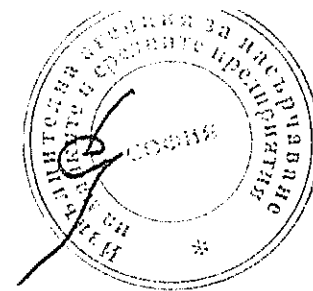


**ОДОБРЯВАМ:**



**ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР**

**ПРОГРАМА ЗА ДЕЙНОСТТА  
НА ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ  
ЗА 2015 ГОДИНА**

Дейности	Отговорник	Срок	Очаквани резултати	Индикатори за изпълнение
<b>Стратегическа цел: Подобряване на бизнес средата, повишаване на иновационната активност и подпомагане на предприемаческия дух на българските МСП</b>				
<b>Оперативна цел: Подобряване и усъвършенстване на информационното обслужване на малките и средните предприятия</b>				
<b>Дейност №1.</b> Поддържане на информационна система за МСП	Дирекция РИМСП, отдел ИОБ	2015	Актуализирани БД с фирмена информация. Публикувани информационни продукти за улеснение на предприемачите и желаещите да развият собствен бизнес.	Брой МСП, регистрирани в базите данни на Националния експортен портал – >150 000 + подобрани 70 746 МСП
<b>Дейност №2.</b> Поддържане на национален експортен интернет портал, м.в.ч. и изготвяне на информация за публикуване на интернет портала	Дирекция РИМСП, отдел ИОБ	2015	Функциониращ Национален експортен интернет портал, предоставящ свободен достъп до информация и възможности за търсене на партньори. Развитие на сътрудничеството с областните информационни центрове.	Брой регистрирани посетители -85 000 Брой постъпили запитвания през портала и брой изготвени отговори – запитвания от МСП 250
<b>Дейност №3.</b> Осъвременяване на Националния експортен портал и разработване на онлайн тест за самооценка на експортната готовност на МСП	Дирекция РИМСП, отдел ИОБ	2015	Съдействие на МСП в подготовката им за експорт. Осигуряване на информация за усъвършенстване услугите на ИАНМСП.	Брой регистрирани МСП, попълнили теста – мин. 200
<b>Дейност №4.</b> Абонамент за специализирани информационни източници – Юромонитор Интернешънъл	Дирекция РИМСП, отдел ИОБ	2015	Осигуряване на контакти на потенциални вносител в отговор на минимум 100 запитвания от български производители, получени в ИАНМСП	Брой разработени и разпространени пазарни проучвания и анализи-70
<b>Дейност №5.</b> Закупуване на база данни с фирми от Европа, ОНД и Турция за нуждите на информационната дейност на ИАНМСП	Дирекция РИМСП, отдел ИОБ	2015	Осигуряване на достъп на предприятията до информация за стартиране, развитие, иновации и интернационализация на бизнеса	Осигурени минимум 20 000 бр. контакта
<b>Дейност №6.</b> Осигуряване на технологична, секторна, аналитична и маркетингова информация	Дирекция РИМСП, отдел ИОБ	2015	Изготвени информационни тематични брошури по сектори	Брой издадени материали и информационни брошури - 8
<b>Дейност №7.</b> Подготовка на печатни материали и брошури	Дирекция РИМСП, отдел ИОБ	2015	Изготвени печатни материали и брошури.	Брой издадени материали и информационни брошури - 8

Дейности	Отговорник	Срок	Очаквани резултати	Индикатори за изпълнение
<b><u>Дейност №8.</u></b> Подготовка на секторни фирмени каталози	Дирекция РИМСП, отдел ИОБ	2015	Изготвени каталози на български производители. Публикуване на Националния експортен портал и разпространение до СТИВ и търговските служби на чуждите посолства в София.	Брой изготвени каталози - 10
<b><u>Дейност №9.</u></b> Създаване на регистър на МСП и информационно-комуникационна система по проект по ОПАК	Екип по проекта	2015	Улесняване достъпа на МСП до бизнес услуги, повишаване на тяхната ефективност и оптимизиране на работните процеси в агенцията	Създаден регистър и изградена информационно-комуникационна система
<b>Проучвания и анализи</b>				
<b><u>Дейност №1.</u></b> Разработване на анализ на състоянието на МСП и участието им във високотехнологични производства и интензивни на знания услуги	Дирекция РИМСП, отдел ИОБ	2015	Разработен анализ на състоянието на МСП в България	Разработен анализ
<b><u>Дейност №2.</u></b> Оценка на въздействието от участието на български МСП в промоционалните прояви, организирани от ИАНМСП и финансирани със средства на ОПК.	Дирекция РИМСП,	2015	Изготвена оценка на въздействието от участието на български МСП в промоционалните прояви, организирани от ИАНМСП и финансирани със средства на ОПК. Предложения за мерки за подпомагане на МСП.	Разработена оценка .
<b><u>Дейност №3.</u></b> Разработване на маркетингови проучвания за потенциални партньори на българските износители	Дирекция РИМСП, отдел ИОБ	2015	Осигурена подкрепа на експортно ориентирани сектори за 170 стокови групи и целеви пазари.	Брой разработени и разпространени проучвания - 30.
<b>Оперативна цел: Насърчаване на предприемаческия дух и умения на малките и средните предприятия чрез обучения и семинари</b>				
<b><u>Дейност №1.</u></b> Организиране на обучения и семинари за малки и средни предприятия за повишаване на търговските умения и опит	Дирекция РИМСП отдел ИОБ	2015	Въвеждане на успешни практики за интернационализация на МСП. Повишаване капацитета и знанията на българските производители и придобиване на външотърговски умения за представяне на външни пазари	4 броя проведени обучения/семинари Брой МСП участници – 120

Дейности	Отговорник	Срок	Очаквани резултати	Индикатори за изпълнение
<p><b><u>Дейност №3.</u></b> Обучения по НИФ</p>	<p>Дирекция ПП,</p>	<p>2015</p>	<p>Повишаване на осведомеността на бенефициентите по сключени договори за финансиране по НИФ по отношение на приложимите правила и процедури и нормативната база. Намаляване на грешките при отчитането. Увеличаване на процента на усвояемост на субсидиите. Подобряване на комуникацията между ИАНМСП и бенефициентите.</p>	<p>Брой проведени обучения/ семинари - 3 Брой участници - 200 Процент на усвояемост на субсидиите - 85%</p>
<p><b>Оперативна цел: Стимулиране на пазарноориентирани научно-приложни изследвания, предназначени за индустрията и създаване на условия за привличане на частни капитали за финансиране на иновации</b></p>				
<p><b><u>Дейност 1:</u></b> Дейности, свързани с изпълнението на функции на Звено за оперативно управление на Националния иновационен фонд (ЗОУФ) –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• извършване на технически и финансов мониторинг на отчетените етапи от изпълнението на проекти по 6-та и 7-а сесии на НИФ;</li> <li>• сключване на допълнителни споразумения, във връзка с одобрени изменения на договорите</li> </ul>	<p>Дирекция „Програми и проекти“, независими експерти</p>	<p>2015</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Успешно приключили проекти по договори с бенефициенти по НИФ;</li> <li>2. Анализ, извършен от външен независим експерт, на изпълнените фази, задачи и дейности в техническата част на отчета на бенефициента за съответния етап от изпълнение на проекта. Изготвяне на заключение с резултатите от анализа.</li> <li>3. Проверка на финансовия отчет за съответния етап от изпълнение на проекта и изготвяне на финансов анализ с одобрените разходи и субсидия.</li> <li>4. Изготвени заключения от външни независими експерти и обобщен финансов анализ от финансов експерт при приключване на съответния проект.</li> <li>5. Сключени договори с независими мониторингови експерти</li> <li>6. Сключени допълнителни споразумения</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Брой проекти, успешно приключили изпълнението си 24</li> <li>2. Брой заключения от независимите експерти от всеки отчетен етап на всеки един проект -95</li> <li>3. Брой изготвени финансови анализи за всеки отчетен етап от бенефициенти -95</li> <li>4. Брой заключения от независими експерти за приемане на крайния резултат за приключващи проекти - 38</li> <li>5. Брой изготвени обобщени финансови анализи за приключващите проекти-38</li> <li>6. Брой изготвени доклади за изпълнението на съответния етап на проект- 95</li> <li>7. Брой изготвени обобщени доклади за постигане на крайния резултат -38</li> </ol>

Дейности	Отговорник	Срок	Очаквани резултати	Индикатори за изпълнение
<p><b>Дейност 2:</b>  <b>Дейности, свързани с изпълнението на инициативата Еврика и съвместната програма Евростарс</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Координиране на дейността по участието на България в инициативата ЕВРИКА и съвместна програма Евростарс 2 през следващия програмен период 2014-2020 г.</li> <li>• Сключване на споразумения за финансиране на български участници в одобрени проекти по програма Евростарс</li> <li>• Провеждане на информационна кампания за възможностите за финансиране на проекти в рамките на инициативата ЕВРИКА и по съвместна програма Евростарс;</li> </ul>	<p>Дирекция "Програми и проекти"</p> <p>Национални координатор и на програмата</p>	<p>2015</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подписано споразумение между ИАНМСП и Секретариата на ЕВРИКА за Евростарс 2;</li> <li>2. Участия на Националния проектен координатор на официалните срещи в рамките на инициативата;</li> <li>3. Сключени споразумения за финансиране с български участници в одобрени проекти по Евростарс;</li> <li>4. Проведена информационна кампания;</li> <li>5. Подадени проекти с българско участие</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Брой подадени съвместни проекти с българско участие по програмите на ЕВРИКА-17</li> <li>2.Брой сключени споразумения за финансиране-3</li> <li>3.Брой участия на срещите на НПК-3</li> <li>4.Брой проведени информационни семинари-4</li> </ol>
<p><b>Дейност №3.</b>          Стимулиране на пазарноориентирани научно-приложни изследвания, предназначени за индустрията и създаване на условия за привличане на частни капитали</p>	<p>Дирекция ПП          Национални координатор и на програмата</p>	<p>2015</p>	<p>Договори в изпълнение в рамките на НИФ и инициативата ЕВРИКА; нови договори</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Брой финансирани научноизследователски и развойни проекти и проекти за техническа осъществимост-84</li> <li>2.Брой международни иновативни проекти с българско участие- 3</li> </ol>
<p><b>Оперативна цел: Насърчаване на женското предприемачество</b></p>				
<p><b>Дейност 1:</b>          Изпълнение на дейности по реализация на мерките от Националния план за действие за насърчаване на равнопоставеността на жените и мъжете</p> <p>Изготвяне на изследване: „Състояние на женското предприемачество в България;</p> <p>Организиране на промоционални прояви с участие на жени предприемачи – 5 бр.; Организиране на 6 бр. обучения в 6-те региона на планиране</p>	<p>Дирекция РИМСП</p>	<p>2015</p>	<p>Създаване на възможности за равно третиране, равен достъп до ресурсите на обществото и равно участие при вземането на решения на жените и мъжете и стимулиране на равнопоставеността във всички сфери на обществения, икономическия и политическия живот на страната.</p>	<p>Организиране 5 бр. мероприятия.</p>
<p><b>Дейност 2:</b>          Участие в работата на европейската мрежа за женско предприемачество (WES)</p>	<p>Дирекция РИМСП          Отдел МС</p>	<p>2015</p>		<p>Участие в работните срещи          Разпространена информация за инициативите на ЕС в областта на женското предприемачество</p>

Дейности	Отговорник	Срок	Очаквани резултати	Индикатори за изпълнение
<b>Стратегическа цел: Подпомагане на външноикономическото сътрудничество, укрепване и разширяване на експортните позиции на българските МСП</b>				
<b>Оперативна цел: Подобряване на сътрудничеството с местни, чуждестранни и международни правителствени и неправителствени организации, извършващи дейности за развитие и насърчаване на малките и средните предприятия</b>				
<b>Дейност №1.</b> <b>Международно сътрудничество</b>	Дирекция РИМСП	2015	Разширени възможности за българските МСП за установяване на бизнес контакти с чуждестранни партньори Разширено международно сътрудничество в областта на развитие и подкрепа на МСП.	Брой подготвени становища и предложения -16 бр.
<b>Поддейност 1.</b> Подготовка на предложения и становища в областта на МСП за заседания на смесени междуправителствени комисии.	Дирекция РИМСП	2015	Разширяване на международните контакти на агенцията и на възможностите на ИАНМСП за оказване на комплексна подкрепа за българските МСП.	Брой участия в работни и годишни срещи и заседания – 5 бр.
<b>Поддейност 2.</b> Участие в работата на регионални и международни организации в подкрепа на предприемачеството, в т.ч. участие в работни и годишни срещи и заседания	Дирекция РИМСП, отдел МС	2015	Разширяване на възможностите и капацитета на ИАНМСП за подпомагане развитието и интернационализацията на българските МСП	Подписани меморандуми с чуждестранни партньорски организации - 3 бр.
<b>Поддейност 3.</b> Договаряне, подготовка и подписване на двустранни меморандуми/ споразумения с чуждестранни партньорски на ИАНМСП организации	Дирекция РИМСП, отдел МС	2015	Разширяване на възможностите и капацитета на ИАНМСП за подпомагане развитието и интернационализацията на българските МСП	Подписани минимум два договора за участие на ИАНМСП като партньор в международни проекти
<b>Дейност №2.</b> Работа по международни проекти съвместно с европейски партньорски организации, с цел насърчаване развитието и интернационализацията на МСП	Дирекция РИМСП	2015	Разширяване на международните контакти и усъвършенстване на международния имидж на ИАНМСП	Брой участия на представители на ИАНМСП в международни събития 6 бр.
<b>Дейност №3.</b> Участие на представители на ИАНМСП във форуми и инициативи за насърчаване на предприемачеството.	Дирекция РИМСП	2015		
<b>Оперативна цел: Подобряване на експортните позиции на малките и средните предприятия и насърчаване на международното коопериране между предприятията</b>				
<b>Дейност №1.</b> Организиране на търговски мисии, бизнес делегации в чужбина, съпътстващи посещения на официални лица	Дирекция РИМСП, отдел МС	2015	Увеличен брой експортно ориентирани предприятия, увеличен ръст на износа, разширяване на пазарния дял, навлизане на българските продукти на нови пазари	Организиране 2 бр. търговски мисии, 5 бр. бизнес делегации в чужбина, съпътстващи посещения на официални лица

Дейности	Отговорник	Срок	Очаквани резултати	Индикатори за изпълнение
<b>Дейност №2.</b> Организиране на колективни участия на българските компании в международни панаири и изложби в България и чужбина	Дирекция РИМСП, отдел РЕП	2015	Увеличен брой експортно ориентирани предприятия, увеличен ръст на износа, разширяване на пазарния дял, навлизане на българските продукти на нови пазари	Брой проведени колективни участия в чужбина – 5 бр.
<b>Дейност №3.</b> Организиране на контактно-информационни борси в България	Дирекция РИМСП,	2015	Увеличаване на бизнес партньорствата между МСП, увеличаване на производството и износа на български продукти и услуги.	Брой организирани контактно-информационни борси в България – 4 бр.
<b>Дейност №4.</b> Организиране на бизнес форуми в страната и чужбина	Дирекция РИМСП, отдел МС	2015	Осъществени бизнес контакти на МСП с потенциални инвеститори и партньори Насърчено международно коопериране и създаване на нови и смесени предприятия между български и чуждестранни МСП	Проведени 8 бр. бизнес форуми
<b>Стратегическа цел: Укрепване капацитета на ИАНМСП</b>				
<b>Оперативна цел: Повишаване на уменията и компетентностите на служителите на ИАНМСП</b>				
<b>Дейност 1</b> Одобряване на годишен план за обучение	Дирекция ФАПО	Февруари 2015	Повишаване на административния капацитет на ИАНМСП	Брой проведени обучения -10
<b>Оперативна цел: Подобряване на материалната база на ИАНМСП</b>				
<b>Дейност №1.</b> Закупуване на сървъри за целите на изпълнението на проект по ОПАК	Екип по управление на проекта по ОПАК Дирекция РИМСП	2015	Създаване на информационно-комуникационна среда и оперативна съвместимост на ИАНМСП	Закупени сървъри – 2 бр.
<b>Оперативна цел: Текуща поддръжка на архивния фонд</b>				
<b>Дейност №1</b> Текуща поддръжка на учреденския архив	Дирекция ФАПО и Комисия за оценка на документите на ИАНМСП	2015	Да бъдат проверени наличността и състоянието на документите с постоянен срок на запазване и тези със знак ЕК в архива и да бъде извършена експертиза на ценността на документите.	Извършена експертиза на ценността на документите, съставен протокол за експертизата и предаването на ценните документи в Държавния архив.

Дейности	Отговорник	Срок	Очаквани резултати	Индикатори за изпълнение
<b>Оперативна цел: Повишаване популярността на дейността на ИАНМСП, на предоставяните от агенцията услуги и изпълняваните проекти</b>				
<p><b><u>Дейност 1.</u></b>  Публичност и информиране, относно дейността на НИФ:</p> <p>Провеждане на пресконференция – 1 бр. в т.ч. представяне на информация за резултатите от проведените сесии и добри практики.</p> <p>Координиране на връзките с медии при предоставяне на информация за дейността на Фонда, при подготовка на публикации и провеждане на интервю с изпълнителния директор, директор на дирекция ПП.</p> <p>Изготвяне и разпространение на прессъобщения.</p> <p>Извършване на медиамониторинг.</p>	<p>Дирекция ПП, отдел ПЦ, експерт ВО</p>	<p><b>2015</b></p>	<p>Проведена пресконференция.</p> <p>Представена информация за резултатите от проведените сесии и добри практики.</p> <p>Разпространена информация за провеждане на информационна компания на НИФ до централни и регионални медии.</p> <p>Извършена координация на връзките с медии при предоставяне на информация за дейността на Фонда, при подготовка на публикации и провеждане на интервю с изпълнителния директор, директор на дирекция ПП.</p> <p>Изготвени и разпространени прессъобщения.</p> <p>Извършен медиамониторинг, изготвен пресклипинг.</p>	<p>Проведена 1 бр. пресконференция  Брой публикации в медии 10  Брой прессъобщения 5</p>
<p><b><u>Дейност 2.</u></b>  Публичност и информиране, относно дейностите по проект BG161PO003-4.2.01-0001 „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“, финансиран по ОПК, в т.ч. разпространение и представяне на информация на широк кръг потребители в страната и чужбина относно създадените по проекта възможности:</p> <p>-провеждане на заключителна пресконференция</p> <p>-координиране на връзките с медии при предоставяне на информация за дейностите по проекта, при подготовка на публикации и провеждане на интервю с изпълнителния директор, ръководителите и координаторите на проекта</p> <p>-изготвяне на прессъобщения</p> <p>-извършване на медиамониторинг.</p>	<p>Координатори на проекта, екип за изпълнение на проекта, експерт ВО</p>	<p><b>2015</b></p>	<p>Проведена заключителна пресконференция.</p> <p>Извършени дейности по координиране на връзките с медии при предоставяне на информация за дейностите по проекта, при подготовка на публикации и провеждане на интервю с изпълнителния директор, ръководителите и координаторите на проекта.</p>	<p>Брой проведени пресконференции -1  Брой публикации в медии-25  Брой прессъобщения-7</p>



Дейности	Отговорник	Срок	Очаквани резултати	Индикатори за изпълнение
<p><b>Дейност 3.</b> Публичност и информиране, относно участието на агенцията в международни проекти и програми (Еврика, Евростарс др.):</p> <p>Изготвяне и разпространение на прессъобщения до медиите. Координиране на връзките с медиите при предоставяне на информация за конкретни проекти и програми</p>	<p>Дирекция ПП, отдел ПЦ, Дирекция РИМСП, експерт ВО</p>	<p><b>2015</b></p>	<p>Изготвени и разпространени прессъобщения. Извършен медиамониторинг, изготвен пресклипинг. Изготвени и разпространени прессъобщения до медиите. Извършени дейности по координиране на връзките с медиите при предоставяне на информация за конкретни проекти и програми.</p>	<p>Брой прессъобщения-6 Брой публикации в медиите-25</p>
<p><b>Дейност 4.</b> Дейности за развитие на клъстерите в страната.</p>	<p>Дирекция РИМСП и ПП</p>	<p><b>2015</b></p>	<p>Разработване на проекти в сътрудничество с Асоциацията на клъстерите в България (АКБ), които да бъдат предложени на вниманието на Министерството на икономиката за следващия програмен период.</p>	<p>Реализирани проекти и инициативи в подкрепа на клъстерите - 2. Утвърждаване на Агенцията като координатор на политиките по отношение на клъстерите.</p>
<p><b>Дейност 4.</b> Публичност и информиране за предоставяните от агенцията услуги и изпълняваните конкретни дейности:</p> <p>Изготвяне и разпространение на прессъобщения до медиите.</p> <p>Координиране на връзките с медиите при предоставяне на информация за услуги и изпълняваните от агенцията конкретни дейности, при подготовка на публикации и провеждане на интервю с изпълнителния директор, директорите на дирекциите.</p> <p>Медиамониторинг.</p>	<p>Дирекция ПП, отдел ПЦ, Дирекция РИМСП, експерт ВО.</p>	<p><b>2015</b></p>	<p>Изготвени и разпространени прессъобщения до медиите. Извършени дейности по координиране на връзките с медиите при предоставяне на информация за услуги и изпълняваните от агенцията конкретни дейности, при подготовка на публикации и провеждане на интервю с изпълнителния директор, директорите на дирекциите. Извършен медиамониторинг, изготвен пресклипинг.</p>	<p>Брой прессъобщения - 2 Брой публикации в медиите 5</p>
<p><b>Дейност 5.</b> Рекламно-издателска дейност.</p> <p>Издаване и разпространение на информационни брошури и материали, рекламиращи българската индустрия.</p>	<p>Дирекция ПП, дирекция РИМСП, координатори на проекта, екип за изпълнение на проекта, експерт ВО</p>	<p><b>2015</b></p>	<p>Издадени и разпространени информационни и рекламни материали</p>	<p>Издадени и разпространени информационни брошури - 5 бр. Издаване на рекламни информационни материали, рекламиращи българската индустрия.</p>