



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Изпълнителна агенция за насърчаване на
малките и средните предприятия

ДО

Г-Н БОЖИДАР ЛУКАРСКИ

МИНИСТЪР НА ИКОНОМИКАТА

ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА НА
ИЗПЪЛНИТЕЛНАТА АГЕНЦИЯ ЗА
НАСЪРЧАВАНЕ НА
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
за периода януари - декември 2014 г.

гр. София
януари 2015

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН МИНИСТЪР,

Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) е създадена със Закона за изменение и допълнение на Закона за малките и средните предприятия, обн. в ДВ, бр.64/2004 г., в изпълнение на договореностите, поети от България по глава 16 „Малки и средни предприятия“ от предприсъединителния договор и изискването на ЕС за наличие на национална специализирана правителствена институция за насърчаване на предприятията.

А/ МИСИЯ И ЦЕЛИ НА ИАНМСП

ИАНМСП играе основна роля в прилагането на правителствената политика в областта на МСП. Агенцията е основният посредник между малкия и средния бизнес и правителството, като изпълнява важни функции, свързани с координацията между различните държавни институции, НПО и други организации, работещи за насърчаване на предприемачеството. Като се обръща с лице към трудностите и пречките, които срещат предприемачите от сектора на МСП, агенцията__работи за създаването на повече и по-конкурентни предприятия, производители и доставчици на качествени стоки и услуги, които успешно се конкурират с вносните продукти в страната и на външните пазари.

Мисията на ИАНМСП е прилагане на адекватни политики за насърчаване на сектора на МСП в краткосрочен и дългосрочен план, насочени към успешното изпълнение на приоритетите и целите, залегнали в Националната стратегия за насърчаване развитието на малките и средните предприятия 2014-2020 и прилагането на добри практики. В нея са отразени препоръките на ЕК България да следва добрите практики по Законодателния акт за малкия бизнес, отразени в следните принципи: Насърчаване на предприемачеството, Втори шанс, Мисли първо за малките, Комуникативна администрация, Достъп до обществените поръчки, Достъп до финансиране, Единен пазар, Умения и нововъведения, превръщане на предизвикателствата, свързани с околната среда във възможности, Подкрепа за интернационализация.

Разработената Стратегия за дейността на ИАНМСП в периода 2014-2017 г. и годишните планове са подчинени на посочените основни принципи, като заложените в тях дейности и мерки са съобразени и с наличния финансов и експертен ресурс за реализирането им.

Настоящият доклад съдържа информация за извършените дейности от ИАНМСП в периода януари - декември 2014 г. за постигане на формулираните стратегически и оперативни цели в Стратегията за дейността на агенцията 2014-2017 г. и Оперативния план за 2014 г. Направени са изводи и предложения за подобряване политиката за насърчаване на малките и средните предприятия и нейното реализиране.

Докладът е изготвен и се представя на основание чл. 6, ал. 1, т. 2 от Устройствения правилник на ИАНМСП.

Трите стратегически цели, залегнали в Стратегията за дейността на агенцията 2014-2017 г., са:

1. Подобряване на бизнес средата, повишаване на иновационната активност и подпомагане на предприемаческия дух на българските МСП
2. Подпомагане на външноикономическото сътрудничество, укрепване и разширяване на экспортните позиции на българските МСП
3. Повишаване популярността на дейността на ИАНМСП, на предоставяните от агенцията услуги и изпълняваните проекти

Изпълнението на стратегическите цели включва конкретни мерки, финансирани от бюджета на ИАНМСП, Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, Оперативна програма „Административен капацитет“ и Оперативна програма за Трансгранично сътрудническо Югоизточна Европа 2007-2013 г. За постигането на тези цели дейността на ИАНМСП е съсредоточена върху няколко основни направления:

1. Подобряване и усъвършенстване на информационното обслужване на малките и средните предприятия.
2. Подобряване на условията за осъществяване на стопанска дейност в предприятията чрез проучване и анализиране на конкретните фактори, въздействащи върху нея.
3. Насърчаване на предприемаческия дух и умения на малките и средните предприятия чрез обучения и семинари.
4. Повишаване на инвестициите в българските МСП от чуждестранни и местни физически и юридически лица.
5. Стимулиране на пазарно ориентирани научно-приложни изследвания, предназначени за индустрията и създаване на условия за привличане на частни капитали за финансиране на иновации.
6. Стимулиране на пазарното коопериране и развитие на клъстери.
7. Подобряване на сътрудничеството с местни, чуждестранни и международни правителствени и неправителствени организации, извършващи дейности за развитие и насърчаване на малките и средните предприятия.
8. Подобряване на экспортните позиции на малките и средните предприятия и насърчаване на международното коопериране между предприятията.
9. Повишаване на уменията и компетентностите на служителите на ИАНМСП.
10. Повишаване популярността на дейността на ИАНМСП, на предоставяните от агенцията услуги и изпълняваните проекти.

Б/ ОТЧЕТ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО

I. В Изпълнение на оперативни цели: Подобряване и усъвършенстване на информационното обслужване на МСП; Насърчаване на предприемаческия дух и умения на МСП чрез обучения и семинари; Подобряване на експортните позиции на МСП и насърчаване на международното коопериране; Повишаване на инвестициите в МСП; Подобряване на сътрудничеството с местни чуждестранни и международни правителствени и неправителствени организации, са реализирани следните дейности:

1. Осигуряване на достъп до информация. Развитие на уменията и компетенциите на предприемачите

1.1. Национален експортен портал

Националният експортен портал, който се поддържа и администрира от агенцията, стартира на 16.09.2011 г. Порталът е създаден като инструмент за подпомагане навлизането и успешното позициониране на българските предприятия на чуждестранните пазари. Разработен е на български и английски език в изпълнение на Проект „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“ по Приоритетна ос 4 на ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономиката 2007-2013 г.“.

Целта на портала е да се предоставят специализирани услуги и да се облекчи достъпа на българските предприятия до актуална и полезна информация за насърчаване на експорта. Експортният портал действа като посредник при установяване на контакти между български МСП и чуждестранни компании, както и при предлагане на стоки и услуги. Чрез портала се поддържа база данни с фирмени записи на експортно ориентирани български предприятия, която периодично се актуализира. Регистрацията и предоставяната информация в портала са безплатни.

Поддържането на актуална информация по отделните рубрики, намирането на оферти, подготовката на отговори на запитвания от страната и чужбина, както и на консултации в помощ на бизнеса се осъществява от експертния екип на ИАНМСП.

Към 31.12.2014 г. на портала са регистрирани 6496 потребители, от които 2284 през 2014 г. Регистрирани са 185 063 посещения (84 272 за 2014 г.), уникалните посещения са 116 609 (53 911 за 2014 г.), разгледаните страници са 838 982 (346 388 за 2014 г.). Българските фирми, които са актуализирали фирмения си профил на експортния портал, са 584 броя (233 през 2014 г.).

Подготвени и публикувани са:

- 138 броя запитвания на чужди фирми, които търсят български бизнес партньори, 39 от които през 2014 г.
- 115 експертни отговори на запитвания от български фирми в рубрика „Попитай експерта“, от които 22 през 2014 г.
- 70 броя пазарни анализи и проучвания през 2014 година

- информация за инициативи в страната и чужбина - 248 материала, от които 67 през 2014 г.

- информация за външната търговия на България - 89 материала, от които 22 през 2014 г.

- информация от Службите по търговско икономически въпроси, от партньори на ИАНМСП и други - 419 броя, от които 146 през 2014 г.

- информация за други мероприятия и инициативи - 163 материала, от които 71 през 2014 година

- галерии – 99, от които 21 през 2014 г.

Чрез експортния портал българските компании са подпомогнати в няколко направления: достъп до актуална маркетингова информация, необходима за навлизане на чужди пазари; възможности за търсене на бизнес партньори (matchmaking); он-лайн запитвания към експертите на ИАНМСП; информация за специализираните услуги, предоставяни от ИАНМСП и други институци и организации; новини за различни събития и инициативи, свързани с подпомагане на външнотърговската дейност; информация за специфични изисквания към стоките на външни пазари и органите, които издават разрешителни, сертификати и други документи, свързани с вноса; източници за финансиране; международни търгове за доставки и услуги.

До регистриралите се на портала потребители периодичното се изготвя и разпространява електронен информационен бюлетин с информация за предстоящи прояви, резултати от предишни инициативи и как могат фирмите да се включат в обучения, търговски мисии, панаирни участия и B2B форуми, без да е необходимо ежедневно да следят новините на портала.

1.2. Секторни експортни стратегии и пазарни проучвания

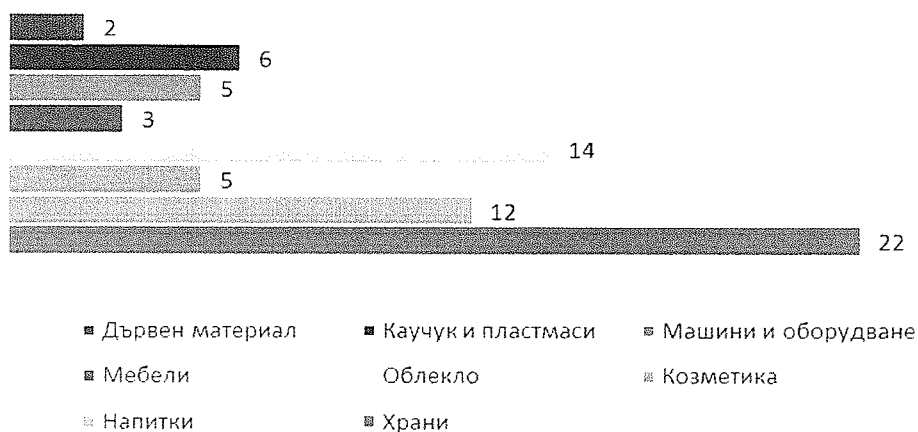
През отчетния период са изготвени актуализации на разработените по проект „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“ 18 бр. секторни експортни стратегии. Секторите са определени след анализ на развитието на българската икономика, оценка на структурата на експорта и по препоръка на Министерството на икономиката. Изготвените стратегии и актуализации на български и английски език са публикувани на Националния експортен портал. В разработките са анализирани състоянието, факторите за развитие и експортната ориентация на сектора. Определени са основните бариери пред интернационализацията на МСП. За всеки сектор са идентифицирани традиционните и потенциални пазари и са определени конкурентоспособните български продукти.

В рамките на отчетния период стартира разработването на маркетингови пазарни проучвания за приоритетни сектори. Всяко проучване засяга позиционирането на 3 сходни продукта от една митническа тарифна група на пазара в една чужда държава по постъпили заявки от браншовите организации. Дейността, която се финансира по проект „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“, цели придобиване на конкретна информация и знания за: състоянието на даден регионален пазар като цяло, развитието на

пазара на дадени продукти и стокови групи, ценовата конюнктура и специфичните качествени изисквания към отделните групи продукти, търговските техники и методи за разработване и навлизане на конкретни пазари в регионален и продуктов аспект. Цялата придобита информация се предоставя за ползване от всички заинтересовани български предприятия чрез публикуване на Националния експортен портал.

През 2014 г. е възложено изготвянето на 87 бр. продуктови пазарни проучвания за следните браншове: козметика, мебели, облекла, вина и напитки, пчелен мед и млечни продукти, каучукови изделия, растителни масла, кюспета и шротове, машини и оборудване, консерви, колбаси и други продукти от месо. Приети са 70 бр. продуктови пазарни проучвания.

Брой на изготвените пазарни продуктови проучвания по сектори



2. Информационно-аналитични дейности

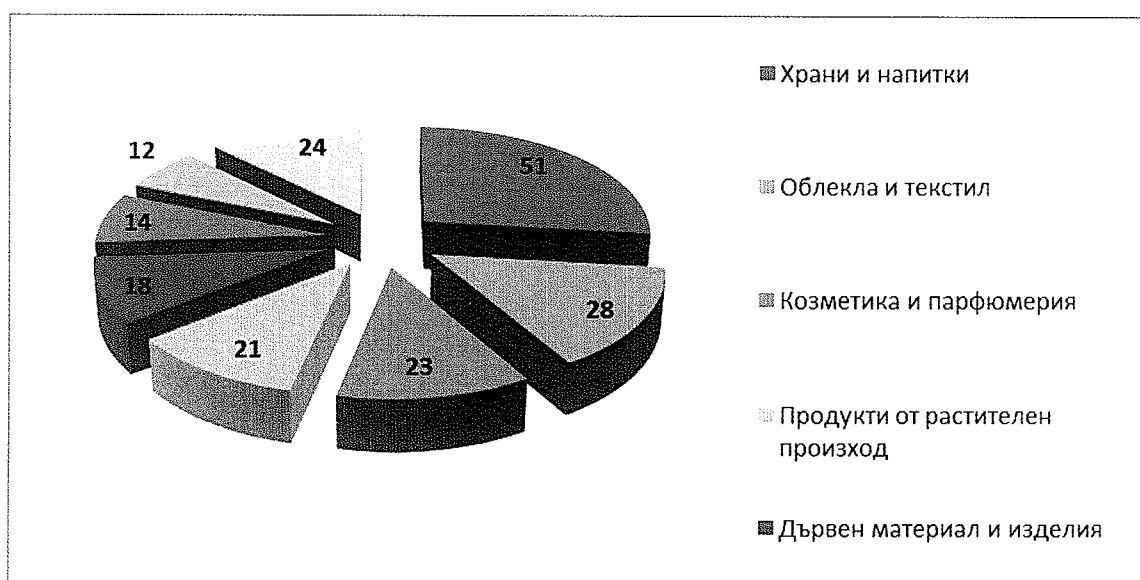
2.1. Изготвяне на информационно-аналитични материали

Към 31.12.2014 г. експертите на ИАНМСП са подготвили информация за основните икономически показатели и стокообмен на България с 54 страни. Подготвена и публикувана на страницата на ИАНМСП и на Националния експортен портал е информация за чуждестранни пазари за 73 страни и бизнес компаси за 38 държави. От страна на СТИВ са предоставени 241 материала, съдържащи икономическа информация и анализи, от които 82 през 2014 г.

В отговор на търговски запитвания от български и чуждестранни фирми, НПО, МИ и СТИВ експертите на ИАНМСП изготвят различни информационно-аналитични материали. Чрез тях се предоставя специфична маркетингова и аналитична информация за конкретен сектор, стокова група, външен пазар, канали за дистрибуция и нормативни изисквания. През отчетния период активността на българския и чуждестранен бизнес се изразява в постъпили 217 запитвания, от тях 191 по стокови групи, като най-голям интерес представляват следните стокови групи:

Стокова група	Брой
Храни и напитки	51
Облекла и текстил	28
Козметика и парфюмерия	23
Продукти от растителен произход	21
Дървен материал и изделия	18
Машини и апарати, електрооборудване и техните части	14
Пластмаси и пластмасови изделия	12
Разни стоки и продукти	24

Разпределение на запитванията по стокови групи



Чрез своите информационни канали агенцията е разпространила контактна информация за над 1590 български износители. Постъпилите запитвания за установяване на бизнес партньорства се публикуват на интернет страницата на агенцията и на Националния експортен портал.

2.2. Консултантски услуги

През 2014 г. в Агенцията са проведени 78 работни срещи с оглед консултиране на български и чуждестранни фирми, като предоставената информация е от следния характер:

- установяване на бизнес партньорства;
- условия за финансиране и кредитиране;
- външнотърговски и митнически режими;
- намиране на чуждестранни пазари и партньори;
- участие в международни проекти и програми.

3. Организиране и провеждане на обученията за МСП

С цел укрепване и разширяване присъствието на българските предприятия на европейския и световните пазари по проект „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“ са реализирани следните обучения/семинари:

- 8 въвеждащи обучения за начинаещи фирми, износители. В хода на обучението се акцентира върху процесите на анализ и избор на подходящ пазар за износ на продукта. Разгледани са факторите, които влияят върху този избор, а именно – конкуренция, обеми на продажби на сходни продукти, потенциални клиенти и перспективи. Дефинирани са различията между пазарите в отделните държави и са представени стратегии за достигане и навлизане на нов пазар.

- 15 информационни семинари, на които се представя информация за инструментите, предоставяни от държавните институции за стимулиране на експорта на българските МСП, както и за възможностите за участие в обучения, бизнес форуми, международни изложби и панаири, търговски мисии в чужбина. В обучението е застъпена и темата за застраховането на финансови рискове. Обсъждат се банкови кредити, обратно кредитиране, предимства, недостатъци и рискове при ползване на банково кредитиране, факторинга като метод на финансиране, програма JEREMIE и представяне на реално изпълнени добри практики.

- 16 специализирани секторни семинари. Обученията са предназначени за фирми с външнотърговски опит, като акцентът е получаване на специфична за сектора информация и придобиване на знания и умения за разширяване на экспортната дейност.

През 2014 г. са обучени 859 представители на 707 фирми.

През 2014 г. стартира и поредица от безплатни курсове по счетоводство в подкрепа на малкия и средния бизнес. Инициативата е насочена към представителите на МСП, които имат желание да придобият практически знания по счетоводство и да повишат квалификацията си в тази област. Осъществява се в партньорство със счетоводна къща Брейн Сторм Консулт. Първата серия обучения е проведена. Поради големия интерес от 2015 г. курсът ще се провежда и под формата на Webinar.

4. Подобряване на экспортните позиции на малките и средните предприятия и насърчаване на международното коопериране между предприятията

Една от основните дейности, които е реализирала ИАНМСП през отчетния период, е стимулиране на экспортните възможности на българските МСП, повишаване на экспортната им готовност и създаване на благоприятни условия за установяване на успешни бизнес партньорства с чуждестранни компании. В подкрепа на тази дейност са организирани от агенцията различни промоционални дейности: международни изложения/панаири, бизнес делегации, съпътстващи посещения на официални лица в чужбина, търговски мисии, международни форуми и контактни борси в страната и чужбина.

4.1.Организиран национални участия на МСП в международни изложения/панаири

През отчетния период ИАНМСП е подкрепила участието на българските компании в **23 бр. международни панаири и специализирани изложби в чужбина, като са участвали 343 български МСП.** Изпълнението на дейността се финансира от следните източници:

➤ **Със средства от националния бюджет** са реализирани 2 национални участия с 22 участници, на 268 кв.м. изложбена площ - India Engineering Sourcing Show2014, 20-24.01.2014 г., Мумбай, Индия – международен специализиран инженерен панаир с участието на 7 български участници на щанд от 108 кв.м.; Изложба на стоки от страните от Централна и Източна Европа, в периода 08-11 юни 2014 г., гр. Нинбо, Китай с участието на 15 български МСП на щанд от 160 кв.м.

➤ **Със средства по проект "Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия" по Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013** са реализирани 21 бр. с 322 участващи МСП, на 4170,50 кв.м. изложбена площ. Поради недостатъчен финансов ресурс от планираните в индикативните програми за четвърта и пета проектни години 28 бр. участия в международни панаири не бяха предприети действия за организирането на 7 бр. прояви.

Организиран национални участия в международни панаири през отчетния период:

- IMM 2014, 13-19.01.2014 г., гр. Кьолн, Германия – специализирана международна изложба за мебелната промишленост - 12 бр. български предприятия на щанд от 397 кв.м.
- NOMI – MACEF 2014, 19–22.01.2014 г., Милано, Италия - международна изложба за потребителски стоки - 11 бр. български МСП на щанд от 199 кв.м.
- WHO'S NEXT January 2014, 25.01–28.01.2014 г., гр. Париж, Франция - международна специализирана изложба за мода и аксесоари, с участието на 10 бр. МСП на щанд от 120,00 кв.м.
- PRODEXPO 2014, 10-14.02.2014 г., Москва, Русия - международна изложба за храни и напитки - 24 бр. български МСП на щанд от 250 кв.м.
- BioFach 2014, 12-15.02.2014 г, Нюрнберг, Германия - международната специализирана изложба за биологични продукти - с участието на 13 бр. български предприятия на щанд от 131 кв.м.
- BAUTEC 2014, 18–21.02.2014 г., Берлин, Германия - международна изложба за строителни технологии и материали - 7 бр. български МСП на щанд от 100 кв.м.
- CPM Winter 2014, 25.02–28.02.2014 г., гр. Москва, Русия - международна специализирана изложба за мода и аксесоари, с участието на 7 бр. български МСП на щанд от 140 кв.м.
- METAV 2014, 11–15.03.2014 г., Дюселдорф, Германия – специализирана международна изложба за металообработка, с участието на 5 бр. български предприятия на щанд от 133 кв.м.

- CeBit 2014, 2014,10-14.03.2014 г., гр. ХанOVER, Германия - специализирана международна изложба за информационни и комуникационни технологии, с участието на 25 бр. български предприятия на щанд от 300 кв.м.

- WIN 2014, 19-22.03.2014 г., гр. Истанбул, Турция - международна специализирана изложба за автоматизация, електротехника, хидравлика и пневматика, с участието на 7 бр. български предприятия на щанд от 100 кв.м.

- Cosmoprof 2014, 04 07.04.2014 г., Болоня, Италия - международна изложба за козметика, с участието на 14 бр. български МСП на щанд от 144 кв.м.

- HANNOVER MESSE 2014, 07-11.04.2014 г., ХанOVER, Германия - международен панаир за индустриални технологии и оборудване - 37 бр. български предприятия на щанд от 408 кв.м.

- AERO 2014, 09 12.04.2014 г., Фридрихсхафен, Германия - международен панаир за лека авиация- 5 бр. български предприятия на щанд от 306 кв.м.

- SIAL China 2014, 13-15 май 2014, Шанхай, Китай - международен панаир за храни и напитки, с участието на 17 бр. български предприятия на щанд от 195 кв.м.

- BEAUTYWORLD TOKYO 2014, 19-21.05.2014 г., Токио, Япония - международна специализирана изложба за парфюмерия, козметика и спа индустрия, с участието на 10 бр. български МСП на щанд от 108 кв.м.

- BEAUTY EURASIA 2014, 12.06-14.06.2014 г., Истанбул, Турция - международна специализирана изложба за парфюмерия и козметика, с участието на 15 български МСП на щанд от 150 кв.м.

- WHO'S NEXT July 2014, 04-07 юли 2014, Париж, Франция - международен панаир за мода и аксесоари, с участието на 17 бр. български предприятия на щанд от 168 кв.м.

- CeBIT BILISIM 2014, 11-14.09.2014 г., Истанбул, Турция - международен панаир за ИКТ, с участието на 19 бр. български предприятия на щанд от 250 кв.м.

- SIAL 2014, 19.10-23.10.2014 г., Париж, Франция - международна специализирана изложба за храни и напитки, с участието на 41 български МСП на щанд от 285,50 кв.м.

- MIDEST 2014, 04-07.11.2014 г., Париж, Франция - международен панаир за индустриални поддоставчици, оборудване и технологии, с участието на 17 бр. български предприятия на щанд от 252 кв.м.

- SWISSTECH 2014, 18-21.11.2014, Базел, Швейцария-международна специализирана изложба за поддоставки за промишлеността, с участието на 8 бр. български МСП на щанд от 80 кв.м.

През 2014 година агенцията реализира цялостната подготовка за организиране на участие на български МСП в 2 бр. международни панаири и специализирани изложби в България - Техномебел и Светът на мебелите. В изложбите участваха 41 фирми.

От изпълнението на дейността по организиране на национални участия на български МСП на международни изложения/панаири могат да се направят няколко извода:

➤ Увеличаеване броя на МСП, участващи в организираниите от ИАНМСП прояви – през 2010 г. средният брой фирми е бил 7.36 бр. (103:14), 2011 г. - 9.13 бр. (411:45), 2012 г. - 10.06 бр. (161:16), 2013 г. - 18.80 бр. (94:5), 2014 г. - 14.96 бр. (237:23).

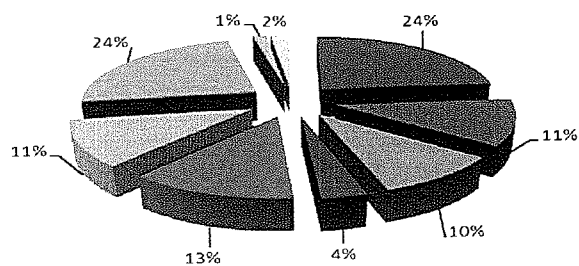


➤ Обхванати са МСП от приоритетните браншове:

Резултати от реализирани панаири/изложби за периода 01.01.2014 – 31.12.2014 г.				
№	Бранш	Брой фирми	Площ-кв. м.	Държави
1.	Производство на храни Производство на напитки	17	195	Китай
		41	285,50	Франция
		24	250	Русия
2.	Производство на химични и фармацевтични продукти – козметика	10	108	Япония
		15	150	Турция
		14	144	Италия
3.	Производство на облекло, вкл. Кожено	17	168	Франция
		7	140	Русия
		10	120	Франция
4.	Производство на мебели	12	397	Германия
5.	Производство на канцеларска и електронно-изчислителна техника и продукти и услуги в областта на компютърните технологии – ИКТ	19	250	Турция
		25	300	Германия
8.	Многобраншови потребителски стоки	11	199	Италия
		13	131	Германия
		15	160	Китай
10.	Производство на машини, оборудване; електрически машини и апарати; метални изделия	17	204	Франция
		8	80	Швейцария
		7	100	Турция
		5	133	Германия
		7	108	Индия
		37	408	Германия

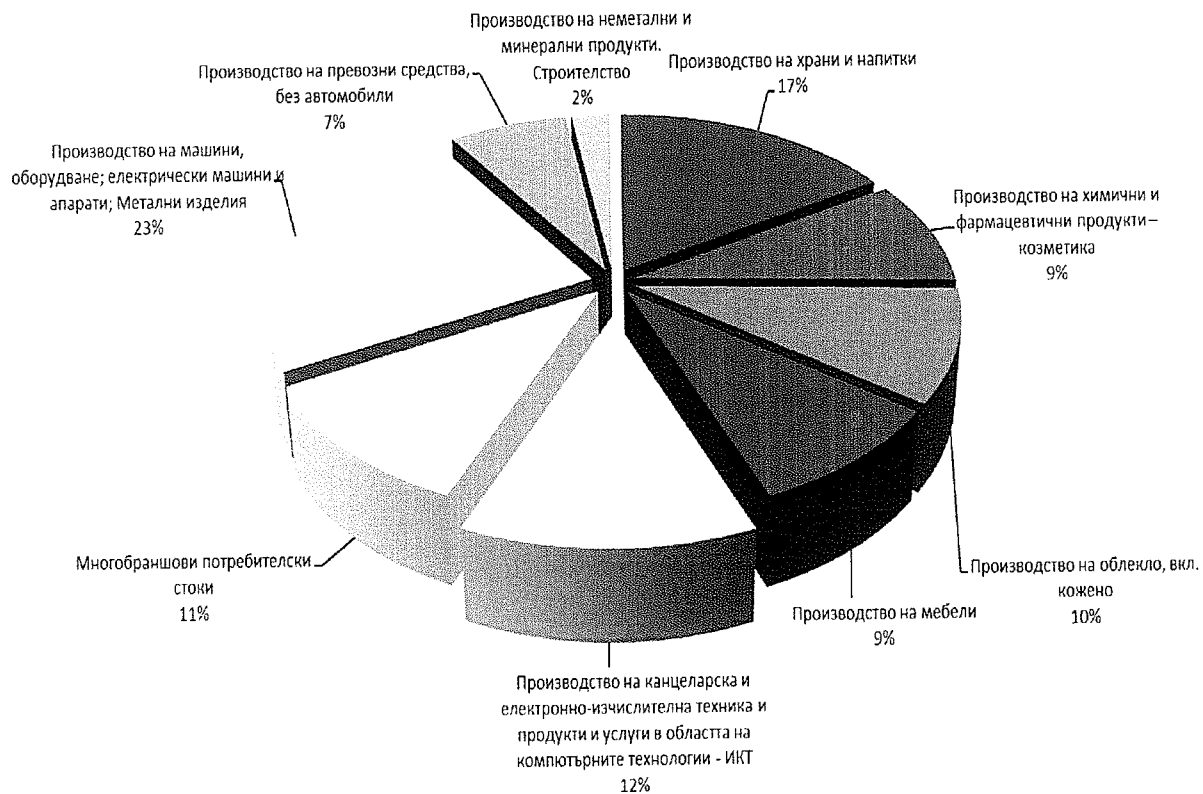
12.	Производство на превозни средства, без автомобили	5	308	Германия
13.	Производство на неметални и минерални продукти Строителство	7	100	Германия
TOTAL		343	4438,50	9

Процентно разпределение на българските МСП по сектори за периода 01.01.2014 - 31.12.2014 г.

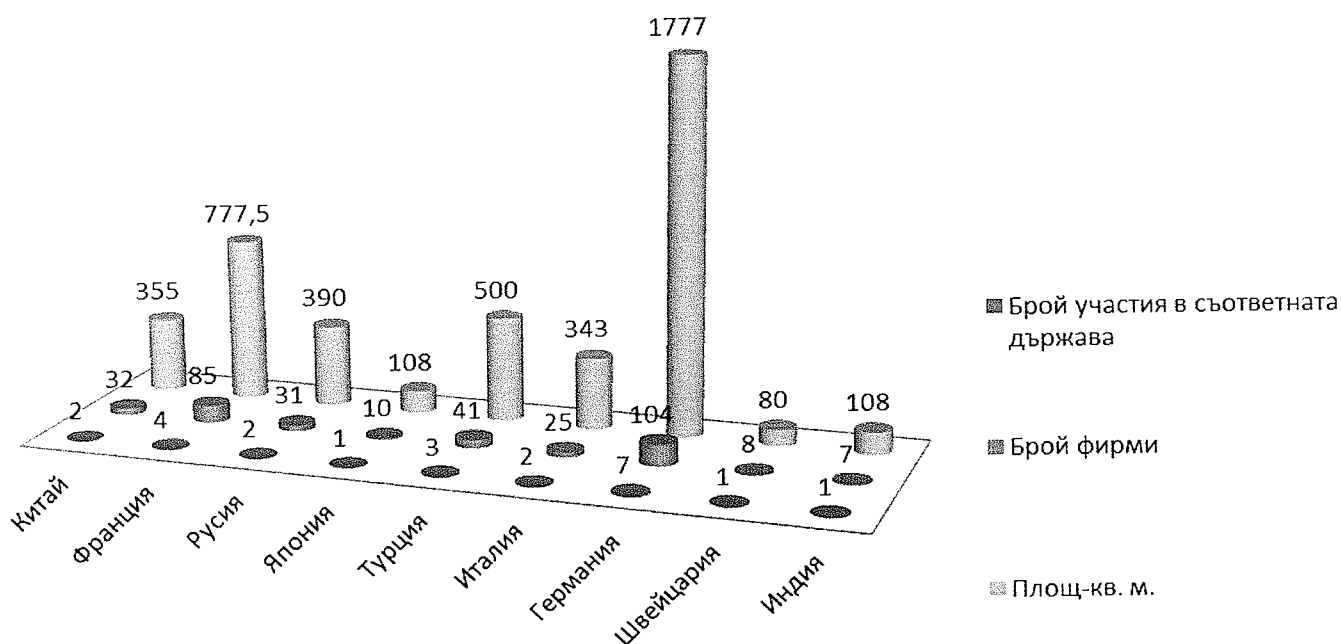


- Производство на храни и напитки
- Производство на химични и фармацевтични продукти – козметика
- Производство на облекло, вкл. кожено
- Производство на мебели
- Производство на канцеларска и електронно-изчислителна техника и продукти и услуги в областта на компютърните технологии - ИКТ
- Многобраншови потребителски стоки
- Производство на машини, оборудване; електрически машини и апарати; Метални изделия
- Производство на превозни средства, без автомобили
- Производство на неметални и минерални продукти. Строителство

**Процентно разпределение на наета изложбена площ по сектори за периода
01.01.2014 - 31.12.2014 г.**



Обобщени данни по страни за периода 01.01.2014 - 31.12.2014 г.



➤ Изпълнението на изложбената конструкция по проекта за визия на щанда се приема от участниците много добре.

➤ Организираните съпътстващи прояви привличат вниманието на търговци и партньори към българските продукти и създават условия за установяване на делови контакти на участниците.

➤ Липсата на финансови средства за изпълнението на индикативните програми води до невъзможност за навременната подготовка на участията - липса на технологично време за организация, както от страна на ИАНМСП, така и от МСП.

➤ Ненавременното осигуряване на финансов ресурс прави невъзможно осигуряването на достатъчно и комуникативно разположени изложбени площи за щандовете на българските участия.

➤ Част от МСП не разполагат с подготвен персонал за участие в международни прояви – не притежават умение да водят преговори и не владеят чужди езици, не са запознати с изискванията на клиентите към предлаганите продукти.

4.2.Организиране на търговски мисии и бизнес делегации в чужбина

➤ През отчетния период са проведени 13 търговски мисии с 185 фирми-участници, от които 175 МСП, финансирани по проект „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“:

- ТЪРГОВСКА МИСИЯ с провеждане на двустранни срещи и посещение на международна специализирана изложба WHO'S NEXT, 24-27 януари 2014 г., гр. Париж, Франция – участие са взели 15 български МСП, дизайнери и производители на облекла.

- ТЪРГОВСКА МИСИЯ с провеждане на двустранни срещи и посещение на международна специализирана изложба GULFOOD 2014, Дубай, ОАЕ – участие са взели 12 български МСП от сектор ХВП.

- ТЪРГОВСКА МИСИЯ с провеждане на двустранни срещи, 26-28.02.2014 г., гр. Букурещ, Румъния – участие са взели 14 български МСП от секторите машиностроене, електротехника и електроника.

- ТЪРГОВСКА МИСИЯ с провеждане на бизнес форуми и двустранни срещи в гр. Тел Авив, гр. Хайфа, гр. Йерусалим, Израел, 17-21.03.2014 г. - участие са взели 12 български МСП от секторите мебелна промишленост и дървопреработване.

- ТЪРГОВСКА МИСИЯ с провеждане на двустранни срещи, кооперационна борса в гр. Цюрих и посещение на специализирана изложба Baumaschinen Messe Bern, 17 – 21 март 2014 г., гр. Цюрих и гр. Берн, Швейцария – участие са взели общо 14 български МСП, от които 12 с финансиране по проекта, от сектори машиностроене, електроника, електротехника, вкл. фина механика, медицинска техника и приборостроене.

- ТЪРГОВСКА МИСИЯ с двустранни срещи и посещение на международна специализирана изложба InCosmetics 2014, Хамбург, Германия, 31.03. – 03.04.2014 г. – участие са взели 15 български МСП от сектори производство на етерични масла, парфюмерия и козметика.

- ТЪРГОВСКА МИСИЯ с провеждане на двустранни срещи и посещение на международен форум „Невские берега“, Санкт Петербург, Руска федерация, 23. – 27.09.2014 г. - участие са взели 13 български МСП, от които 12 с финансиране по проекта, от секторите козметика, парфюмерия и етерични масла.

- ТЪРГОВСКА МИСИЯ с провеждане на двустранни срещи и посещение на специализирани изложби, 06 – 09.10.2014 г., гр. Гьотеборг, Кралство Швеция – участие са взели 15 български МСП от секторите машиностроене, електроника, електротехника.

- ТЪРГОВСКА МИСИЯ с посещение на Международна специализирана изложба за храни и напитки SIAL Paris 2014 и провеждане на двустранни срещи в гр. Париж, Франция, 18-21.10.2014 г. – участие са взели 15 български МСП от секторите хранително-вкусова промишленост и производство на вина.

- ТЪРГОВСКА МИСИЯ с провеждане на двустранни срещи и посещение на специализирани изложби Saudi Build, Риад и Decofair, Джеда, 08.–14.11.2014 г. - участие са взели 12 български предприятия от секторите производство на мебели и дървопреработване.

• ТЪРГОВСКА МИСИЯ с провеждане на двустранни срещи и посещение на специализирано изложение ELECTRONICA 2014, Мюнхен, Германия, 10–13.11.2014 г. – участие са взели 15 български МСП от секторите електроника, електротехника, електроника за автомобилната индустрия, машиностроене и наносистеми.

• ТЪРГОВСКА МИСИЯ с провеждане на двустранни срещи и посещение на SWISSTECH 2014, Базел, Конфедерация Швейцария, 17.–21.11.2014 г. - участие са взели 11 български МСП от сектор машиностроене.

• ТЪРГОВСКА МИСИЯ с провеждане на двустранни срещи за софтуерни фирми от сектор ИКТ в Лондон, Великобритания, 26-29.11.2014 г. По време на търговската мисия бе осъществено посещение на специализираната изложба The Business Show 2014. В състава на търговската мисия бяха включени представители на 22 МСП, от които 15 финансирани със средства по проекта.

Разпределение на проведените търговските мисии по сектори				
	Бранш	Брой прояви	Брой фирми	Държави
	Производство на храни	2	27	ОАЕ, Франция
	Производство на напитки	2	27	ОАЕ, Франция
	Производство на химични и фармацевтични продукти - козметика	2	27	Германия, РФ
	Производство на текстил и изделия от текстил	1	15	Франция
	Производство на облекло, вкл. кожено, обработка на кожи	1	15	Франция
	Производство на мебели	2	24	Израел, Саудитска Арабия
	Производство на машини, оборудване и домакински уреди	5	67	Румъния, Швейцария (2 прояви), Швеция, Германия
	Производство на електрически машини и апарати	4	56	Румъния, Швейцария, Швеция, Германия
	Производство на превозни средства, без автомобили	1	14	Румъния
	Производство на медицински, прецизни и оптични апарати и инструменти	1	12	Швейцария
	Производство на канцеларска и електронно-изчислителна техника и продукти и услуги в областта на компютърните технологии – ИКТ	1	15	Великобритания
	Производство на дървен материал и изделия от него, без мебели	2	24	Израел, Саудитска Арабия
	Производство на метални изделия, без машини и оборудване	3	41	Румъния, Швейцария, Швеция
	Производство на радио-, телевизионна и далекосъобщителна техника	1	15	Германия

➤ **Организиране на бизнес делегации с финансиране от националния бюджет:**

През 2014 г. бяха организирани и проведени 8 бизнес делегации, с участие на 161 бр. предприятия, съпровождащи посещения на официални лица:

- Бизнес делегация, ръководена от Анна Янева, заместник-министър на икономиката и енергетиката, 20-24.01.2014 г., Мумбай, Индия, с провеждане на бизнес форум и посещение на Международния специализиран инженерен панаир India Engineering Sourcing Show 2014. В бизнес делегацията участваха 8 български фирми от сектори машиностроене и електротехника.

- Бизнес делегация, придружаваща Министъра на икономиката и енергетиката, г-н Драгомир Стойнев, по време на провеждането на Двадесетата сесия на смесения българо-алжирски комитет за икономическо, научно и техническо сътрудничество (СКИНТС) в периода 27-28 февруари 2014 г. в гр. Алжир, АНДР, с участие на 18 фирми и организации.

- Бизнес делегация, съпътстваща официално посещение на Президента на Република България в Държавата Катар, 10-12 март 2014 г., гр. Доха. Участие взеха 31 български компании от секторите енергийна ефективност и възобновяеми източници, вятърни електроцентрали, телекомуникации и мрежово обслужване, фотоволтаични системи, мебели и дървопреработване, оптични компоненти, ХВП, овцевъдни комплекси и ИКТ.

- Бизнес делегация, придружаваща Министър-председателя на Република България при посещението му в СР Виетнам, 5-9 април 2014 г., Ханой, Дананг и Хюе, СР Виетнам. Участие взеха 21 предприятия от секторите енергетика, производство на моторни и индустриални масла, електроника и информатика, машиностроене, строителство, отбранителна индустрия, вина и сладкарски изделия, туризъм и др.

- Бизнес делегация, придружаваща г-н Красин Димитров, заместник-министър на икономиката и енергетиката и други официални лица по време на XV-та сесия на българо-китайската междуправителствена Смесена комисия за икономическо сътрудничество в гр. Пекин и гр. Шанхай, Китайска народна република, в периода 28-30 април 2014 г. Участие взеха 14 компании.

- Бизнес делегация, съпътстваща официално посещение на министър-председателя на Република България в Хърватия, 29 април 2014 г., гр. Загреб, Хърватия. Участие взеха 24 български компании и организации от секторите туризъм, ХВП и вина, строителство и инженерингови дейности, ИКТ, химия, машиностроене, ВиК и климатизация, производство на мебели и др.

- Бизнес делегация, съпътстваща официалното посещение на министър-председателя Пламен Орешарски в Държавата Израел, 19-21 май 2014 г., гр. Тел Авив и гр. Йерусалим, Държавата Израел. Участие взеха 26 предприятия и организации от секторите хранително-вкусова промишленост, земеделие и овцевъдство, отбранителна индустрия, информационни технологии, туризъм и др.