



**РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**

Изпълнителна агенция за насърчаване на  
малките и средните предприятия

ОДОБРЯВАМ:

МАРИЯНА ВЕЛКОВА  
ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР

**ПЛАН ЗА ДЕЙНОСТТА**  
**НА ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ**  
**ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**  
**ЗА 2013 ГОДИНА**

1	2	3	4	5	6	7	
Цели за 2013 г.	Стратегически цели	Дейности	Отговорник	Срок /месец през 2013 г./	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение	
						Индикатор за текущо състояние	Индикатор за целево състояние
<p>1. Насърчаване на предприемачеството за ефективно използване на потенциала на българските предприятия;</p> <p>2. Насърчаване на иновативните дейности на предприятията и развитие на икономика, базирана на знанието;</p> <p>3. Подобряване на бизнес средата и възможностите за участие на българските предприятия в единния европейски пазар и външните пазари.</p>	<p>Устойчиво икономическо развитие и конкурентоспособност</p>	<p><u>Дейност 1:</u> Поддържане на информационна система за МСП</p> <p><u>Дейност 2:</u> Поддържане на национален експортен интернет портал, в т.ч. изготвяне на информация за публикуване на интернет портала. Разширяване сътрудничеството с други организации за повишаване посещаемостта до портала.</p> <p><u>Дейност 3:</u> Осигуряване на технологична, секторна, аналитична и маркетингова информация</p> <p><u>Дейност 4:</u> Издаване на печатни информационни материали</p> <p><u>Дейност 5:</u> Организиране на форуми, семинари, конференции и инициативи за МСП съвместно с партньори от страната и чужбина с цел повишаване на иновационната култура на българските МСП</p>	<p>Дирекция РИМСП</p> <p>Дирекция РИМСП, отдел ИОБ</p> <p>Дирекция ПП, Дирекция РИМСП</p> <p>Дирекция ПП, Дирекция РИМСП, експерт ВО</p> <p>Дирекция ПП, Дирекция РИМСП</p>	<p>Декември 2013 г.</p> <p>Декември 2013 г.</p> <p>Декември 2013 г.</p> <p>Декември 2013 г.</p> <p>Декември 2013 г.</p>	<p>Подобряване и усъвършенстване на информационното обслужване на малките и средните предприятия</p> <p>Осигуряване на достъп на предприятията до информация за стартиране, развитие, иновации и интернационализация на бизнеса</p> <p>Предоставена възможност за дългосрочно запознаване на заинтересованите групи с конкретна и практична информация.</p> <p>Повишаване информираността на представителите на МСП относно възможностите за развитие на бизнеса</p> <p>Представяне на програми Еврика и Евростарс</p>	<p>71 260 МСП</p> <p>481 бр. публикации</p> <p>112 бр. информационни материала</p> <p>6 000 бр</p> <p>6 бр.</p>	<p>150 000 МСП</p> <p>1 000.бр. публикации</p> <p>230 бр. информационни материала</p> <p>83 000 бр.</p> <p>12 бр.</p>
<p>1. Насърчаване на предприемачеството за ефективно използване на потенциала на българските предприятия;</p> <p>2. Насърчаване на иновативните дейности на предприятията и развитие на икономика, базирана на знанието;</p> <p>3. Подобряване на бизнес средата и възможностите за участие на българските предприятия в единния европейски пазар и външните пазари.</p>	<p>Устойчиво икономическо развитие и конкурентоспособност</p>	<p><u>Дейност 1:</u> Подготовка на проучвания и анализи на конкретни фактори, въздействащи върху условията за осъществяване на стопанска дейност от предприятията, в т.ч. изготвяне на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Изследване на предприемачеството и перспективите за развитие на иновациите в МСП</li> <li>- Анализ и оценка на ефекта от изпълнението на сключените договори по НИФ</li> <li>- Анализ и оценка на въздействието от участието на МСП в промоционални прояви</li> </ul>	<p>Дирекция ПП, Дирекция РИМСП</p>	<p>Април 2013 г.</p>	<p>Подобряване на условията за осъществяване на стопанска дейност в предприятията чрез проучване и анализиране на конкретните фактори, въздействащи върху нея</p> <p>Идентифицирани проблеми и очертани перспективи пред развитие на иновациите в МСП.</p> <p>Изготвен анализ и оценка на ефекта от изпълнението на сключените договори по НИФ.</p> <p>Изготвена оценка на въздействието от участието на МСП в промоционални прояви Изготвени предложения за мерки за подпомагане на МСП.</p>	<p>2 бр.</p> <p>0 бр.</p> <p>1бр.</p>	<p>3 бр.</p> <p>1 бр.</p> <p>2 бр.</p>

		<p><u>Дейност 2:</u> Изготвяне на пазарни и продуктови проучвания и предоставяне на информационни услуги.</p> <p><u>Дейност 3:</u> Актуализиране на разработените секторни экспортни стратегии, анализи и политики</p> <p><u>Дейност 4:</u> Разработване на анализ на състоянието на женското предприемачество в България</p> <p><u>Дейност 5:</u> Организиране кръгли маси за информиране и обсъждане на резултатите от анализите, възложени от Агенцията.</p>	<p>Дирекция РИМСП, отдел ИОБ</p> <p>Дирекция Римсп, отдел ИОБ</p> <p>Дирекция РИМСП, отдел ИОБ</p> <p>Дирекция РИМСП, отдел ИОБ, Дирекция ПП</p>	<p>Декември 2013 г.</p> <p>Април 2013 г.</p> <p>Април 2013 г.</p> <p>Юни 2013 г.</p>	<p>Придобиване на конкретна информация и знания относно състоянието на даден регионален пазар като цяло, в т.ч. развитието на пазара на дадени продукти и стокови групи, ценовата конюнктура и специфичните качествени изисквания към отделните групи продукти, търговските техники и методи за разработване и навлизане на конкретни пазари в регионален и продуктов аспект.</p> <p>Идентифицирани бариери пред експортното развитие на МСП и разработени успешни мерки и инициативи за насърчаване интернационализацията на МСП.</p> <p>Оценка на състоянието на женското предприемачество в страната.</p> <p>По-добра осведоменост на бизнеса, НПО и институциите относно резултатите от изпълнението на програмите.</p>	<p>0 бр.</p> <p>18 броя изготвени стратегии</p> <p>0 бр.</p> <p>1 бр.</p>	<p>170 бр. проучвания за конкретни продукти и пазари</p> <p>18 бр. актуализирани стратегии</p> <p>1 бр.</p> <p>4 бр.</p>
<p>1. Насърчаване на предприемачеството за ефективно използване на потенциала на българските предприятия;</p> <p>2. Насърчаване на иновативните дейности на предприятията и развитие на икономика, базирана на знанието;</p> <p>3. Подобряване на бизнес средата и възможностите за участие на българските предприятия в единния европейски пазар и външните пазари.</p>	<p>Устойчиво икономическо развитие и конкурентоспособност</p>	<p><u>Дейност 1:</u> Въвеждане на програми за развитие на компетенции на предприемачи в съответствие с демографските предизвикателства съвместно с партньорски организации и ВУЗ, за:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стартиране на собствен бизнес,</li> <li>- унаследяване на бизнес,</li> <li>- за младежи до 25 годишна възраст,</li> <li>- за жени предприемачи</li> </ul> <p><u>Дейност 2:</u> Обучения по НИФ</p>	<p>Дирекция РИМСП</p> <p>Дирекция ПП</p>	<p>Декември 2013 г.</p> <p>Февруари 2013 г.</p>	<p>Насърчаване на предприемаческия дух и умения на МСП чрез обучения и семинари.</p> <p>Повишаване на капацитета на предприемачите за стартиране, ръководство и унаследяване на собствен бизнес.</p> <p>Укрепване на сътрудничеството със заинтересованите институции и НПО.</p> <p>Повишаване на осведомеността на бенефициентите по сключени договори за финансиране по НИФ по отношение на приложимите правила и процедури и нормативната база. Намалване на грешките при отчитането. Увеличаване на процента на усвояемост на субсидиите. Подобряване на комуникацията между ИАНМСП и</p>	<p>0 бр.</p> <p>0 бр.</p>	<p>10 бр. обучения/семинари, финансирани от националния бюджет</p> <p>2 бр. обучения 50 участници</p>

		<p><u>Дейност 3:</u> Организиране на 83 бр. обучения и семинари за малки и средни предприятия за повишаване на търговските умения и опит, финансирани по ОПК, проект по ос 4</p> <p><u>Дейност 4:</u> Въвеждане на дистанционно и он-лайн обучение, предлагане на он-лайн тестове за оценка на фирмата като експортно ориентирана и др.</p>	<p>Дирекция РИМСП, отдел ИОБ</p> <p>Дирекция РИМСП, отдел ИОБ</p>	<p>Ноември 2013 г.</p> <p>Декември 2013 г.</p>	<p>бенефициентите</p> <p>Въвеждане на успешни практики за интернационализация на МСП. Повишаване капацитета и знанията на българските производители и придобиване на външотърговски умения за представяне на външни пазари</p> <p>Работещи онлайн модули за тест, самооценка и обучение на МСП на интернет страницата на ИАНМСП и на Националния експортен портал</p>	<p>42 бр.</p> <p>0 бр.</p>	<p>125 бр.</p> <p>2 бр. модули (пилотни)</p>
<p>1.Насърчаване на предприемачеството за ефективно използване на потенциала на българските предприятия;</p> <p>2.Стимулиране на външотърговския капацитет и конкурентоспособността на българските фирми на външните пазари чрез повишаване квалификацията на МСП в областта на външната търговия, организирани участия в бизнес форуми, панаири, изложения и обмяна на добри европейски практики</p>	<p>Устойчиво икономическо развитие и конкурентоспособност</p> <p>Ефективно външноикономическо сътрудничество</p>	<p><u>Дейност 1:</u> Организиране на бизнес форуми с цел насърчаване на инвестирането в МСП от чуждестранни и местни физически и юридически лица. Организиране на B2B срещи за жени предприемачи</p> <p><u>Дейност 2:</u> Организиране на контактно-информационни борси за МСП в страната и чужбина (КИБ)</p> <p><u>Дейност 3:</u> Участие на представители на ИАНМСП във форуми и инициативи за насърчаване на създаването на нови и смесени предприятия в страната и чужбина. Подготовка на информационни и промоционални материали, презентации и брошури.</p>	<p>Дирекция РИМСП, отдел МС</p> <p>Дирекция РИМСП, отдел РЕП</p> <p>Дирекция РИМСП</p>	<p>Декември 2013 г.</p> <p>Декември 2013 г.</p> <p>Декември 2013 г.</p>	<p>Повишаване на инвестициите в българските МСП от чуждестранни и местни физически и юридически лица Осъществени бизнес контакти на МСП с потенциални инвеститори и партньори. Насърчено международно коопериране и създаване на нови и смесени предприятия между български и чуждестранни МСП. Повишен експортен и инвестиционен потенциал на предприятията. Осъществени бизнес контакти на МСП с потенциални инвеститори и партньори. Насърчено международно коопериране и създаване на нови и смесени предприятия между български и чуждестранни МСП</p> <p>Осъществени бизнес контакти на МСП с потенциални инвеститори и партньори. Насърчено международно коопериране и създаване на нови и смесени предприятия между български и чуждестранни МСП.</p> <p>Популяризиране на България като място за производство на качествени продукти и услуги.</p>	<p>6 бр. форуми</p> <p>0 бр.</p> <p>0 бр.</p> <p>0 бр.</p>	<p>13 бр. бизнес форуми, финансирани по ОПК, ос 4 - 2 бр. B2B форуми за жени предприемачи, финансирани от бюджета на ИАНМСП - 5 бр. B2B срещи между български и чуждестранни МСП</p> <p>2 бр.</p> <p>2 бр.</p>
<p>Насърчаване на иновативните дейности на предприятията и развитие на икономика, базирана на знанието;</p>	<p>Устойчиво икономическо развитие и конкурентоспособност</p>	<p><u>Дейност 1:</u> - Дейности, свързани с изпълнението на функции на Звено за оперативна</p>	<p>Дирекция ПП</p>	<p>Декември 2013г.</p>	<p>Стимулиране на пазарно ориентирани научно-приложни изследвания, предназначени за</p>	<p>10 броя проекти, успешно</p>	<p>15 бр. изпълнени договори</p>

		<p>управление на Националния иновационен фонд (ЗОУФ) - извършване на технически и финансов мониторинг на отчетените етапи от изпълнението на проекти по НИФ.</p> <p><u>Дейност 2:</u> Обявяване на нова конкурсна сесия.</p> <p><u>Дейност 3:</u> <b>Дейности свързани с изпълнението на инициативата Еврика и съвместната програма Евростарс</b> <i>Поддейност1:</i> Обявяване на втората фаза от съвместната покана с Румъния за набиране на проектни предложения в рамките на съвместната програма Евростарс <i>Поддейност 2:</i> Набиране на проектни предложения по съвместна програма Евростарс в рамките на 10- та конкурсна сесия</p>	<p>Дирекция ПП</p> <p>Дирекция ПП</p> <p>Национални координатори по програмата</p>	<p>Юни 2013г.</p> <p>04.04.2013 г.</p>	<p>индустрията и създаване на условия за привличане на частни капитали за финансиране на иновации</p> <p>Обявена съвместна покана за набиране на проекти; Реализирано двустранно сътрудничество между България и Румъния в рамките на програмата; Поощрено партньорството между български и румънски фирми за участие със съвместни проекти по програмата. Популяризиране на програмата, в това число и чрез презентации по време на информационната кампания свързана с обявената нова конкурсна сесия по НИФ и увеличаване на броя подадени и одобрени проекти с българско участие.</p>	<p>приключили изпълнението си. Осъществен мониторинг по 11 етапа</p> <p>Обявена и приключила 6та сесия по НИФ Сключени 36 договора</p> <p>Обявени 2 покани за набиране на проекти</p>	<p>Осъществен мониторинг по 30 етапа</p> <p>Обявена нова 7ма сесия Проведена пресконференция за стартиране на сесията, Подадени проектни предложения за участие в конкурсната сесия. кандидати и сключени нови договори за финансиране.</p> <p>Обявени 3 покани за набиране на проекти</p>
<p>1.Насърчаване на предприемачеството за ефективно използване на потенциала на българските предприятия; 2.Подобряване на бизнес средата и възможностите за участие на българските предприятия в единния европейски пазар и външните пазари. 3.Създаване на устойчива система за ефективно, прозрачно и законосъобразно управление на програми и проекти, съфинансирани от ЕС</p>	<p>Устойчиво икономическо развитие и конкурентоспособност</p>	<p><u>Дейност 1:</u> Създаване на нова стратегия за развитие на клъстерите в България. Работна група и Координационно звено за развитие на клъстерите.</p>	<p>Работна група в ИАНМСП</p>	<p>Декември 2013г.</p>	<p>Стимулиране на пазарното коопериране и развитие на клъстери. Изготвяне на предложение на Стратегия за развитие на клъстерите съвместно с други институции, имащи отношение към формирането на политиката в тази област. Създаване на условия за развитие на клъстерите в България и повишаване на тяхната конкурентоспособност.</p>		<p>Изготвена стратегия; Създадена Работна група и Координационно звено за развитие на клъстерите.</p>

		<u>Дейност 2:</u> Дейности по изпълнение на проект Smarter Cluster Policies for South East Europe (ClusterPoliSEE)	Екип за изпълнение на проекта	Съобразно график за изпълнение на дейностите по проекта	Изграждане на ИКТ базирана платформа за сътрудничество, чрез която ще се осъществява взаимно обучение и партниране между заинтересованите страни, както и трансфер на политики и информация в областта на клъстерното развитие. Идентифицирани фактори, инструменти и обмяна на добри практики, свързани със следните приоритетни области: иновации, устойчивост чрез клъстерно развитие, международно сътрудничество между клъстери и работа в мрежи, финансиране на клъстери, клъстерно и регионално специализиране, развитие на нови умения и откриване на нови работни места.		Създадена Работна група по тема "Международно клъстерно сътрудничество и работа в мрежи" Проведени работни посещения и семинари; Подготвени и обработени въпросници и документи по проекта
1.Насърчаване на предприемачеството за ефективно използване на потенциала на българските предприятия. 2.Стимулиране на външнотърговския капацитет и конкурентоспособността на българските фирми на външните пазари чрез повишаване квалификацията на МСП в областта на външната търговия, организирани участия в бизнес форуми, панаири, изложения и обяна на добри европейски практики. 3.Подобряване на бизнес средата и възможностите за участие на българските предприятия в единния европейски пазар и външните пазари.	Устойчиво икономическо развитие и конкурентоспособност Ефективно външноикономическо сътрудничество  Устойчиво икономическо развитие и конкурентоспособност Ефективно външноикономическо сътрудничество	<u>Дейност 1:</u> Развитие на междуправителствено и междуинституционално международно търговско - икономическо сътрудничество <i>Поддейност 1.</i> Участие в смесени междуправителствени комисии  <i>Поддейност 2.</i> Участие в работата на регионални и международни организации в подкрепа на предприемачеството, в т.ч. участие в работни и годишни срещи и заседания.  Придобиване на членство в Международната мрежа за МСП (IMSME)  <i>Поддейност 3.</i> Договаряне, подготовка и подписване на двустранни меморандуми/ споразумения със сродни на ИАНМСП организации и изпълнение на поетите задължения. <i>Поддейност 4.</i> Дейности по активизиране на партньорските отношения с чуждестранни организации, с които ИАНМСП има подписани меморандуми / споразумения  <u>Дейност 2:</u> Установяване на контакти и сътрудничество с Областните информационни центрове в областта на промоционални дейности на Агенцията и търсене на бизнес партньори	Дирекция РИМСП, отдел МС       Дирекция РИМСП, отдел ИОБ	Декември 2013г.       Декември 2013г.	Подобряване на сътрудничеството с местни, чуждестранни и международни правителствени и неправителствени организации, извършващи дейности за развитие и насърчаване на малките и средните предприятия       Включване на областните информационни центрове в промоционалните дейности на Агенцията и установяване на трайно сътрудничество с тях.	Участие в 16 смесени междуправителствени комисии       0	Участие в 32 смесени междуправителствени комисии   Получено пълноправно членство в INSME  Подписани 12 двустранни споразумения  Активизиране на сътрудничеството с 20 чуждестранни партньорски организации  Установено сътрудничество с 28 областни центъра

<p>1.Насърчаване на предприемачеството за ефективно използване на потенциала на българските предприятия;</p> <p>2.Стимулиране на външнотърговския капацитет и конкурентоспособността на българските фирми на външните пазари чрез повишаване квалификацията на МСП в областта на външната търговия, организирани участия в бизнес форуми, панаири, изложения и обяна на добри европейски практики</p> <p>3.Подобряване на бизнес средата и възможностите за участие на българските предприятия в единния европейски пазар и външните пазари.</p>		<p><u>Дейност 1:</u> Организиране на търговски мисии в чужбина. Организиране на бизнес делегации и бизнес форуми, съпътстващи посещения на официални лица</p> <p><u>Дейност 2:</u> Организиране на колективни участия на българските компании в международни панаири и изложби в чужбина</p> <p><u>Дейност 3:</u> Организиране на постоянно действаща изложба на български продукти и услуги в Москва, РФ</p> <p><u>Дейност 4:</u> Кандидатстване с проект по Българо-швейцарската програма за сътрудничество</p>	<p>Дирекция РИМСП, отдел МС</p> <p>Дирекция РИМСП, отдел РЕП</p> <p>Дирекция РИМСП Център на промишлеността на РБ в Москва</p> <p>Дирекция РИМСП Дирекция ПП</p>	<p>Декември 2013г.</p> <p>Декември 2013г.</p> <p>Декември 2013г.</p> <p>Декември 2013г.</p>	<p>Подобряване на экспортните позиции на малките и средните предприятия и насърчаване на международното коопериране между предприятията</p> <p>Увеличен брой експортно ориентирани предприятия, осъществили бизнес контакти с партньори в чужбина Увеличен брой експортно ориентирани предприятия, увеличен ръст на износа, разширяване на пазарния дял, навлизане на българските продукти на нови пазари</p> <p>Увеличен брой експортно ориентирани предприятия, осъществили бизнес контакти с партньори в чужбина</p> <p>Одобрен проект, по който ИАНМСП ще е бенефициент</p>	<p>9 търговски мисии и бизнес делегации 10 бизнес форума в чужбина</p> <p>16 проведени колективни участия в чужбина</p> <p>0</p> <p>0</p>	<p>41 бр. търговски мисии и бизнес делегации</p> <p>37 бр. колективни участия в чужбина</p> <p>60 МСП представени на изложбата</p> <p>1</p>
		<p><u>Дейност 1:</u> Обучение на експертите за придобиване на умения за насърчаване на иновациите на МСП</p> <p><u>Дейност 2:</u> <b>Изпълнение на проект Vocational International Trade Training Implementation (VITTI)</b> <i>Поддейност 1</i> Селекция на фирми участници в проекта <i>Поддейност 2</i> Участие в предвидените по проекта мобилности <i>Поддейност 3</i> Организиране на работна среща на партньорите в София, България</p>	<p>Дирекция РИМСП, отдел ИОБ, Дирекция ПП</p> <p>Дирекция РИМСП</p> <p>Екип за изпълнение на проекта</p>	<p>Декември 2013 г.</p> <p>Февруари 2013 г.</p> <p>Декември 2013 г.</p> <p>Декември 2013 г.</p>	<p>Повишен капацитет за предоставяне на услуги за подпомагане въвеждането на иновации от МСП.</p> <p>Повишен капацитет за предоставяне на услуги за висококачествено обучение по международна търговия за фирмите</p> <p>Установени устойчиви контакти между организациите за насърчаване на търговията, предоставящи обучение в областта на търговията, и мениджъри от български МСП.</p>	<p>проведена 1 бр. мобилност</p>	<p>Селектирани 5 фирми участници</p> <p>Проведени 3 бр. мобилности</p> <p>Организирана една работна среща в София за обмяна на опит</p>
		<p><u>Дейност 1:</u> Публичност и информиране относно дейността на Националния иновационен фонд</p>	<p>Дирекция ПП, експерт ВО</p>	<p>Декември 2013 г.</p>	<p>Повишаване информираността на широката публика за дейността на Фонда и за резултатите от проведените сесии и добри практики.</p>		

		<p><u>Дейност 2:</u> Визуализация и публичност на проект BG161PO003-4.2.01-0001 „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“</p> <p><u>Дейност 3:</u> Публичност и информиране, касаещи участието на агенцията в международни проекти и програми.</p> <p><u>Дейност 4:</u> Публичност и информиране относно предоставяните от агенцията услуги и изпълняваните конкретни дейности.</p>	<p>Екип за изпълнение на проекта</p> <p>Дирекция ПП, Дирекция РИМСП, експерт ВО</p> <p>Дирекция ПП, Дирекция РИМСП, експерт ВО</p>	<p>Декември 2013 г.</p> <p>Декември 2013 г.</p> <p>Декември 2013 г.</p>	<p>Повишаване информираността на широка аудитория относно създадените по проекта възможности.</p> <p>Повишаване информираността на обществеността относно участията на ИАНМСП в международни проекти и програми, техните цели, принос, текущи дейности и конкретни резултати.</p> <p>Повишаване информираността на широка аудитория относно предоставяните от ИАНМСП услуги и изпълняваните дейности, насочени към подобряване на бизнес средата, повишаване на иновационната активност и подпомагане на предприемаческия дух на българските МСП.</p>		
--	--	---	--	---	---	--	--