



Притурка към Официален вестник на Европейския съюз

Информация и онлайн формуляри: <http://simap.ted.europa.eu>

ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ПОРЪЧКА
Директива 2014/24/ЕС / ЗОП

Изпълнителна агенция за насърчаване
на малките и средните предприятия

Рег. № 12-80-7

Дата: 22.01.2019

- Проект на обявление
 Обявление за публикуване

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН

I.1) Наименование и адреси ¹ (моля, посочете всички възлагащи органи, които отговарят за процедурата)			
Официално наименование: Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия		Национален регистрационен номер: ² 131304835	
Пощенски адрес: ул. Лече №2-4			
Град: София	код NUTS: BG411	Пощенски код: 1000	Държава: BG
Лице за контакт: Мариян Стоянов		Телефон: +359 878959079	
Електронна поща: office@sme.government.bg		Факс: +359 29407932	
Интернет адрес/и Основен адрес (URL): http://www.sme.government.bg Адрес на профила на купувача (URL): https://www.sme.government.bg/?p=43367			
I.2) Съвместно възлагане			
<input type="checkbox"/> Поръчката обхваща съвместно възлагане В случай на съвместно възлагане, обхващащо различни държави – приложимото национално законодателство в сферата на обществените поръчки:			
<input type="checkbox"/> Поръчката се възлага от централен орган за покупки			
I.3) Комуникация			
<input checked="" type="checkbox"/> Документацията за обществената поръчка е достъпна за неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL) https://www.sme.government.bg/?p=43367			
<input type="checkbox"/> Достъпът до документацията за обществената поръчка е ограничен. Допълнителна информация може да се получи на: (URL)			
Допълнителна информация може да бъде получена от			
<input checked="" type="checkbox"/> Горепосоченото/ите място/места за контакт			
<input type="checkbox"/> друг адрес: (моля, посочете друг адрес)			
Офертите или заявленията за участие трябва да бъдат изпратени			
<input type="checkbox"/> електронно посредством: (URL)			
<input checked="" type="checkbox"/> горепосоченото/ите място/места за контакт			
<input type="checkbox"/> до следния адрес: (моля, посочете друг адрес)			
<input type="checkbox"/> Електронната комуникация изисква използването на средства и устройства, които по принцип не са достъпни. Възможен е неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL)			
I.4) Вид на възлагащия орган			
<input checked="" type="checkbox"/> Министерство или всякакъв друг национален или федерален орган, включително техни регионални или местни подразделения		<input type="checkbox"/> Публичнопознава организация	
<input type="checkbox"/> Национална или федерална агенция/служба		<input type="checkbox"/> Европейска институция/агенция или международна организация	
<input type="checkbox"/> Регионален или местен орган		<input type="checkbox"/> Друг тип: _____	
<input type="checkbox"/> Регионална или местна агенция/служба			
I.5) Основна дейност			
<input checked="" type="checkbox"/> Общи обществени услуги		<input type="checkbox"/> Настаняване/жилищно строителство и места за отдих и култура	

<input type="checkbox"/> Отбрана	<input type="checkbox"/> Социална закрила
<input type="checkbox"/> Обществен ред и безопасност	<input type="checkbox"/> Отдых, култура и вероизповедание
<input type="checkbox"/> Околна среда	<input type="checkbox"/> Образование
<input type="checkbox"/> Икономически и финансови дейности	<input type="checkbox"/> Друга дейност: _____
<input type="checkbox"/> Здравеопазване	

РАЗДЕЛ II: ПРЕДМЕТ**II.1) Обхват на обществената поръчка**

II.1.1) Наименование: Дейности Осигуряване на публичност и визуализация по Проект по Административен договор № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 от 27.06.2018 г. за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по Оперативен Референтен номер: 2
II.1.2) Основен CPV код: 79341000 Допълнителен CPV код: 1 2
II.1.3) Вид на поръчка <input type="checkbox"/> Строителство <input type="checkbox"/> Доставки <input checked="" type="checkbox"/> Услуги
II.1.4) Кратко описание: Дейности по осигуряване на публичност и визуализация по Проект по Административен договор № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 от 27.06.2018 г. за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по Оперативна програма „Иновации и конкурентноспособност“ по процедура „Подкрепа за растеж на малките и средни предприятия (МСП) чрез пилотно прилагане на ваучерни схеми от Изпълнителната агенция за насърчване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) с наименование на проектното предложение: Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжа на малки и средни предприятия (наричан по-долу Проекта). Процедурата е разделена на две обособени позиции: Обособена позиция №1: Изработване (дизайн, предпечатна подготовка, печат) и доставка на рекламни и информационни материали по Проекта. Обособена позиция №2: Информационни дейности по организиране на публични събития и публикуване на рекламни карета по Проекта. (продължава в поле VI.3. Допълнителна информация)
II.1.5) Прогнозна обща стойност:² Стойност, без да се включва ДДС: 10000 Валута: BGN (за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на рамковото споразумение или на динамичната система за покупки)
II.1.6) Разделяне на обособени позиции Настоящата поръчка е разделена на обособени позиции <input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Не Оферти могат да бъдат подавани за <input checked="" type="checkbox"/> всички обособени позиции <input type="checkbox"/> максимален брой обособени позиции: <input type="checkbox"/> само една обособена позиция <input type="checkbox"/> Максимален брой обособени позиции, които могат да бъдат възложени на един оферент: <input type="checkbox"/> Възлагащият орган си запазва правото да възлага поръчки, комбиниращи следните обособени позиции или групи от обособени позиции:

РАЗДЕЛ II.2) Описание / обособена позиция**II.2) Описание¹**

II.2.1) Наименование:² Изработване (дизайн, предпечатна подготовка, печат) и доставка на рекламни и информационни материали Обособена позиция №: 1 2
II.2.2) Допълнителни CPV кодове² Основен CPV код: ¹ 79811000 Допълнителен CPV код: ^{1 2}

II.2.3) Място на изпълнение	
Основно място на изпълнение: град София, бул. "Васил Левски" №75 код NUTS: ¹ BG411	
II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) Изпълнителят трябва да изпълни следните дейности: -Изработване на дизайн на рекламните и информационните материали по посочения проект, като се съобрази със заложените изисквания за графично оформление на програмата, приложени към настоящата спецификация и публикувани на сайта на Възложителя. -Брандиране на материалите -Предпечатна подготовка -Отпечатване -Доставка и монтаж (където е приложимо) на рекламни и информационни материали	
II.2.5) Критерии за възлагане	
<input checked="" type="checkbox"/> Критериите по-долу <input type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: 1 2 20 <input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: 1 20 <input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: 21 <input type="checkbox"/> Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка	
II.2.6) Прогнозна стойност	
Стойност, без да се включва ДДС:	6000 Валута: BGN
<i>(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)</i>	
II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки	
Продължителност в месеци: _____ или Продължителност в дни: _____ или Начална дата: _____ дд/мм/гггг Крайна дата: 27.06.2021 дд/мм/гггг	
Тази поръчка подлежи на подновяване	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Описание на подновяванията:	
II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени (с изключение на открити процедури)	
Очакван брой кандидати: _____ или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: ² _____ Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати: _____ _____ _____	
II.2.10) Информация относно вариантите	
Ще бъдат приемани варианти	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
II.2.11) Информация относно опциите	
Опции	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Описание на опциите:	
II.2.12) Информация относно електронни каталози	
<input type="checkbox"/> Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог	

П.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз		Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>
Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз		
Идентификация на проекта: Проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжа на малки и средни предприятия“ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж и		
П.2.14) Допълнителна информация:		
Обособена позиция №1 е запазена за специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания на основание чл.12 от ЗОП, във връзка с чл. 80 от ППЗОП.		
Ценовото предложение на участника не трябва да надвишава прогнозната стойност по обособената позиция.		
РАЗДЕЛ П.2) Описание / обособена позиция		
П.2) Описание ¹		
П.2.1) Наименование: ²		
Информационни дейности по организиране на публични събития и публикуване на рекламни карета		
Обособена позиция №: 2		
П.2.2) Допълнителни CPV кодове ²		
Основен CPV код: ¹ 79952000		
Допълнителен CPV код: ^{1 2}		
П.2.3) Място на изпълнение		
Основно място на изпълнение: град София		
код NUTS: ¹ BG411		
П.2.4) Описание на обществената поръчка:		
(естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания)		
Информационни дейности по проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжа на малки и средни предприятия“ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП“ на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.		
Поддейност 1: организиране и провеждане на публични събития по проекта		
Поддейност 2: публикуване на рекламни карета в печатни издания		
П.2.5) Критерии за възлагане		
<input checked="" type="checkbox"/> Критериите по-долу		
<input type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: ^{1 2 20}		
<input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: ^{1 20}		
<input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: ²¹		
<input type="checkbox"/> Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка		
П.2.6) Прогнозна стойност		
Стойност, без да се включва ДДС: 4000 Валута: BGN		
(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)		
П.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки		
Продължителност в месеци: _____ или Продължителност в дни: _____		
или		
Начална дата: _____ дд/мм/гггг		
Крайна дата: 27.06.2021 дд/мм/гггг		
Тази поръчка подлежи на подновяване		Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Описание на подновяванията:		

П.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени

(с изключение на открити процедури)

Очакван брой кандидати: _____
или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: ² _____

Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:

П.2.10) Информация относно вариантите

Ще бъдат приемани варианти

Да Не **П.2.11) Информация относно опциите**

Опции

Да Не

Описание на опциите:

П.2.12) Информация относно електронни каталози Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог**П.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз

Да Не

Идентификация на проекта:

проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-CO1 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжа на малки и средни предприятия“ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж и

П.2.14) Допълнителна информация:

Ценовото предложение не трябва да надвишава прогнозната стойност.

РАЗДЕЛ III: ПРАВНА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ**III.1) Условия за участие****III.1.1) Годност за упражняване на професионалната дейност, включително изисквания във връзка с вписването в професионални или търговски регистри**

Списък и кратко описание на условията:

Не се предвиждат.

III.1.2) Икономическо и финансово състояние Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка

Списък и кратко описание на критериите за подбор:

Не се предвиждат.

Изисквано минимално/ни ниво/а: ²**III.1.3) Технически и професионални възможности** Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка

Списък и кратко описание на критериите за подбор:

Всеки участник трябва:

1. На основание чл.63 ал.1 т.1 от ЗОП, участникът трябва да има изпълнени услуги както е указано по-долу.

2. На основание чл.63 ал.1 т.8 от ЗОП, участникът трябва да разполага с ключови експерти както е указано по-долу;

Изисквано минимално/ни ниво/а: ²

Всеки участник трябва:

1. Да има изпълнени минимум три услуги с предмет еднакъв или сходен с предмета на поръчката по съответната обособена позиция през последните три години, считано от датата на подаване на офертата. За предмет, сходен с предмета на поръчката, ще се счита:

1. По Обособена позиция №1: Извършване на рекламни услуги, свързани с дизайн и изработка на печатни материали
2. По Обособена позиция №2: Организиране и провеждане на публични събития
2. Да разполага със следните ключови експерти:
- 2.1. За Обособена позиция №1:
- Ръководител на екип: Образование: висше с образоват.-квалификац. степен магистър или еквивалентна, с проф. направление в някоя от областите: Връзки с обществеността, Реклама, Маркетинг и/или Графичен дизайн; Проф. опит: Мин. 3 г. опит в областта на рекламата;
- Ключов експерт Графичен дизайн и предпечатна подготовка, Образование: висше с образоват.-квалификац. степен бакалавър или еквивалентна, с проф. направление в някоя от областите: Връзки с обществеността, Реклама, Маркетинг и/или Графичен дизайн; Проф. опит: Мин.3 г. опит в областта на графичния дизайн и/или художеството оформление и илюстрация и/или рекламата и/или предпечатната подготовка;
- За Обособена позиция №2:
- Кл. експерт – мин. 2-ма експерти: Образование: висше с образ.квалиф. степен бакалавър или екв., с проф. направление в някоя от областите: Връзки с обществеността, Реклама, Маркетинг, Икономика и/или Графичен дизайн; Проф. опит: Мин.2 г. опит в областта на организирането на публични събития (пресконференции, форуми, конференции, дискусии и др.), организиране и провеждането на рекламни кампании, вкл. и медия планиране и купуване;

III.1.5) Информация относно запазени поръчки ²

- Поръчката е запазена за защитени предприятия и икономически оператори, насочени към социална и професионална интеграция на лица с увреждания или лица в неравностойно положение
- Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места

III.2) Условия във връзка с поръчката ²

III.2.1) Информация относно определена професия (само за поръчки за услуги)

- Изпълнението на поръчката е ограничено до определена професия
- Позоваване на приложимата законова, подзаконова или административна разпоредба:

III.2.2) Условия за изпълнение на поръчката:

Условията за изпълнение на поръчката са подробно описани в Проекта на договор за съответната обособена позиция – неразделна част от документацията.

Преди сключване на договор, участникът, избран за изпълнител, представя гаранция за изпълнение в размер на 1% от стойността на договора, по един от следните начини, по избор на изпълнителя:

1. парична сума;
2. банкова гаранция;
3. застраховка, която обезпечава изпълнението чрез покритие на отговорността на изпълнителя.

Условията за усвояване и връщане на гаранцията са описани в Проекта на договор.

III.2.3) Информация относно персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката

- Задължение за посочване на имената и професионалните квалификации на персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката

РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА

IV.1) Описание

IV.1.1) Вид процедура

- Открита процедура
- Ускорена процедура
- Обосновка:
- Ограничена процедура
- Ускорена процедура
- Обосновка:

<input type="checkbox"/> Състезателна процедура с договаряне <input type="checkbox"/> Ускорена процедура Обосновка:
<input type="checkbox"/> Състезателен диалог <input type="checkbox"/> Партньорство за иновации <input checked="" type="checkbox"/> Публично състезание
IV.1.3) Информация относно рамково споразумение или динамична система за покупки <input type="checkbox"/> Тази обществена поръчка обхваща сключването на рамково споразумение <input type="checkbox"/> Рамково споразумение с един оператор <input type="checkbox"/> Рамково споразумение с няколко оператора Предвиден максимален брой участници в рамковото споразумение: 2 <input type="checkbox"/> Тази обществена поръчка обхваща създаването на динамична система за покупки <input type="checkbox"/> Динамичната система за покупки може да бъде използвана от допълнителни купувачи
В случай на рамкови споразумения – обосноваване на срока, чиято продължителност надвишава четири години:
IV.1.4) Информация относно намаляване на броя на решенията или офертите по време на договарянето или на диалога <input type="checkbox"/> Прилагане на поэтапна процедура за постепенно намаляване на броя на обсъжданите решения или на договаряните оферти
IV.1.5) Информация относно договаряне (само за състезателни процедури с договаряне) <input type="checkbox"/> Възлагащият орган си запазва правото да възложи поръчката въз основа на първоначалните оферти, без да провежда преговори
IV.1.6) Информация относно електронния търг <input type="checkbox"/> Ще се използва електронен търг Допълнителна информация относно електронния търг:
IV.1.8) Информация относно Споразумението за държавни поръчки (GPA) Обществената поръчка попада в обхвата на Споразумението за държавни поръчки (GPA) Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
IV.2) Административна информация
IV.2.1) Предишна публикация относно тази процедура ² Номер на обявлението в ОВ на ЕС: □□□□/S □□□□-□□□□□□ Номер на обявлението в РОП: □□□□□□□□ (Едно от следните: Обявление за предварителна информация; Обявление на профила на купувача)
IV.2.2) Срок за получаване на оферти или на заявления за участие Дата: 12.02.2019 дд/мм/гггг Местно време: 17:30
IV.2.3) Прогнозна дата на изпращане на покани за търг или за участие на избраните кандидати ⁴ _____ дд/мм/гггг
IV.2.4) Езици, на които могат да бъдат подадени офертите или заявленията за участие ¹ <input type="checkbox"/> Английски <input type="checkbox"/> Ирландски <input type="checkbox"/> Малтийски <input type="checkbox"/> Румънски <input type="checkbox"/> Френски <input checked="" type="checkbox"/> Български <input type="checkbox"/> Испански <input type="checkbox"/> Немски <input type="checkbox"/> Словашки <input type="checkbox"/> Хърватски <input type="checkbox"/> Гръцки <input type="checkbox"/> Италиански <input type="checkbox"/> Нидерландски <input type="checkbox"/> Словенски <input type="checkbox"/> Чешки <input type="checkbox"/> Датски <input type="checkbox"/> Латвийски <input type="checkbox"/> Полски <input type="checkbox"/> Унгарски <input type="checkbox"/> Шведски <input type="checkbox"/> Естонски <input type="checkbox"/> Литовски <input type="checkbox"/> Португалски <input type="checkbox"/> Фински
IV.2.6) Минимален срок, през който оферентът е обвързан от офертата Офертата трябва да бъде валидна до: _____ дд/мм/гггг или Продължителност в месеци: 6 (от датата, която е посочена за дата на получаване на офертата)
IV.2.7) Условия за отваряне на офертите Дата: 13.02.2019 дд/мм/гггг Местно време: 10:00 Място: град София, ул. "Лега" №2-4, зала Партер Информация относно упълномощените лица и процедурата на отваряне: Отварянето на получените оферти е публично и протича по реда на чл. 54, ал. от 3 до 5 от ППЗОП, като на него могат да присъстват участниците в процедурата или техни упълномощени представители, както и представители

на средствата за масово осведомяване.

РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

VI.1) Информация относно периодичното възлагане

Това представлява периодично повтаряща се поръчка

Да Не

Прогнозни срокове за публикуването на следващи обявления: ²

VI.2) Информация относно електронното възлагане

Ще се прилага електронно поръчване

Ще се използва електронно фактуриране

Ще се приема електронно заплащане

VI.3) Допълнителна информация: ²

(продължение от II.1.4.) Обособена позиция №2: Информационни дейности по организиране на публични събития и публикуване на рекламни карета по Проекта. Изискванията към изпълнението са посочени в Техническата спецификация. Включва две поддейности:

Поддейност 1: организиране и провеждане на публични събития по проекта

Поддейност 2: публикуване на рекламни карета в печатни издания

Изискванията към изпълнението са описани в Техническата спецификация.

Възложителят отстранява участник, за когото са налице обстоятелствата

по чл.54 ал.1 от ЗОП и участник, за когото са налице обстоятелствата

по чл.55 ал.1 т.1 от ЗОП, освен ако не докаже предприети мерки за

надеждност. Подробно описание по отношение на отстраняване по чл.54

ал.1 и чл.55 ал.1 т.1 от ЗОП е налице в Документацията за участие.

Участникът трябва да отговаря на условията по Закона за икономическите

и финансовите отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикции с

преференциален данъчен режим, свързаните с тях лица и техните

действителни собственици, както и на изискванията за липса на

свързаност, подробно описани в Документацията за участие.

Графичните стандарти за лого на Европейския съюз и на Оперативна

програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020 съгласно

изискванията на Регламент 1303/2013, Регламент 821/2014 както и

изискванията относно мерките за информация и публичност, съгласно

Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за

информация и комуникация 2014-2020 г.

VI.4) Процедури по обжалване

VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване

Официално наименование:

Комисия за защита на конкуренцията

Пощенски адрес:

бул. Витоша № 18

Град:

София

Пощенски код:

1000

Държава:

BG

Телефон:

+359 29884070

Електронна поща:

srcadmin@src.bg

Факс:

+359 29807315

Интернет адрес (URL):

<http://www.src.bg>

VI.4.2) Орган, който отговаря за процедурите по медиация ²

Официално наименование:

Пощенски адрес:

Град:

Пощенски код:

Държава:

Телефон:

Електронна поща:

Факс:

Интернет адрес (URL):		
VI.4.3) Подаване на жалби Точна информация относно краен срок/крайни срокове за подаване на жалби: Жалба срещу решението за откриване на процедура може да се подава в 10-дневен срок от изтичането на 7-дневен срок от публикуването в регистъра на обществените поръчки на обявлението.		
VI.4.4) Служба, от която може да бъде получена информация относно подаването на жалби ²		
Официално наименование:		
Пощенски адрес:		
Град:	Пощенски код:	Държава:
	Телефон:	
Електронна поща:	Факс:	
Интернет адрес (URL):		
VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление Дата: 22.01.2019 дд/мм/гггг		

Възлагащият орган/възложителят носи отговорност за гарантиране на спазване на законодателството на Европейския съюз и на всички приложими закони.

- 1 моля, повторете, колкото пъти е необходимо
2 в приложимите случаи
4 ако тази информация е известна
20 може да бъде присъдена значимост вместо важност
21 може да бъде присъдена значимост вместо важност; ако цената е единственият критерий за възлагане, тежестта не се използва