОДИ

- МСП с достъп до финансиране и добри практики са претърпели по-малко негативни ефекти:
 - по-малко съкращения на персонала;
 - по-малки затруднения при изплащането на кредити;
 - по-малко намаление в продажбите и печалбата.
- Оцеляването на МСП в настоящите условия зависи предимно от натрупването и използването на човешки капитал посредством добрите практики.
 - При затруднен достъп до финансиране, висока междуфирмена задлъжнялост и свити продажби, стратегията за бизнес успех в краткосрочен план включва предимно ефективното използване на наличния човешки капитал.
- Второстепенно значение на иновационната дейност и интернационализацията.
 - Иновационната дейност и интернационализацията, които са в основата на средносрочния успех на предприятията, не могат да доведат до незабавно отражение в оборотите (които са изключително значими в периода на кризата).
 - Ето защо, наблюдаваме спиране на инвестиционни планове и увеличени съкращения на персонал в иновативните и интернационализираните предприятия.
 - Когато икономиката излезе от кризата обаче, точно тези МСП могат да се превърнат в двигател на растежа на сектора.

МСП в България в условията на икономическа криза: Фактори за устойчиво развитие и конкурентоспособност

Благодаря за вниманието!

Гл. ас. д-р Ралица Симеонова-Ганева,
Софийски университет “Св. Кл. Охридски”
r_ganeva@feb.uni-sofia.bg