

МЕТОДИКА

за определяне на комплексната оценка на икономически най-изгодната офертата, включително показателите и относителната им тежест

ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА

по реда на глава осма „а“ от ЗОП с предмет: „Доставка на канцеларски материали и консумативи за копирна техника за нуждите на ИАНМСП с три обособени позиции: Обособена позиция №1 „Доставка на канцеларски материали“; Обособена позиция №2 „Доставка на копирна хартия“; Обособена позиция №3 „Доставка на тонер касети “.

В ПРОВЕЖДАНАТА ПРОЦЕДУРА Е ВЪЗПРИЕТ КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ – “Икономически най-изгодна оферта”.

Относителната тежест при показателите за определяне на комплексната оценка е:

Финансова оценка – 60%

Техническа оценка – 40%

Комплексната оценка (**K_i**) на всяка оферта и класирането на участниците в процедурата за възлагане на обществената поръчка по обособена позиция № 1, обособена позиция № 2 и обособена позиция №3 се получава по следната формула:

$$K_i = K_{1i} + K_{2i} + K_{3i} + K_{4i}, i=1, 2 \text{ и } 3$$

На първо място да бъде класиран участникът, получил най-висока комплексна оценка **K_i** - **Максимален брой точки – 100 точки.**

1. Показател K_{1i} –максимален брой точки – 60т., получен чрез сравняване на стойността на артикулите по съответните обособени позиции - Приложения № № 1, 2 и 3 при следните подпоказатели:

1.1. K₁₁ е оценка на предложената обща стойност по обособена позиция № 1 - Приложение № 1, по формулата:

$$K_{11} = 100 \times \frac{Ц \text{ (минимум)}}{Ц \text{ (участник)}} \times 0,6,$$

където "Ц (минимум)" е минималната предложена обща стойност с включен ДДС от участниците по обособена позиция № 1 - Приложение № 1, а "Ц (участник)" е стойността с включен ДДС, предложена от оценявания участник по същата обособена позиция.

1.2. K12 е оценка на предложената обща стойност по обособена позиция № 2 - Приложение № 2, по формулата:

$$K12 = 100 \times \frac{\text{Ц (минимум)}}{\text{Ц (участник)}} \times 0.6,$$

където "Ц (минимум)" е минималната предложена обща стойност с включен ДДС от участниците по обособена позиция № 2 - Приложение № 2, а "Ц (участник)" е стойността с включен ДДС, предложена от оценявания участник по същата обособена позиция.

1.3. K13 е оценка на предложената обща стойност по обособена позиция № 3 - Приложение № 3, по формулата:

$$K13 = 100 \times \frac{\text{Ц (минимум)}}{\text{Ц (участник)}} \times 0.6,$$

където "Ц (минимум)" е минималната предложена обща стойност с включен ДДС от участниците по обособена позиция № 3 - Приложение № 3, а "Ц (участник)" е стойността с включен ДДС, предложена от оценявания участник по същата обособена позиция.

2. Показател K2i е оценка на качеството на предлаганите артикули по съответните обособени позици - Приложения № 1, 2 и 3 – **максимален брой точки – 15т.**

Участниците могат да получат от 5 до 15 точки, въз основа на оценка на качество, марка /лого/ и вид на оферираните артикули в техническото предложение и съгласно представени каталози за тях, като:

- при представяне над 50 % от предлаганите артикули в техните каталози, като вид, марка /лого/ и предложени за тях сертификати за качество, участникът получава – 15т.
- при представяне от 25% до 50% включително от предлаганите артикули в техните каталози, като вид, марка /лого/ и предложени за тях сертификати за качество, участникът получава – 10т.

- при представяне под 25% от предлаганите артикули в техните каталози, като вид, марка /лого/ и предложени за тях сертификати за качество, участникът получава – 5т.

3. Показател K3i - с максимален брой точки – 15т. е оценка на предложения от участниците срок за доставка след подаване на заявката от страна на Възложителя по формулата:

$$K3i = 100 \times \frac{P(\text{минимален})}{P(\text{участник})} \times 0.15,$$

Където "P (минимален)" е минимален срок за доставка след подаване на заявката от страна на Възложителя, предложен от участниците, а "P (участник)" е срокът предложен от съответния участник за същата позиция. Срокът на доставка се оферира в работни дни.

4. Показател K4i - с максимален брой точки – 10т. е оценка на предложения от участниците срок за реагиране при рекламации. Оценката се извършва по формулата:

$$K4i = 100 \times \frac{P(\text{минимален})}{P(\text{участник})} \times 0.10,$$

Където "P (минимален)" е минимален срок за реагиране при рекламации предложен от участниците, а "P (участник)" е срокът предложен от съответния участник за същата позиция. Срокът за реагиране при рекламация се оферира в работни дни.