

**PROJECT BG161PO003 – 4.2.01-0001
"PROMOTION OF THE INTERNATIONALIZATION OF THE BULGARIAN ENTERPRISES"**

**Проект № BG161PO003 – 4.2.01-0001
„НАСЪРЧАВАНЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА НА БЪЛГАРСКИТЕ
ПРЕДПРИЯТИЯ“**

This project is financed by the European fund for regional development through an Operational programme "Development of the competitiveness of the Bulgarian economy" 2007 - 2013

Този проект е получил финансиране от Европейския фонд за регионално развитие чрез Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 – 2013

Тази услуга се извършва по Проект № BG161PO003 – 4.2.01-0001, получил финансиране от ЕФРР чрез ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 – 2013г.“

**МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ КОМПЛЕКСНАТА
ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ**

**КЪМ ДОКУМЕНТАЦИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА ПО РЕДА НА
ЗОПЗАИЗБОР НА ИЗПЪЛНИТЕЛ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ:**

**„ИНФОРМАЦИОННО – КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ ЗА ПОДПОМАГАНЕ НА
ЕКСПЕРТНИЯ ПОТЕНЦИАЛ НА ИАНМСПС ОБОСОБЕНИ ПОЗИЦИИ“**

Критерият за оценка на офертата е „икономически най-изгодна оферта“.

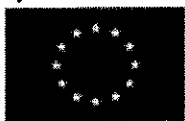
Методиката за определяне на комплексната оценка на офертата съдържа точни указания за определяне на оценката по всеки показател и за определяне на комплексната оценка на офертата, включително за относителната тежест, която възложителят дава на всеки от показателите за определяне на икономически най-изгодната оферта.

Съгласно обявения критерий, офертата ще бъде оценена по следната формула:

$$KO_i = PK_i + PC_i + PC_i$$

където:

- **KO_i** е комплексната оценка на i-ия участник. Максималната стойност на KO_i е **100** точки.
- **PK_i** е показател, отразяващ относителната тежест на качеството на техническата част от офертата. Максималната стойност на PK_i е **50** точки.
- **PC_i** е показател, отразяващ срока за едно пазарно проучване. Максималната стойност на PC_i е **10** точки.



- **ПЦі** е показател, отразяващ относителната тежест на цената на съответната оферта. Максималната стойност на **ПЦі** е **40** точки.

Стойностите на показателите се определят по следният начин:

I. ПКі е показател, отразяващ относителната тежест на качеството на техническата част от офертата.

ПКі = ПК1і + ПК2і + ПК3і, където:

1. **ПК1і** е оценка на съответствие на предложението на участника с Техническото задание на Възложителя;
2. **ПК2і** е оценка на предложената от участника организация на работата за изготвяне на едно пазарно проучване. Показателятима 3 подпоказателя:

ПК2і = ПК2аі + ПК2бі + ПК2сі, където:

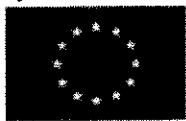
- **ПК2аі** е оценка на предложените от участника методи, инструменти за изготвяне на едно пазарно проучване и очаквани резултати;
- **ПК2бі** е оценка на мерките за преодоляване на възможните рискове;
- **ПК2сі** е оценка на предложените от участника организация и план за изготвяне на едно пазарно проучване.

По всеки подпоказател се поставя оценка в рамките на един от трите посочени диапазона в таблицата по-долу, за който качеството на офертата в най-голяма степен се доближава до описанието в първата колона.

3. **ПК3і** е оценка на предложението от участника срок, след представяне на проучването, през който кандидата ще предоставя консултации/разяснения по запитвания на български МСП.

Максималната стойност на **ПКі** е **50** точки и за всяка една оферта се изчисляват по следната таблица:

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ОЦЕНКА НА ТЕХНИЧЕСКА ОЦЕНКА	Максимален брой точки: 50
Съответствие на предложението на Участника с Техническото задание на Възложителя - доколко предложението на участника показва правилно разбиране на целите на поръчката - ПК1і	Максимум 20, като
<i>Участникът детайлно е разписал в предложението си дейности и под-дейности за изпълнение на поръчката, които показват пълно разбиране на целите на обществената поръчка спрямо изискванията на Възложителя;</i>	20
<i>Участникът е разписал в предложението си дейности и под-дейности за изпълнение на поръчката, които показват задоволително разбиране на целите на обществената поръчка спрямо изискванията на Възложителя;</i>	10
Организация на работата за изготвяне на едно пазарно проучване – ПК2і	Максимум 20



<p>Методи, инструменти за изпълнение на проекта и очаквани резултати - ПК2аi</p> <p>***При оценка на критерия задължително ще се вземат предвид следните предложения на участника</p> <ul style="list-style-type: none"> - Участникът е предложил да използва официални публични източници на информация (данни от национални статистически служби, специализирани източници или други публични институции, поддържащи официални данни); - Участникът е предложил използване на специализирани публикации и доклади за отрасъла (напр. Годишни отчети на клиенти и конкуренти, специализирани информационни агенции); - Участникът е предложил използване на анкети, изследвания, интервюта, фокус-групи. 	<p>Максимум 10, като</p>
<p>Участникът е разписал ясно методите за изпълнение на поръчката, подкрепени с релевантни инструменти и подробно описание на очакваните резултати.</p>	<p>10</p>
<p>Участникът е разписал ясно методите за изпълнение на поръчката, но при недостатъчно конкретно описание на инструментите за изпълнението или на очакваните резултати;</p>	<p>5</p>
<p>Посочване на мерките за преодоляване на възможните рискове - ПК2бi. Възложителят е идентифицирал и ще оценява предложените мерки за преодоляване на следните рискове:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Липса на интерес от потенциалните бизнес партньори в целевата страна или забавяне на отговорите за интерес към български продукти; - Липса на потенциални купувачи за българските продукти на целевия пазар; - Липса на партньорски офис или стратегически партньори на изпълнителя в целевата страна; - Недостатъчна информация за определен продукт на даден пазар. 	<p>Максимум 5, като</p>
<p>Участникът е предложил пълни, всеобхватни и подходящи мерки, които гарантират минимизиране на идентифицираните рискове.</p>	<p>5</p>
<p>Участникът е предложил мерки, които не са изчерпателни, не достатъчни но създават разумна увереност за минимизиране на идентифицираните рискове.</p>	<p>3</p>
<p>Организация и план на изпълнението - ПК2сi</p>	<p>Максимум 5, като</p>
<p>Участникът е разписал и приложил подробна организация и план за изпълнение на предвидените дейности, подкрепени с подробен график за изпълнението. Организацията и планът на изпълнението съответстват напълно на обхвата на услугите, предвидени в техническото задание.</p>	<p>5</p>



Участникът е разписал и приложил организация и план за изпълнение на дейностите, които обезпечават изпълнението на планираните дейности, но са налице пропуски в организацията и плана или същите не кореспондират с предложения график.	3
Срок, след представяне на проучването, през който кандидата ще предоставя консултации/разяснения по запитвания на български МСП по него – ПКЗі	Максимум 10
За 10 дни	5
За 20 дни	7
За 30 дни	10

Оценката се извършва от членовете на комисията за провеждане на процедурата, като всеки член на комисията попълва отделна колонка в таблица за оценка на предложенията на участниците на реда за съответния показател/подпоказател. Общата оценка на комисията за всеки показател или подпоказател се получава, като сборът от индивидуалните оценки се раздели на броя на членовете на комисията (средно аритметична оценка).

II. ПСі е показател, отразяващ срока за едно пазарно проучване. Максималната стойност на ПСі е **10** точки и се изчислява по следната формула:

$$ПСі = (Сі / Сmin) \times 10,$$

където:

- **Сі** представлява предложения срок на съответната оферта,
- **Сmin** представлява най-краткия предложен срок от всички оферти.

III. ПЦі е показател, отразяващ относителната тежест на цената на съответната оферта. Максималната стойност на ПЦі е **40** точки и се изчислява по формулата:

$$ПЦі = (Ці / Цmin) \times 40,$$

където:

- **Ці** представлява общата цена в левана съответната оферта,
- **Цmin** представлява най-ниската предложена цена в лева от всички оферти.

За нуждите на тази методика всички дробни числа, които могат да се получат при прилагане на съответната формула, се закръгляват към втория знак след десетичната запетая.

Офертата, получила най-голям брой точки, се класира на първо място.