



**PROJECT BG161PO003 – 4.2.01-0001
"PROMOTION OF THE INTERNATIONALIZATION OF THE BULGARIAN ENTERPRISES"**

**Проект № BG161PO003 – 4.2.01-0001
„НАСЪРЧАВАНЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА НА БЪЛГАРСКИТЕ
ПРЕДПРИЯТИЯ“**

**This project is financed by the European fund for regional development through an
Operational programme "Development of the competitiveness of the Bulgarian
economy" 2007 - 2013**

**Този проект е получил финансиране от Европейския фонд за регионално
развитие чрез Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на
българската икономика“ 2007 – 2013**

**Този услуга се извършва по Проект № BG161PO003 – 4.2.01-0001, получил
финансиране от ЕФРР чрез ОП „Развитие на конкурентоспособността на
българската икономика 2007 – 2013г.“**

ТЕХНИЧЕСКО ЗАДАНИЕ

**КЪМ ДОКУМЕНТАЦИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА ПО ЗОП ЗА
ИЗБОР НА ИЗПЪЛНИТЕЛ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ:**

**„ИНФОРМАЦИОННО – КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ ЗА ПОДПОМАГАНЕ НА
ЕКСПЕРТНИЯ ПОТЕНЦИАЛ НА ИАНМСП С ОБОСОБЕНИ ПОЗИЦИИ“**

Предмет на обществената поръчка е „Информационно-консултантски услуги за подпомагане на експертния потенциал на ИАНМСП“, със следните обособени позиции:

Обособена позиция № 1: „Избор на изпълнител за изготвяне на 110 бр. продуктови пазарни аналитични материала за страни в Европа - ЕС, Балканските страни (Албания, Босна и Херцеговина, Косово, Република Македония, Черна гора, Сърбия, Хърватия и Турция), Норвегия и Швейцария;

Обособена позиция № 2: „Избор на изпълнител за изготвяне на 60 бр. продуктови пазарни аналитични материала за страни извън Европа“.

Оферти могат да се подават както за едната, така и за двете обособени позиции.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от ИАНМСП и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.



Възложителят не приема представянето на варианти на офертите.

Офертата следва да бъде номерирана на всяка страница и да се представи в един оригинал.

Краен срок за изпълнение на поръчката до приключване на проекта - 21.04.2013 г. При удължаване на срока на проекта от УО на ОП „Конкурентоспособност“ Възложителят ще удължи срока на договора с удължения срок на проекта.

Целта на настоящата обществена поръчка е да се избере изпълнител, който да изготви 170 бр. пазарни проучвания на продуктови пазари в страни посочени в обособените позиции. Всяко пазарно проучване ще се отнася за намиране на търговски партньори на българските производители.

Продуктите, за които се възлагат пазарни проучвания са разпределени по приоритетни сектори и целеви пазари, както следва:

Сектори	Общ брой проучвания	Брой проучвания	Брой проучвания
	170	Лот № 1	Лот № 2
Водещи сектори	110	71	39
В това число:			
Облекло вкл. кожено и обувки	30	19	11
Храни	28	18	10
Каучук и пластмаси	21	14	7
Машини и оборудване	31	20	11
Други сектори:	60	39	21
В това число:			
Метали и метални изделия	5	3	2
Производство на химични продукти	6	4	2
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	6	4	2
Производство на мебели	6	4	2
Производство на текстил и изделия от текстил, без облекло	5	3	2
Производство на изделия от други неметални минерални	5	3	2

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от ИАНМСП и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.



суровини			
Производство на дървен материал и изделия от дървен материал и корк, без мебели	5	3	2
Производство на превозни средства, без автомобили	5	3	2
Производство на напитки	5	3	2
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	4	3	1
Печатна дейност и възпроизвеждане на записани носители	4	3	1
Производство на лекарствени вещества и продукти	4	3	1

Разпределението по сектори е ориентировъчно и е направено на база официалните данни за приноса на отделните индустриални сектори към обема на износа и създаваната заетост от МСП във всеки от тях, както и дестинациите на реализирания износ. Взети са предвид предложенията на браншовите организации, както и резултатите от проведена анкета сред предприятията от базата данни на ИАНМСП.

Всяко проучване ще засяга позиционирането на 3 сходни продукта от една митническа тарифна група на пазара в една чужда държава.

Броят на проучванията по индустриални сектори е индикативен и зависи от постъпилите конкретни запитвания от страна на български производители. След изчерпване на ориентировъчния брой за един сектор, в случай на повишен интерес от страна на бизнеса, ще бъдат възлагани допълнителен брой проучвания за него, за сметка на секторите с по-нисък интерес от страна на фирмите, като общият брой на възложените проучвания за един сектор няма да надвишава 10.

Възложителят ежесечно ще възлага с възлагателно писмо изготвянето на максимум 25 пазарни проучвания. Изпълнителят е длъжен да изследва целевия пазар за всеки продукт, да идентифицира и селектира потенциалните бизнес партньори, да установи контакт с тях и да изготви по един аналитичен доклад за всеки пазар.

Пазарното проучване, следва задължително да съдържа следната информация:

A. Обзор на сектора

1. Нормативна рамка, митнически регулации и изисквания, приложими за сектора (представяне на основните законови и подзаконови нормативни актове). Институции,



отговорни за прилагането на законодателна и регулаторна база, включително лицензионни режими в сектора на конкретната държава.

2. Описание на характеристиките на клиентите/потребителите и на тенденциите в търсенето (представяне на основните фактори, които влияят на търсенето, като например развитие на разполагаем доход, развитие на разходите на домакинствата, традиции в потреблението, възможности за внос и други). Описание на потенциални дистрибутори и логистика.

3. Развитие на националното/местното производство в сектора (представяне развитието на местното производство през последните години в обем/стойност и по продуктови сегменти, където е приложимо).

4. Външнотърговска статистика за трите продукта:

а) Обем на вноса (тенденции в развитието на вноса в обем/стойност през последните 3 години по продуктови сегменти, където е приложимо)

б) Произход (водещи страни във вноса и динамика през последните години).

5. Разширен списък с описание на водещите компании и конкуренти в търговията с трите стоки. (профилът на основните компании включва информация като собственост, персонал, година на създаване, предлагани продукти и услуги, приходи от продажби, финансов резултат, крайни цени на аналогичните продукти).

а) Местни производители;

б) Преработватели;

в) Вносители;

г) Търговци на едро;

д) Търговци на дребно;

е) Дистрибутори.

6. Практически съвети за българските компании за навлизане на пазара (представяне на възможностите за развитие на клиентската база и установяване на контакти с ключови представители на сектора).

7. Оценка на бъдещото развитие и перспективни предприятия от сектора.

8. Кратък списък с ключова контактна информация за всички организации, потвърдили интерес към българските продукти, след извършено допитване от страна на изпълнителя:

- Име
- Адрес за кореспонденция
- Телефон
- Факс
- E-mail
- Интернет адрес
- Отговорно лице за контакт



- Друга информация от отговорното лице и/или впечатления от фирмата, в т.ч. и такава свързана с интереса на фирмата за работа и осъществяване на контакти и срещи с български МСП.

Списъкът с ключови контакти следва да включва:

1. Компании, потвърдили интерес към българските продукти.
2. Специализирани събития, изложения, панаири и др.

Техническото предложение следва да съдържа описание на организацията на работата и времеви график за изготвяне на едно проучване:

За успешното приключване на проекта трябва да бъде набрана и анализирана, както първична информация (персонални и телефонни интервюта с основните представители на сектора – производители, вносителите, търговци), така и вторична информация (публична статистика, доклади, публикации, информация от интернет страници).

Описанието следва да включва минимум следната информация:

1. Какви налични ресурси ще бъдат използвани за предоставяне на услугата;
2. Как ще бъде изпълнена поръчката, какви методи и инструменти ще бъдат използвани;
3. Кратко описание и характеристика на изготвеното проучване и посочване на неговите предимства и ползи пред индивидуално проучване на база публични и общодостъпни източници – интернет, публикации и др.;
4. Как ще бъде управляван всеки ключов етап от изпълнението на поръчката, включително посочване на броя на дните, необходими за разработка на едно пазарно проучване/анализ;
5. Ясно дефиниране на ролите и отговорностите на персонала;
6. Посочване на мерки за преодоляване на следните идентифицирани от Възложителя рискове:
 - Липса на интерес от потенциалните бизнес партньори в целевата страна или забавяне на отговорите за интерес към български продукти;
 - Липса на потенциални купувачи за българските продукти на целевия пазар;
 - Липса на партньорски офис или стратегически партньори на изпълнителя в целевата страна;
 - Недостатъчна информация за определен продукт на даден пазар.

***** Срокът за изготвяне на едно пазарно проучване не може да е по-кратък от 10 работни дни и по-дълъг от 20 работни дни.**

Предложение за допълнителни услуги, носещи допълнителни точки при оценката:

Участникът може да предложи да извършва консултации/разяснения по запитвания на български МСП в България по телефон, електронна поща и факс, за срок от:

- 10 дни;
- 20 дни;
- 30 дни,

Инвестираме във вашето бъдеще



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд за регионално
развитие



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013



Оперативна програма
"Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика" 2007-2013

след публикуване на пазарното проучване на интернет страницата на Възложителя, за което Изпълнителя ще бъде уведомен.

Изпълнителят се задължава да предоставя на Възложителя задаваните въпроси и отговорите към тях в срок от 24 часа от предоставяне на отговора, с цел публикуването им на сайта на Възложителя към съответното пазарно проучване.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от ИАНМСП и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.