



**PROJECT BG161PO003 – 4.2.01-0001
"PROMOTION OF THE INTERNATIONALIZATION OF THE BULGARIAN ENTERPRISES"**

**Проект № BG161PO003 – 4.2.01-0001
„НАСЪРЧАВАНЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА НА БЪЛГАРСКИТЕ
ПРЕДПРИЯТИЯ“**

**This project is financed by the European fund for regional development through an
Operational programme "Development of the competitiveness of the Bulgarian
economy" 2007 - 2013**

**Този проект е получил финансиране от Европейския фонд за регионално
развитие чрез Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на
българската икономика“ 2007 – 2013**

**Този услуга се извършва по Проект № BG161PO003 – 4.2.01-0001, получил
финансиране от ЕФРР чрез ОП „Развитие на конкурентоспособността на
българската икономика 2007 – 2013г.“**

**МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ КОМПЛЕКСНАТА
ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ**

**КЪМ ДОКУМЕНТАЦИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА ПО РЕДА НА
ЗОПЗАИЗБОР НА ИЗПЪЛНИТЕЛ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ:**

**„ИНФОРМАЦИОННО – КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ ЗА ПОДПОМАГАНЕ НА
ЕКСПЕРТНИЯ ПОТЕНЦИАЛ НА ИАНМСПС ОБОСОБЕНИ ПОЗИЦИИ“**

Критерият за оценка на офертата е **„икономически най-изгодна оферта“**.

Методиката за определяне на комплексната оценка на офертата съдържа точни указания за определяне на оценката по всеки показател и за определяне на комплексната оценка на офертата, включително за относителната тежест, която възложителят дава на всеки от показателите за определяне на икономически най-изгодната оферта.

Съгласно обявения критерий, офертата ще бъде оценена по следната формула:

$$KO_i = PK_i + PC_i + PC_j$$

където:

- **KO_i** е комплексната оценка на i-ия участник. Максималната стойност на KO_i е **100** точки.
- **PK_i** е показател, отразяващ относителната тежест на качеството на техническата част от офертата. Максималната стойност на **PK_i** е **50** точки.
- **PC_i** е показател, отразяващ срока за едно пазарно проучване. Максималната стойност на **PC_i** е **10** точки.



- **ПЦі** показател, отразяващ относителната тежест на цената на съответната оферта. Максималната стойност на **ПЦі** е **40** точки.

Стойностите на показателите се определят по следният начин:

I. ПКі е показател, отразяващ относителната тежест на качеството на техническата част от офертата.

ПКі = ПК1і + ПК2і + ПК3і, където:

1. **ПК1і** е оценка на съответствие на предложението на участника с Техническото задание на Възложителя;
2. **ПК2і** е оценка на предложената от участника организация на работата за изготвяне на едно пазарно проучване. Показателятима 3 подпоказателя:

ПК2і = ПК2аі + ПК2бі + ПК2сі, където:

- **ПК2аі** е оценка на предложените от участника методи, инструменти за изготвяне на едно пазарно проучване и очаквани резултати;
- **ПК2бі** е оценка на мерките за преодоляване на възможните рискове;
- **ПК2сі** е оценка на предложените от участника организация и план за изготвяне на едно пазарно проучване.

По всеки подпоказател се поставя оценка в рамките на един от трите посочени диапазона в таблицата по-долу, за който качеството на офертата в най-голяма степен се доближава до описанието в първата колона.

3. **ПК3і** е оценка на предложения от участника срок, след представяне на проучването, през който кандидата ще предоставя консултации/разяснения по запитвания на български МСП.

Максималната стойност на **ПКі** е **50** точки и за всяка една оферта се изчисляват по следната таблица:

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ОЦЕНКА НА ТЕХНИЧЕСКА ОЦЕНКА	Максимален брой точки: 50
Съответствие на предложението на Участника с Техническото задание на Възложителя - доколко предложението на участника показва правилно разбиране на целите на поръчката - ПК1і	Максимум 20, като
<i>Участникът детайлно е разписал в предложението си дейности и под-дейности за изпълнение на поръчката, които показват пълно разбиране на целите на обществената поръчка спрямо изискванията на Възложителя;</i>	20
<i>Участникът е разписал в предложението си дейности и под-дейности за изпълнение на поръчката, които показват задоволително разбиране на целите на обществената поръчка спрямо изискванията на Възложителя;</i>	10



<p><i>Участникът е разписал в предложението си дейности и под-дейности за изпълнение на поръчката, които показват незадоволително разбиране на целите на обществената поръчка спрямо изискванията на Възложителя.</i></p>	3
<p>Организация на работата за изготвяне на едно пазарно проучване – ПК2i</p>	Максимум 20
<p>Методи, инструменти за изпълнение на проекта и очаквани резултати - ПК2ai</p> <p>***При оценка на критерия задължително ще се вземат предвид следните предложения на участника</p> <ul style="list-style-type: none"> - Участникът е предложил да използва официални публични източници на информация (данни от национални статистически служби, специализирани източници или други публични институции, поддържащи официални данни); - Участникът е предложил използване на специализирани публикации и доклади за отрасъла (напр. Годишни отчети на клиенти и конкуренти, специализирани информационни агенции); - Участникът е предложил използване на анкети, изследвания, интервюта, фокус-групи. 	Максимум 10, като
<p><i>Участникът е разписал ясно методите за изпълнение на поръчката, подкрепени с релевантни инструменти и подробно описание на очакваните резултати.</i></p>	10
<p><i>Участникът е разписал ясно методите за изпълнение на поръчката, но при недостатъчно конкретно описание на инструментите за изпълнението или на очакваните резултати;</i></p>	5
<p><i>Участникът е разписал методи, в които има съществени неясноти, като липсва или са повърхностно посочени инструментите за изпълнение на дейностите от предмета на поръчката или очакваните резултати.</i></p>	1
<p>Посочване на мерките за преодоляване на възможните рискове - ПК2bi. Възложителят е идентифицирал и ще оценява предложените мерки за преодоляване на следните рискове:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Липса на интерес от потенциалните бизнес партньори в целевата страна или забавяне на отговорите за интерес към български продукти; - Липса на потенциални купувачи за българските продукти на целевия пазар; - Липса на партньорски офис или стратегически партньори на изпълнителя в целевата страна; - Недостатъчна информация за определен продукт на даден пазар. 	Максимум 5, като



Участникът е предложил пълни, всеобхватни и адекватни мерки, които гарантират преодоляването на идентифицираните рискове.	5
Участникът е предложил мерки, които не са достатъчно изчерпателни, не достатъчно адекватни и не гарантират цялостното преодоляване на идентифицираните рискове.	3
Участникът е предложил неадекватни мерки, които не гарантират преодоляването на идентифицираните рискове.	1
Организация и план на изпълнението - ПК2сi	Максимум 5, като
Участникът е разписал и приложил подробен времеви график за изпълнението на планираните дейности. Организацията и планът на изпълнението съответстват напълно на обхвата на услугите, предвидени в техническото задание.	5
Участникът е разписал и приложил недостатъчно подробен времеви график за изпълнението на планираните дейности. Констатирани са пропуски в организацията и плана на изпълнението или те не съответстват напълно на обхвата на услугите, предвидени в техническото задание.	3
Участникът не е разписал и не е приложил подробен времеви график за изпълнението на планираните дейности.	1
Срок, след представяне на проучването, през който кандидата ще предоставя консултации/разяснения по запитвания на български МСП по него – ПК3i	Максимум 10
За 10 дни	5
За 20 дни	7
За 30 дни	10

Оценката се извършва от членовете на комисията за провеждане на процедурата, като всеки член на комисията попълва отделна колонка в таблица за оценка на предложенията на участниците на реда за съответния показател/подпоказател. Общата оценка на комисията за всеки показател или подпоказател се получава, като сборът от индивидуалните оценки се раздели на броя на членовете на комисията (средно аритметична оценка).

II. ПСi е показател, отразяващ срока за едно пазарно проучване. Максималната стойност на **ПСi** е **10** точки и се изчислява по следната формула:

$$ПСi = (Ci / Cmin) \times 10,$$

където:

- **Ci** представлява предложения срок на съответната оферта,
- **Cmin** представлява най-краткия предложен срок от всички оферти.

III. ПЦi е показател, отразяващ относителната тежест на цената на съответната оферта. Максималната стойност на **ПЦi** е **40** точки и се изчислява по формулата:

$$ПЦi = (Ci / Cmin) \times 40,$$

където:

- **Ci** представлява общата цена в левана съответната оферта,
- **Cmin** представлява най-ниската предложена цена в лева от всички оферти.

Инвестираме във вашето бъдеще



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд за регионално
развитие



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013



Оперативна програма
"Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика" 2007-2013

За нуждите на тази методика всички дробни числа, които могат да се получат при прилагане на съответната формула, се закръгляват към втория знак след десетичната запетая.

Офертата, получила най-голям брой точки, се класира на първо място.