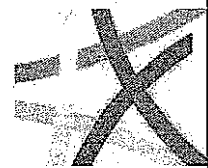


ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

Изпълнителна агенция за насърчване  
на малките и средните предприятия

Рег. № 23-00-10-23

Дата: 10.05.2019

## ПРОТОКОЛ № 2

от работата на комисия за извършване на подбор на кандидатите и участниците, разглеждане и оценка на офертите, постъпили за участие в процедура – публично състезание по смисъла на Закона за обществените поръчки, с наименование Дейности по осигуряване информираност и публичност по проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжа на малки и средни предприятия“ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП“ на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие“; **Обособена позиция № 1:** Изработване (дизайн, предпечатна подготовка, печат) и доставка на рекламни и информационни материали по проекта; **Обособена позиция № 2:** Информационни дейности по организиране на публични събития и публикуване на рекламни карета по проекта.

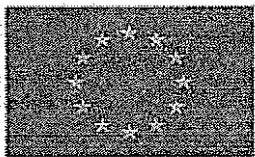
Днес **10.05.2019 г., в 11:00 ч.**, в сградата на Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия (ИАНМСП), на адрес град София, ул. „Лега“ № 2-4, зала Партер, в изпълнение на Заповед № РД-18-9/02.05.2019 г. на зам. изпълнителния директор на ИАНМСП решение от Протокол № 1 от 02.05.2019 г., на закрито заседание се събра комисия в състав:

1. Йоанна Ценова, старши експерт, отдел „ИО“, дирекция „ИМСП“ - председател на комисията;
2. Денка Такучева, главен експерт – юрист, отдел „ИРП“, ГД „РМСП“;
3. Боян Иванов, външен експерт – юрист, експерт обществени поръчки,

със задача подробно разглеждане на документите по чл. 39, ал. 2 от ППЗОП от офертите, подадени за участие в процедура – публично състезание по смисъла на ЗОП, с наименование Дейности по осигуряване информираност и публичност по проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжа на малки и средни предприятия“ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП“ на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие“; **Обособена позиция № 1:** Изработване (дизайн, предпечатна подготовка, печат) и доставка на рекламни и информационни материали по проекта; **Обособена позиция № 2:** Информационни дейности по организиране на публични събития и публикуване на рекламни карета по проекта, открита с Решение № РД-16-31 от 05.04.2019 г. на заместник изпълнителния директор на ИАНМСП, упълномощено лице по реда на чл.7, ал. 1 от ЗОП, Съгл. Заповед № РД-13-26 / 18.03.2019 г.

*Проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжа на малки и средни предприятия“ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП“ на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.*

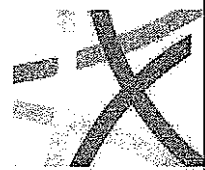
*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

При спазване разпоредбата на чл. 54, ал. 7 от ППЗОП, комисията пристъпи към подробно разглеждане на представените документи, във връзка установяване съответствието на участниците с изискванията на Възложителя към личното състояние и критериите за подбор.

**I. По отношение документите по чл. 39, ал. 2 от ППЗОП от оферта с вх. № 48-00-2/23.04.2019 г., 11:40 ч., на Кооперация „Панда”**

Комисията се запозна по същество с представените документи и информация относно съответствието на участника с поставените изисквания към личното състояние и критериите за подбор от документацията за участие, и ги разгледа и провери подробно за съответствие с изискванията на ЗОП и Възложителя, а именно:

- Единен европейски документ за обществени поръчки (ЕЕДОП), представен на физически носител (CD), във формата на електронен документ, подписан с квалифициран електронен подпис;
- Декларация по чл. 59, ал. 1, т. 3 от Закона за мерките срещу изпирането на пари (ЗМИП), подписана от участника и изготвена по Образец № 5 към документацията за провеждане на процедурата;
- Декларация по чл. 42, ал. 2, т. 2 от ЗМИП, подписана от участника и изготвена по Образец № 6 към документацията за провеждане на процедурата;

Комисията установи следното:

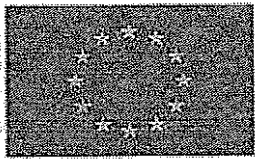
Офертата е подадена от Кооперация „Панда”, с ЕИК 000885099, адрес: 1784 София, бул. „Цариградско шосе” № 139, адрес на електронна поща: [zop@office1.bg](mailto:zop@office1.bg), тел.: 02/97 66 896.

Участникът се представлява от Елка Каменова-Цанкова, в качеството ѝ на председател и член на Управителния съвет.

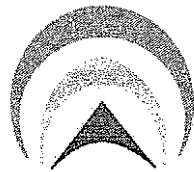
Представеният електронен ЕЕДОП се отнася до информация заявена за: Елка Николова Каменова-Цанкова – председател и член на Управителния съвет на Кооперация Панда; Алекси Младенов Попов - член на Управителния съвет на Кооперация Панда; Румен Петров Бурназов - член на Управителния съвет на Кооперация Панда; Силвия Михайлова Пепелджийска - член на Управителния съвет на Кооперация Панда; Тодор Христосков Рогачев - член на Управителния съвет на Кооперация Панда; Константин Тодоров Попов – член на контролния съвет на Кооперация Панда; Георги Райчев Райчев – член на контролния съвет на Кооперация Панда. Електронният ЕЕДОП е подписан с валидни квалифицирани електронни подписи от всяко едно от изброените лица.

Участникът е заявил, че няма да използва капацитета на други субекти, за да изпълни критериите за подбор.

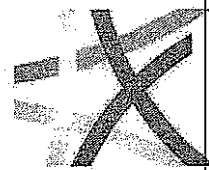
Участникът е заявил, че няма да използва подизпълнители.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

Офертата е подадена за Обособена позиция № 1: Изработване (дизайн, предпечатна подготовка, печат) и доставка на рекламни и информационни материали по проекта.

В Част II: Информация за икономическия оператор, Раздел А от представения електронен ЕЕДОП, на въпрос „икономическият оператор защитено предприятие ли е или социално предприятие, или ще осигури изпълнението на поръчката в контекста на програми за създаване на защитени работни места?“, е даден отговор „НЕ“. Предвид това и доколкото съгласно обявлението за поръчката и документацията за участие, е посочено, че Обособена позиция №1 е запазена за специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания на основание чл. 12 от ЗОП, във връзка с чл. 80 от ППЗОП, комисията извърши служебна проверка в публичния Регистър на специализираните предприятия и кооперации на и за хора с увреждания, поддържан от Агенция за хората с увреждания. В резултат от проверката се установи, че така представената информация от участника отговаря на действителното положение - Кооперация Панда не е вписана като специализирана кооперация на и за хора с увреждания.

Във връзка с горната констатация по отношение на участника Кооперация Панда, последващите действия по оценка на подадената оферта ще бъдат извършени при условията на чл. 12, ал. 7 от ЗОП - офертата ще бъде разглеждана само ако няма допуснати оферти на лица по чл. 12, ал. 1 от ЗОП - специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания или за стопански субекти, чиято основна цел е социалното и професионалното интегриране на хора с увреждания или на хора в неравностойно положение.

#### 1. По отношение съответствието на участника с изискванията към личното състояние

Въз основа на представените документи и информация, комисията установи, че участникът съответства на поставените от Възложителя изисквания и изискванията на ЗОП относно личното състояние на участниците в процедурата.

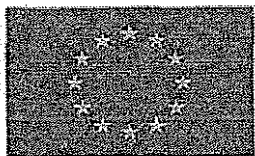
#### 2. По отношение съответствието на участника с критериите за подбор

2.1. В Част IV: Критерии за подбор, Раздел В: Технически и професионални способности на представения ЕЕДОП, участникът е представил информация за изпълнението на три услуги с предмет еднакъв или сходен с предмета на поръчката по Обособена позиция №1 - извършване на рекламни услуги, свързани с дизайн и изработка на печатни материали, през последните три години, считано от датата на подаване на офертата, както следва:

**Услуга с описание:** Избор за изпълнител за дизайн, предпечат, печат и доставка на печатни материали- /рекламни материали и предмети по спецификация - общо 32700 бр. Изработени са: Тефтер – луксозен, тефтер – дата, Визитки, Дипляни, Дипляна Английски/ Български/ Арабски, Плаери, Плакати , Календари – многолистни, Календари – работни, Календарче женско Доклад, 32 Карти за игра с еднакъв гръб + кутия за картите, Книжка, Амбулаторни картони за преглед и лечение,

*Проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжа на малки и средни предприятия“ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП“ на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.*

*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

Амбулаторни листа, Анкетна карта, Балони, Брошура, Бюлетин на Програмата, Въпросник, Доклад, Доклад, Здравен картон, Картички, Картички 10 картички с клипс всяка по СПИ, Книжка, Кутийки за презервативи, Листовка, Методично указание за инфекциозен контрол, Наръчник, Папка, Регистър, Ръководство, Сертификати, Сърца валентинки, Талони за насочване, Тениски, Указателно картонче, Хартини торбички с името на Програмата, Целулоидни линейки и др. **Получател:** Министерство на здравеопазването. **Период на изпълнение:** начална дата 21.04.2019 г., крайна дата **11.05.2016 г.**

**Във връзка с така представената информация се установи несъответствие в предоставената информация за периода на изпълнение на услугата – съгласно съдържанието на ЕЕДОП, крайната дата на предоставяне на услугата предшества началната дата на изпълнение.**

**Услуга с описание:** Изработване и доставка на рекламни сувенири, по пет обособени позиции както следва: за ОП 3 - Ключодържател - 20 000 бр., Химикал - 40 000 бр., Лента за окачване на бадж - 20 000 бр., USB памет - 5 000 бр., Органайзер за карти и документи - 10 000 бр. и др. **Получател:** Министерство на туризма. **Период на изпълнение:** начална дата 22.12.2017 г., крайна дата 12.03.2018 г.

**Услуга с описание:** Изработване и доставка на рекламни сувенири, по пет обособени позиции както следва: за ОП 4 - за ОП 4 - Значки - 20 000 бр., Фиолки- 20 000 бр., Магнитчета- 40 000 бр., Кубче- 5 000 бр., Пъзел до 200 части - 2 000 бр., Пъзел до 1 500 части- 1 000 бр., Сет за пътуване- 1 000 бр., Закачалка за чанта- 5 000 бр., Разделител за книги - 10 000 бр. **Получател:** Министерство на туризма. **Период на изпълнение:** начална дата 22.12.2017 г., крайна дата 12.03.2018 г.

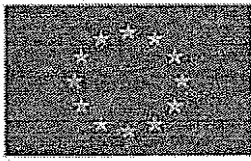
**2.2. В Част IV: Критерии за подбор, Раздел В: Технически и професионални способности на представения ЕЕДОП, участникът е представил информация за професионалната компетентност на ключовите експерти, които ще бъдат ангажирани в изпълнението на поръчката, както следва:**

**За Ръководител на екип:** П. Е. М., с образователно-квалификационна степен „бакалавър”, специалност „Реклама”. На трудов договор в Кооперация Панда; **професионален опит от 03.12.2012 г. до днешна дата – заемана длъжност - Мениджър рекламни стоки и услуги; изпълнени поръчки:** Изработка на рекламни сувенири за Министерство на туризма; Дизайн, предпечат, печат и доставка на печатни материали за нуждите на Министерство на здравеопазването и др.

**За Експерт графичен дизайн и предпечатна подготовка:** С.К.А., с образователно-квалификационна степен „бакалавър”, специалист „печатни комуникации”, с професионална квалификация – издател, редактор – координатор; на трудов договор в Кооперация „Панда“ От 07.08.2015 г. до днешна дата, заемана длъжност по договор „Специалист маркетинг” с контролни функции предпечат; изпълнени поръчки Изработка на рекламни сувенири за Министерство на туризма; Дизайн, предпечат, печат и доставка на печатни материали за нуждите на Министерство на здравеопазването и др.

*Проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжки на малки и средни предприятия” по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП”, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП” на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.*

*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност” 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

**2.3. Във връзка с установените по-горе обстоятелства, комисията за оценка единодушно реши следното:**

**2.3.1. По отношение съответствието на участника с критериите за подбор, във връзка с изискването за изпълнението на три услуги с предмет еднакъв или сходен с предмета на поръчката по Обособена позиция № 1 - извършване на рекламни услуги, свързани с дизайн и изработка на печатни материали, през последните три години, считано от датата на подаване на офертата, с ЕЕДОП участникът е заявил изпълнението на три услуги, които са с предмет еднакъв или сходен с предмета на поръчката за обособената позиция.**

Същевременно предвид отбелязаното в т. 2.1 по-горе, несъответствие между крайната дата и началната дата на изпълнение на услуга с описание „Избор за изпълнител за дизайн, предпечат, печат и доставка на печатни материали- /рекламни материали и предмети по спецификация - общо 32700 бр.“, комисията не може да установи периода на предоставяне (изпълнение) на услугата. В този смисъл въз основа на предоставената от участника информация не може да се установи, че услугата е изпълнена през последните три години, считано от датата на подаване на офертата. В този смисъл се установява несъответствие с поставените от Възложителя критерии за подбор от Раздел III.1.3. Технически и професионални възможности, част Списък и кратко описание на критериите за подбор, т. 1 и част Изисквано минимално/ни ниво/а, т. 1 от Обявлението за поръчката.

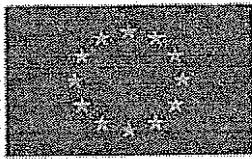
На основание чл. 54, ал. 9 от ПЗОП, в срок до 5 работни дни от получаването на настоящия протокол, участникът може да представи нов ЕЕДОП, с коригирана информация, съобразно направената констатация, а именно – коректно представяне на периода за изпълнение на услуга с описание „Избор за изпълнител за дизайн, предпечат, печат и доставка на печатни материали- /рекламни материали и предмети по спецификация - общо 32700 бр.“

**2.3.2. По отношение съответствието на участника с критериите за подбор, във връзка с изискването участникът да разполага с ключови експерти, с определена професионална компетентност, за изпълнение на поръчката по Обособена позиция № 1 - извършване на рекламни услуги, свързани с дизайн и изработка на печатни материали, с ЕЕДОП участникът е заявил ангажирането на ключов експерт Ръководител на екип, който не отговаря на поставените от Възложителя изисквания, съгласно Раздел III.1.3. Технически и професионални възможности, част Списък и кратко описание на критериите за подбор, т. 2 и част Изисквано минимално/ни ниво/а, т. 2.1.1 от Обявлението за поръчката.**

Съгласно критериите за подбор, посочени от Възложителя, за Обособена позиция № 1, участниците следва да предложат експерт Ръководител на екип, с висше образование, с придобита образователно-квалификационна степен „магистър“. Същевременно за заемането на позицията Ръководител на екип участникът е предложил експерт с придобита образователно-квалификационна степен „бакалавър“.

*Проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжа на малки и средни предприятия“ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП“ на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.*

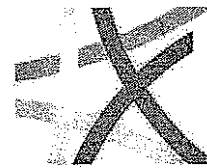
*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

На основание чл. 54, ал. 9 от ППЗОП, в срок до 5 работни дни от получаването на настоящия протокол, участникът може да представи нови ЕЕДОП и/или други документи, които съдържат променена и/или допълнена информация, въз основа на която се удостоверява съответствие с цитираните непосредствено по-горе критерии за подбор на Възложителя.

**2.3.3. Във връзка с горните констатации, комисията не допуска участника Кооперация Панда до по-нататъшно участие в процедурата.**

**П. По отношение документите по чл. 39, ал. 2 от ППЗОП от оферта с вх. № 48-00-4/24.04.2019 г., 16:35 ч., на Издателска къща „Свети Георги Победоносец” ЕООД**

Комисията се запозна по същество с представените документи и информация относно съответствието на участника с поставените изисквания към личното състояние и критериите за подбор от документацията за участие, и ги разгледа и провери подробно за съответствие с изискванията на ЗОП и Възложителя, а именно:

- Единен европейски документ за обществени поръчки (ЕЕДОП), представен на физически носител (CD), във формата на електронен документ, подписан с квалифициран електронен подпис;
- Декларация по чл. 59, ал. 1, т. 3 от Закона за мерките срещу изпирането на пари (ЗМИП), подписана от участника и изготвена по Образец № 5 към документацията за провеждане на процедурата;
- Декларация по чл. 42, ал. 2, т. 2 от ЗМИП, подписана от участника и изготвена по Образец № 6 към документацията за провеждане на процедурата;

Комисията установи следното:

Офертата е подадена от Издателска къща „Свети Георги Победоносец” ЕООД, с ЕИК 203419824, адрес: 1080 София, ул. „Топли дол” № 4, адрес на електронна поща: [ik.svetigeorgi@abv.bg](mailto:ik.svetigeorgi@abv.bg), тел.: 0889 61 61 35.

Участникът се представлява от Теодора Петкова, в качеството ѝ на управител.

Представеният електронен ЕЕДОП се отнася до информация заявена за: Теодора Петкова, управител.

ЕЕДОП е подписан с валиден квалифициран електронен подпис от Теодора Петкова.

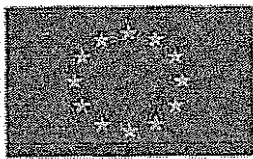
Участникът е заявил, че няма да използва капацитета на други субекти, за да изпълни критериите за подбор.

Участникът е заявил, че няма да използва подизпълнители.

Офертата е подадена за Обособена позиция № 1: Изработване (дизайн, предпечатна подготовка, печат) и доставка на рекламни и информационни материали по проекта.

*Проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжа на малки и средни предприятия” по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП”, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП” на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.*

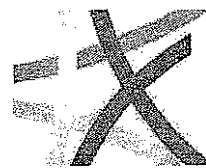
*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност” 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

В Част II: Информация за икономическия оператор, Раздел А от представения електронен ЕЕДОП, на въпрос „икономическият оператор защитено предприятие ли е или социално предприятие, или ще осигури изпълнението на поръчката в контекста на програми за създаване на защитени работни места?“, е даден отговор „ДА“, посочено е Удостоверение № 312/16.04.2015 г. за регистрация в Регистър на специализираните предприятия и кооперации на и за хора с увреждания.

### 1. По отношение съответствието на участника с изискванията към личното състояние

Въз основа на представените документи и информация, комисията установи, че участникът съответства на поставените от Възложителя изисквания и изискванията на ЗОП относно личното състояние на участниците в процедурата.

### 2. По отношение съответствието на участника с критериите за подбор

**2.1. В Част IV: Критерии за подбор, Раздел В: Технически и професионални способности на представения ЕЕДОП,** участникът е представил информация за изпълнението на три услуги с предмет еднакъв или сходен с предмета на поръчката по Обособена позиция №1 - извършване на рекламни услуги, свързани с дизайн и изработка на печатни материали, през последните три години, считано от датата на подаване на офертата, както следва:

**Услуга с описание:** „Подготовка на дизайнерски проект, предпечатна подготовка, печат и доставка на дигитална „Мерки за защита и правила на поведение на населението при повишена радиоактивност“ – 30 000 бр. (Договор № 186000025).  
**Получател:** АЕЦ Козлодуй ЕАД. **Период на изпълнение:** начална дата 20.02.2019 г., крайна дата 22.03.2019 г.

**Услуга с описание:** „Предпечатна подготовка, отпечатване и доставка на четири статистически годишници“ – 140 бр. (Договор № 1005-40-29/15.02.2019 г.).  
**Получател:** Национален осигурителен институт. **Период на изпълнение:** начална дата 15.02.2019 г., крайна дата 06.03.2019 г.

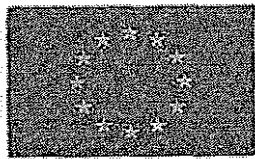
**Услуга с описание:** „Дизайн, предпечатна подготовка и отпечатване на специализирана информационна брошура за правата на гражданите“ – 200 000 бр. (Дог. № 93-00-193/28.05.2018 г.). **Получател:** Министерство на правосъдието. **Период на изпълнение:** начална дата 28.05.2018 г., крайна дата 22.06.2018 г.

**Услуга с описание:** „Изработка и доставка на рекламни материали по проект Подобряване на консервационната ефективност на влажните зони“ – химикал с лого – 500 бр. и банер със стойка – 1 бр.“; **Получател:** Югозападен университет „Неофит Рилски“. **Период на изпълнение:** начална дата 10.09.2018 г., крайна дата 17.10.2018 г.

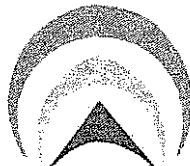
**2.2. В Част IV: Критерии за подбор, Раздел В: Технически и професионални способности на представения ЕЕДОП,** участникът е представил информация за професионалната компетентност на ключовите експерти, които ще бъдат ангажирани в изпълнението на поръчката, както следва:

*Проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжки на малки и средни предприятия“ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП“ на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.*

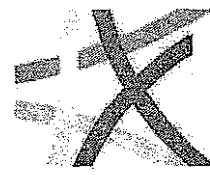
*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при какъкви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

**За Ръководител на екип:** Л.Д.В. - висше образование, образователно-квалификационна степен „магистър“, специалност „Илюстрация и художествено оформление на книгата“. Професионален опит – 2015-2019 г. експерт „Реклама“ в Издателска къща „Св. Георги Победоносец“ ЕООД.

**За Експерт графичен дизайн и предпечатна подготовка:** И.А.Т., образователно-квалификационна степен „магистър“, специалност „Художествено пространствено оформление“. Професионален опит: 2008 - 2016 г. експерт „Графичен дизайн“ във Военно издателство ЕООД.

**2.3.** Във връзка с установените по-горе обстоятелства, комисията за оценка единодушно реши следното:

**2.3.1.** По отношение съответствието на участника с критериите за подбор, във връзка с изискването за изпълнението на три услуги с предмет еднакъв или сходен с предмета на поръчката по Обособена позиция № 1 - извършване на рекламни услуги, свързани с дизайн и изработка на печатни материали, през последните три години, считано от датата на подаване на офертата, с ЕЕДОП участникът е заявил изпълнението на три услуги, които са с предмет еднакъв или сходен с предмета на поръчката за обособената позиция и са изпълнени през последните три години, считано от датата на подаване на офертата.

Въз основа на представените документи и информация, комисията приема, че участникът съответства на поставените от Възложителя критерии за подбор, във връзка с изискването от Раздел III.1.3. Технически и професионални възможности, част Списък и кратко описание на критериите за подбор, т. 1 и част Изисквано минимално/ни ниво/а, т. 1 на Обявлението за поръчката, за изпълнението на три услуги с предмет еднакъв или сходен с предмета на поръчката по Обособена позиция № 1 - извършване на рекламни услуги, свързани с дизайн и изработка на печатни материали, през последните три години.

**2.3.2.** По отношение съответствието на участника с критериите за подбор, във връзка с изискването участникът да разполага с ключови експерти, с определена професионална компетентност, за изпълнение на поръчката по Обособена позиция № 1 - извършване на рекламни услуги, свързани с дизайн и изработка на печатни материали, с ЕЕДОП участникът е заявил ангажирането на ключови експерти, които отговарят на поставените от Възложителя изисквания, съгласно Раздел III.1.3. Технически и професионални възможности, част Списък и кратко описание на критериите за подбор, т. 2 и част Изисквано минимално/ни ниво/а, т. 2.1. от Обявлението за поръчката.

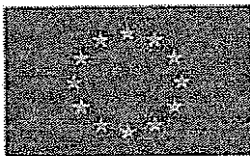
**2.3.3.** Във връзка с горните констатации, комисията допуска участника Издателска къща „Св. Георги Победоносец“ ЕООД до по-нататъшно участие в процедурата.

**III.** По отношение документите по чл. 39, ал. 2 от ППЗОП от оферта с вх. № 48-00-5/30.04.2019 г., 12:04 ч., на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД

*Проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжа на малки и средни предприятия“ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП“ на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.*

*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*

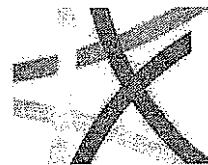




ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

Комисията се запозна по същество с представените документи и информация относно съответствието на участника с поставените изисквания към личното състояние и критериите за подбор от документацията за участие, и ги разгледа и провери подробно за съответствие с изискванията на ЗОП и Възложителя, а именно:

- Единен европейски документ за обществени поръчки (ЕЕДОП), представен на физически носител (CD), във формата на електронен документ, подписан с квалифициран електронен подпис;
- Декларация по чл. 59, ал. 1, т. 3 от Закона за мерките срещу изпирането на пари (ЗМИП), подписана от участника и изготвена по Образец № 5 към документацията за провеждане на процедурата;
- Декларация по чл. 42, ал. 2, т. 2 от ЗМИП, подписана от участника и изготвена по Образец № 6 към документацията за провеждане на процедурата;

Комисията установи следното:

Офертата е подадена от „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД, с ЕИК 201557566, адрес: 1360 София, ул. „Маслиново клонче“ № 2, адрес на електронна поща: [office@dmibg.com](mailto:office@dmibg.com), тел.: 02 4234859.

Участникът се представлява от Иван Димитров, в качеството му на управител.

Представеният електронен ЕЕДОП се отнася до информация заявена за: Иван Димитров, управител.

ЕЕДОП е подписан с валиден квалифициран електронен подпис от Иван Димитров.

Участникът е заявил, че няма да използва капацитета на други субекти, за да изпълни критериите за подбор.

Участникът е заявил, че няма да използва подизпълнители.

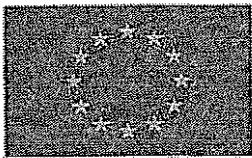
Офертата е подадена за Обособена позиция № 1: Изработване (дизайн, предпечатна подготовка, печат) и доставка на рекламни и информационни материали по проекта.

В Част II: Информация за икономическия оператор, Раздел А от представения електронен ЕЕДОП, на въпрос „икономическият оператор защитено предприятие ли е или социално предприятие, или ще осигури изпълнението на поръчката в контекста на програми за създаване на защитени работни места?“, е даден отговор „ДА“, посочено е, че участникът е вписан под № 291 от 30.03.2015 г. в Регистъра на специализираните предприятия и кооперации на и за хора с увреждания, поддържан от Агенцията за хората с увреждания.

## **1. По отношение съответствието на участника с изискванията към личното състояние**

*Проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжа на малки и средни предприятия“ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП“ на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.*

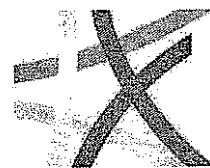
*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

Въз основа на представените документи и информация, комисията установи, че участникът съответства на поставените от Възложителя изисквания и изискванията на ЗОП относно личното състояние на участниците в процедурата.

## 2. По отношение съответствието на участника с критериите за подбор

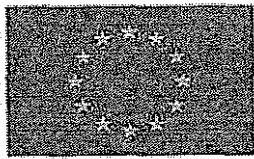
**2.1. В Част IV: Критерии за подбор, Раздел В: Технически и професионални способности на представения ЕЕДОП, участникът е представил информация за изпълнението на три услуги с предмет еднакъв или сходен с предмета на поръчката по Обособена позиция №1 - извършване на рекламни услуги, свързани с дизайн и изработка на печатни материали, през последните три години, считано от датата на подаване на офертата, както следва:**

**Услуга с описание:** „Осигуряване на популяризиране и публичност на ПРОЕКТ „Дигитално културно - историческо наследство на Община Пловдив“, изпълняващ се в рамките на Програма БГ08 „Културно наследство и съвременни изкуства“, мярка 2 „Документиране на културната история“, съфинансирана по Финансов механизъм 2009-2014 на Европейското икономическо пространство. Дейностите по посочения договор включват: организиране и провеждане на публични събития - Организиране и провеждане на информационни събития – 2 броя пресконференции - (въстъпителна и заключителна); анонсиране на събитията, разпространение на прессъобщение, публикуване на рекламно информационно каре в национална медия, осигуряване на зала и техническо обезпечаване, брандиране на залата, подготовка на програма, изработка и изпращане на покани, изработка на презентации, регистрация на участниците, осигуряване на снимков материали и кетеринг и др. дейности по изработка на рекламно-информационни материали: Подготовка и публикуване на платени публикации за проекта - каре в местни и национални печатни медии и онлайн медии – 9 бр.; Подготовка и публикуване на прессъобщения - каре в местни и национални печатни медии – 10 бр.; Дизайн, изработка и отпечатване на двуезични информационни брошури (български и английски език) – 2000 бр.; Дизайн, изработка, печат и заготовка на банерфикс (винил + стойка) – 6 бр.; Дизайн, изработка и отпечатване на Медия кит (твърда папка, USB-8GB, бележник, химикал и календари) – 200 бр.; Дизайн, изработка и поставяне на информационна табела /билборд/ - 2 бр.; Дизайн, изработка и доставка на възпоменателна табела – 2 бр.; Изработка и поддръжка на двуезичен интернет сайт – 1 брой. **Получател:** Община Пловдив. **Период на изпълнение:** начална дата 09.11.2015 г., крайна дата 25.04.2017 г.

**Услуга с описание:** „Осъществяване на дейности по информация и публичност по проект „Перперикон – минало за бъдеще“, Договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ 24-10M1-28 от 23.04.2015 г., финансиран по Мярка 1 „Реставриране, обновяване и опазване на културното наследство“ на Програма БГ08 “Културно наследство и съвременни изкуства“, финансирана от Финансов механизъм на Европейско Икономическо Пространство 2009 – 2014 по обособени позиции“: Обособена позиция 1 „Извършване на публикации, изработка на печатни материали (брошури и дилжани) и информационни билборд и табела“ (Договор 13517-01/20.09.2016 г.). Дейностите по посочения договор включват: Дизайн предпечат и отпечатване на публикации в местна преса – 5 бр.; Дизайн предпечат и отпечатване на

*Проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжа на малки и средни предприятия“ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП“ на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.*

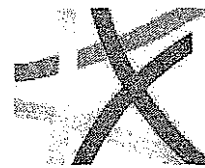
*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

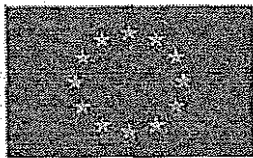
публикации в национална, в това число специализирана преса – 5 бр.; Дизайн предпечат и отпечатване на информационни дигитални на български и английски език – 2000 броя; Дизайн предпечат и отпечатване на информационни брошури – 2000 броя на български и 2000 броя на английски език; Изработка и поставяне на информационен билборд на Археологическия комплекс „Перперикон“; Изработка и поставяне на информационна табела на Археологическия комплекс „Перперикон“. **Получател:** Община Кърджали. **Период на изпълнение:** начална дата 20.09.2016 г., крайна дата 21.04.2017 г.

**Услуга с описание:** „Дизайн и изработка на рекламни материали за нуждите на БНР“ (Договор № ЗОП – 2/18.01.2017 г.). Дейностите по посочения договор включват дизайн и изработка на рекламни материали за нуждите на БНР както следва: Календари стенни, обикновени – 2500 бр. Календарите са със следните характеристики: формат – трисекционен, размер на тяло 320x500 мм, размер глава 320x240 мм, 12 листа всяка секция /три месеца на една страница, прозорче, перфорация, информация за църковни празници и имени дни/, хартия тяло – 80 гр.кв.м., 2+0, офсет, гръб 300 гр. кв.м., опаковъчен картон, цветност глава 4+0+UV лак; 2. Настолен календар, работен – 2500 бр. Календарите са със следните характеристики: формат – 32x14 см, подвързване – метална спирала по дългата страна, обем – минимум 54 листа, хартия тяло – 70 гр.кв.м., 2+0, офсет, гръб 300 гр. кв.м., опаковъчен картон, цветност глава 4+0+UV лак; 3. Настолни календари, пирамида – 2500 бр. Календарите са със следните характеристики: формат – 85x123 мм, 12 листа, хартия опсет 80 гр. кв.м., 2+0, подложка – 85x165 мм., хартия хром мат/гланц, 260 гр. кв.м., 4+0, място за реклама 85x42 мм., подвързване – метална спирала; 4. Тефтери обикновени – 2500 бр. Формат А5, тяло без дати, 5. Обикновени подаръчни торбички – 2500 бр.мин. 160 стр., календар на първа страница, цветност на тялото 2+2, хартия на тялото 70 гр. кв.м. бял офсет, твърда корица – книговинил, 4+0, /печат с лого и надпис на БНР на корица/, подвързване – метална спирала по дългата страна; 6. Химикалки обикновени – 3000 бр. Материал: метал, пластмаса, метал с пластмаса; цвят на мастилото син, печат с лого и надпис; 7. Химикалки луксозни – 500 бр. Печат тампонен, материал метал, хромово покритие; цвят – сив, син или черен; пълнител тип паркер или писец; цвят на мастилото – син; опаковка – кутия, брандирана с логото; 8. Чаши за чай с цилиндрична форма – 250 бр. Материал: порцелан/с дръжка; размери: височина 103 мм, диаметър 70 мм.; максимален размер на печатаемото поле – 70x200 мм, печат на лого и надпис; 9. Чаши за чай с конусовидна форма – 250 бр. Материал: порцелан; с дръжка; размери: височина 98 мм, диаметър 80 мм.; максимален размер на печатаемото поле – 50x160 мм, печат на лого и надпис; 10. Тефтери – луксозни – 200 бр. Формат А5, тяло без дати, цветност на тялото 2+2, хартия на тялото 70 гр. кв.м., бял офсет, мин. 208 страници, корица с дунапрен /преге печат с надпис и лого. **Получател:** Българското национално радио. **Период на изпълнение:** начална дата 18.01.2017 г., крайна дата 31.07.2017 г.

**2.2. В Част IV: Критерии за подбор, Раздел В: Технически и професионални способности на представения ЕЕДОП, участникът е представил информация за професионалната компетентност на ключовите експерти, които ще бъдат ангажирани в изпълнението на поръчката, както следва:**

*Проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжа на малки и средни предприятия“ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП“ на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.*

*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

За Ръководител на екип: В.З.М. с образователно-квалификационна степен „магистър“, специалност „Журналистика и масова комуникация“, професионална квалификация „журналист“, специализация „телевизия“. Професионален опит в областта на журналистиката, ПР комуникациите и рекламата, социологията, връзки с обществеността, организационни умения, работа в екип. Опит - 4 г. и 10 мес. връзки с обществеността, над 4 години и шест месеца професионален опит в областта на социологията – ИСИСИ: 01.03.1997 - 22.02.2002 – социолог. Журналистически професионален опит 4 години и десет месеца - „Кракра“ АД, кабелна телевизия – говорител. Професионален опит в областта на връзките с обществеността и рекламата – 4 години и 10 месеца – Областна администрация Перник – главен експерт връзки с обществеността. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД – специалист маркетинг и реклама – считано от 02.05.2018 към момента.

За Експерт графичен дизайн и предпечатна подготовка: Л.Д.Д. - образователно-квалификационна степен „бакалавър“, специалност „Педагогика на обучението по изобразително изкуство“, професионална квалификация „учител по изобразително изкуство“. Над 7 години професионален опит подготовка на информационни материали, в това число печат, предпечатна подготовка, графичен дизайн. 2010-2014 г. – „Евро Маркет груп“ АД – графичен дизайнер, предпечатна подготовка и печат 2014-2015 г. – „Зора М.М.С.“ ООД - графичен дизайнер, предпечатна подготовка и печат Ноември 2015 г. към момента – „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД - графичен дизайнер, предпечатна подготовка и печат.

**2.3.** Във връзка с установените по-горе обстоятелства, комисията за оценка единодушно реши следното:

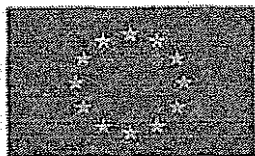
2.3.1. По отношение съответствието на участника с критериите за подбор, във връзка с изискването за изпълнението на три услуги с предмет еднакъв или сходен с предмета на поръчката по Обособена позиция № 1 - извършване на рекламни услуги, свързани с дизайн и изработка на печатни материали, през последните три години, считано от датата на подаване на офертата, с ЕЕДОП участникът е заявил изпълнението на три услуги, които са с предмет еднакъв или сходен с предмета на поръчката за обособената позиция и са изпълнени през последните три години, считано от датата на подаване на офертата.

Въз основа на представените документи и информация, комисията приема, че участникът съответства на поставените от Възложителя критерии за подбор, във връзка с изискването от Раздел III.1.3. Технически и професионални възможности, част Списък и кратко описание на критериите за подбор, т. 1 и част Изисквано минимално/ни ниво/а, т. 1 на Обявлението за поръчката, за изпълнението на три услуги с предмет еднакъв или сходен с предмета на поръчката по Обособена позиция № 1 - извършване на рекламни услуги, свързани с дизайн и изработка на печатни материали, през последните три години.

2.3.2. По отношение съответствието на участника с критериите за подбор, във връзка с изискването участникът да разполага с ключови експерти, с определена професионална компетентност, за изпълнение на поръчката по Обособена позиция № 1

*Проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжа на малки и средни предприятия“ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП“ на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.*

*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

- извършване на рекламни услуги, свързани с дизайн и изработка на печатни материали, с ЕЕДОП участникът е заявил ангажирането на ключови експерти, които отговарят на поставените от Възложителя изисквания, съгласно Раздел Ш.1.3. Технически и професионални възможности, част Списък и кратко описание на критериите за подбор, т. 2 и част Изисквано минимално/ни ниво/а, т. 2.1. от Обявлението за поръчката.

2.3.3. Във връзка с горните констатации комисията допуска участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД до по-нататъшно участие в процедурата.

#### IV. По отношение документите по чл. 39, ал. 2 от ПЗОП от оферта с вх. № 48-00-6/30.04.2019 г., 13:32 ч., на „БМ Адвайз” ЕООД

Комисията се запозна по същество с представените документи и информация относно съответствието на участника с поставените изисквания към личното състояние и критериите за подбор от документацията за участие, и ги разгледа и провери подробно за съответствие с изискванията на ЗОП и Възложителя, а именно:

- Единен европейски документ за обществени поръчки (ЕЕДОП), представен на физически носител (CD), във формата на електронен документ, подписан с квалифициран електронен подпис;
- Декларация по чл. 59, ал. 1, т. 3 от Закона за мерките срещу изпирането на пари (ЗМИП), подписана от участника и изготвена по Образец № 5 към документацията за провеждане на процедурата;
- Декларация по чл. 42, ал. 2, т. 2 от ЗМИП, подписана от участника и изготвена по Образец № 6 към документацията за провеждане на процедурата;

Комисията установи следното:

Офертата е подадена от „БМ Адвайз” ЕООД, с ЕИК 203394342, адрес: 1463 София, Бизнес център Престиж, бул. „Патриарх Евтимий” № 49, офис 2А, адрес на електронна поща: [bm\\_advice@abv.bg](mailto:bm_advice@abv.bg), тел.: 0888 274 477.

Участникът се представлява от Кирил Евтимов, в качеството му на управител.

Представеният електронен ЕЕДОП се отнася до информация заявена за Кирил Евтимов, управител.

ЕЕДОП е подписан с валиден квалифициран електронен подпис от Кирил Евтимов.

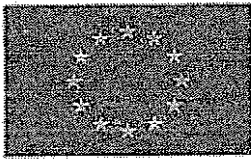
Участникът е заявил, че няма да използва капацитета на други субекти, за да изпълни критериите за подбор.

Участникът е заявил, че няма да използва подизпълнители.

Офертата е подадена за Обособена позиция № 1: Изработване (дизайн, предпечатна подготовка, печат) и доставка на рекламни и информационни материали по проекта.

*Проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжа на малки и средни предприятия” по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП”, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП” на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.*

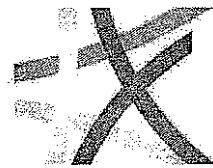
*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност” 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

В Част II: Информация за икономическия оператор, Раздел А от представения електронен БЕДОП, на въпрос „икономическият оператор защитено предприятие ли е или социално предприятие, или ще осигури изпълнението на поръчката в контекста на програми за създаване на защитени работни места?“, е даден отговор „ДА“, посочено е, че участникът е вписан под № 245 от 11.02.2015 г. в Регистъра на специализираните предприятия и кооперации на и за хора с увреждания, поддържан от Агенцията за хората с увреждания.

### 1. По отношение съответствието на участника с изискванията към личното състояние

Въз основа на представените документи и информация, комисията установи, че участникът съответства на поставените от Възложителя изисквания и изискванията на ЗОП относно личното състояние на участниците в процедурата.

### 2. По отношение съответствието на участника с критериите за подбор

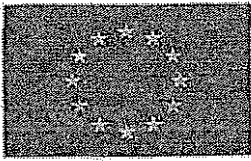
**2.1. В Част IV: Критерии за подбор, Раздел В: Технически и професионални способности на представения БЕДОП, участникът е представил информация за изпълнението на три услуги с предмет еднакъв или сходен с предмета на поръчката по Обособена позиция №1 - извършване на рекламни услуги, свързани с дизайн и изработка на печатни материали, през последните три години, считано от датата на подаване на офертата, както следва:**

**Услуга с описание:** „Изработка и доставка на печатни информационни и рекламни материали за нуждите на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ (Договор № РД04-340/12.11.2015 г.). Дизайн, художествено оформление, пълна предпечатна подготовка и печат на печатни информационни и рекламни материали, в това число: 1. Брошури – 10 000 бр.; 2. Дипляни – 16 000 бр.; 3. Бележник със спирала – 2 100 бр.; 4. Бележник (145/210 мм., 352 стр.) – 1 215 бр.; 5. Бележник (162/162мм., 224 стр.) – 4 200 бр.; 6. Месечен планер – 1 000 бр.; 7. Работни календари – 3710 бр.; 8. Визитни картички – 1 400 бр.; 9. Картички тип "пощенски" – 22 500 бр.; 10. Хартиени торби (240/380/90 мм.) – 1 515 бр.; 11. Хартиени торби (180/240/80 мм.) – 600 бр.; 12. Химикалки – 2 000 бр.; 13. Химикалка и автоматичен молив в кутия – 2 515 бр.; 14. Ключодържател – 500 бр.; 15. USB Флаш памет – 900 бр.; 16. USB хъб – 1 100 бр.; 17. Маг чаша – 700 бр.; 18. Бутилка за вода – 2 000 бр.; 19. Рефлектираща гривна – 1 000 бр.; 20. Балони – 3 200 бр.; 21. Дъждобран- ключодържател – 1 000 бр.; 22. Чадър – 900 бр.; 23. Тениски – 900 бр.; 24. Шапка с козирка – 900 бр.; 25. Чанта - найлон, тип "сгъваем мини сак" – 2 800 бр.; 26. Портфейл за пътуване – 500 бр.; 27. Сак за пътуване – 800 бр.; 28. Рол-банер на стойка – 56 бр. **Получател:** Министерство на труда и социалната политика. **Период на изпълнение:** начална дата 12.11.2015 г., крайна дата 10.12.2018 г.

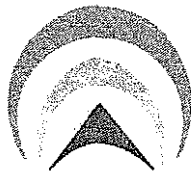
**Услуга с описание:** „Изработване на информационни и рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ Бяла Слатина при изпълнението на Стратегията за ВОМР, финансирана по сключено Споразумение № РД 50-29/16.04.2018 г. и във връзка с изпълнение на дейности по прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за Водено от общностите местно

*Проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжа на малки и средни предприятия“ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП“ на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.*

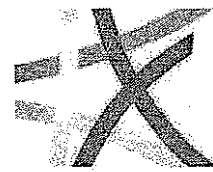
*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

развитие“ на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“ от Програмата за развитие на селските райони за периода 2014 – 2020” (Договор №У-10/ 07.08.2018 г.): Дизайн, художествено оформление, пълна предпечатна подготовка и печат на печатни информационни и рекламни материали, в това число: 1. Плакати за оповестяване на срещи, обучения, семинари и др. /130 гр., гланцирана хартия/ - 100 броя; 2. Календар бележник с луксозна корица /корица от еко кожа със сухо преге, шит и лепен, лице и гръб с мека вложка/ - 250 броя; 3. Химикалки с метален корпус /цветни и бели/ - 250 броя; 4. Торбички платнени /тип пазарски/- 250 броя; 5. Рекламни картонени папки с ластик / Цветност 4+0/ - 250 броя; 6. Чадъри с дървена дръжка /цветни/ - 250 броя; 7. Промоционална чаша /порцеланова, бяла / - 250 броя; 8. Флаш памет USB /16 GB/ - 250 броя; 9. Хартиени торбички /Цветност 4+0 / - 250 броя; 10. Тениски /100% памук; цветни, размери от S до XL/ - 250 броя; 11. Брошура с мерки от СВOMP - 12 стр., 400 броя; 12. Флайър с график на приемите и мерките - 400 броя; 13. Банер със стойка /размер 80x200 см; сгъваема стойка/ - 1 брой; 14. Билборд за популяризиране на МИГ Бяла Слатина /размер 4x3 м., промазан винил/ -1 брой. **Получател:** Сдружение „Местна инициативна група Бяла Слатина“. **Период на изпълнение:** начална дата 07.08.2018 г., крайна дата 31.12.2018 г.

**Услуга с описание:** „Изпълнение на дейности по информиране и публичност по проект „Център за независим живот в Община Бяла Слатина“, Договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ № BG05M9OP001-2.002-0240-C001/ 18.12.2015 г. финансиран от ОП „Развитие на човешките ресурси“ 2014 – 2020 г., съфинансирана от ЕС чрез ЕСФ (Договор № ОП РЧР-2/12.02.2016 г.): 1.Изработване и поставяне на 2 бр. информационни табели (размер 50x70,изработени от коматекс 5мм, цветност 4+0); 2.Изработване на 1 бр. информационен банер със стойка (размер 80x200; сгъваема стойка; цветност на винила 4+0); 3.Изготвяне на 30 бр. комплекта информационни материали, включващ: тефтер (формат – А5, със спирала, без дати – 200 страници; цветност – 1+1; офсетова хартия – 80 гр./ м2; корица – 300 гр./м2; цветност 4+0), химикалка (синьо мастило, пластмасова), тениска (100% памук; 145 гр./м2; цветни или бели), флаш-памет/USB/ (минимум 4 GB), чанта за документи (37x3,5x27,5 см). **Получател:** Община Бяла Слатина. **Период на изпълнение:** начална дата 12.02.2016 г., крайна дата 29.12.2017 г.

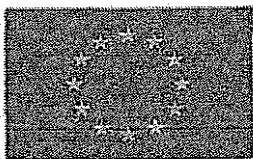
**2.2. В Част IV: Критерии за подбор, Раздел В: Технически и професионални способности на представения БЕДОП, участникът е представил информация за професионалната компетентност на ключовите експерти, които ще бъдат ангажирани в изпълнението на поръчката, както следва:**

**За Ръководител на екип:** З.К.В. с образователно-квалификационна степен „магистър“, специалност „Маркетинг“. Професионален опит: „БенчМарк Груп“ АД (02.02.2012 – до момента), заемана длъжност: Ръководител отдел „Маркетинг и реклама“.

**За Експерт графичен дизайн и предпечатна подготовка:** А.С.Ц. с образователно-квалификационна степен „магистър“, специалност „Журналистика“. Професионален опит: БенчМарк Груп АД (03.09.2012 – до момента), заемана длъжност: Специалист „Маркетинг и реклама“.

*Проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжа на малки и средни предприятия“ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП“ на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.*

*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

2.3. Във връзка с установените по-горе обстоятелства, комисията за оценка единодушно реши следното:

2.3.1. По отношение съответствието на участника с критериите за подбор, във връзка с изискването за изпълнението на три услуги с предмет еднакъв или сходен с предмета на поръчката по Обособена позиция № 1 - извършване на рекламни услуги, свързани с дизайн и изработка на печатни материали, през последните три години, считано от датата на подаване на офертата, с ЕЕДОП участникът е заявил изпълнението на три услуги, които са с предмет еднакъв или сходен с предмета на поръчката за обособената позиция и са изпълнени през последните три години, считано от датата на подаване на офертата.

Въз основа на представените документи и информация, комисията приема, че участникът съответства на поставените от Възложителя критерии за подбор, във връзка с изискването от Раздел III.1.3. Технически и професионални възможности, част Списък и кратко описание на критериите за подбор, т. 1 и част Изисквано минимално/ни ниво/а, т. 1 на Обявлението за поръчката, за изпълнението на три услуги с предмет еднакъв или сходен с предмета на поръчката по Обособена позиция № 1 - извършване на рекламни услуги, свързани с дизайн и изработка на печатни материали, през последните три години.

2.3.2. По отношение съответствието на участника с критериите за подбор, във връзка с изискването участникът да разполага с ключови експерти, с определена професионална компетентност, за изпълнение на поръчката по Обособена позиция № 1 - извършване на рекламни услуги, свързани с дизайн и изработка на печатни материали, с ЕЕДОП участникът е заявил ангажирането на ключови експерти, които отговарят на поставените от Възложителя изисквания, съгласно Раздел III.1.3. Технически и професионални възможности, част Списък и кратко описание на критериите за подбор, т. 2 и част Изисквано минимално/ни ниво/а, т. 2.1. от Обявлението за поръчката.

2.3.3. Във връзка с горните констатации комисията допуска участника „БМ Адвайз“ ЕООД до по-нататъшно участие в процедурата.

V. По отношение документите по чл. 39, ал. 2 от ППЗОП от оферта с вх. № 48-00-7/30.04.2019 г., 15:53 ч., на „Транслинга плюс“ ЕООД

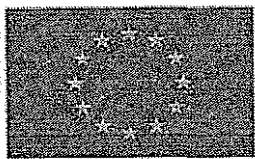
Комисията се запозна по същество с представените документи и информация относно съответствието на участника с поставените изисквания към личното състояние и критериите за подбор от документацията за участие, и ги разгледа и провери подробно за съответствие с изискванията на ЗОП и Възложителя, а именно:

- Единен европейски документ за обществени поръчки (ЕЕДОП), представен на физически носител (CD), във формата на електронен документ, подписан с квалифициран електронен подпис;
- Декларация по чл. 59, ал. 1, т. 3 от Закона за мерките срещу изпирането на пари (ЗМИП), подписана от участника и изготвена по Образец № 5 към документацията за провеждане на процедурата;

*Проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжа на малки и средни предприятия“ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП“ на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.*

*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*

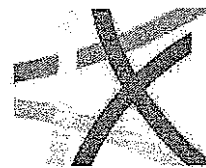




ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

- Декларация по чл. 42, ал. 2, т. 2 от ЗМИП, подписана от участника и изготвена по Образец № 6 към документацията за провеждане на процедурата;

Комисията установи следното:

Офертата е подадена от „Транслингва плюс“ ЕООД, с ЕИК 130503706, адрес: 1000 София, ул. „Московска“ № 21, адрес на електронна поща: [office@translingua.bg](mailto:office@translingua.bg), тел.: 029441913, 029463335.

Участникът се представлява от Рада Пангелова, в качеството ѝ на управител.

Представеният електронен ЕЕДОП се отнася до информация заявена за Рада Пангелова, управител.

ЕЕДОП е подписан с валиден квалифициран електронен подпис от Рада Пангелова.

Участникът е заявил, че няма да използва капацитета на други субекти, за да изпълни критериите за подбор.

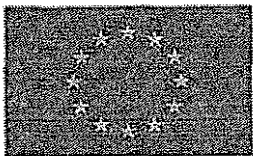
Участникът е заявил, че няма да използва подизпълнители.

В Част II: Информация за икономическия оператор, Раздел А от представения електронен ЕЕДОП, на въпрос „икономическият оператор защитено предприятие ли е или социално предприятие, или ще осигури изпълнението на поръчката в контекста на програми за създаване на защитени работни места?“, е даден отговор „ДА“, **но не е посочен номер на вписване или номер на удостоверение.** След извършена служебна проверка в Регистъра на специализираните предприятия и кооперации на и за хора с увреждания, поддържан от Агенцията за хората с увреждания, се установи, че участникът е вписан под № 454 от 08.12.2015 г. в Регистъра на специализираните предприятия и кооперации на и за хора с увреждания, поддържан от Агенцията за хората с увреждания. **В тази връзка комисията за оценка единодушно реши, че констатираното несъответствие не препятства преценката за съответствието на участника с изискванията към личното състояние и критериите за подбор на ЗОП и възложителя и не води до необходимост от изискване представянето на допълнителни документи и/или информация.**

Офертата е подадена за Обособена позиция № 1: Изработване (дизайн, предпечатна подготовка, печат) и доставка на рекламни и информационни материали по проекта и Обособена позиция № 2: Информационни дейности по организиране на публични събития и публикуване на рекламни карета по проекта. **Във връзка с обстоятелството, че Възложителят е поставил различни критерии за подбор по отношение на отделните обособени позиции, комисията установи, че така представената оферта не отговаря на изискванията на чл. 47, ал. 3 от ПЗЗОП.** Съгласно цитираната разпоредба, когато поръчката е разделена на обособени позиции, кандидатът или участникът представя документи по чл. 39, ал. 2 и 3 за всяка обособена позиция поотделно. В конкретния случай това изискване се отнася до представянето на ЕЕДОП, Декларация по чл. 59, ал. 1, т. 3 от ЗМИП по Образец № 5 към документацията за провеждане на процедурата и Декларация по чл. 42, ал. 2, т. 2 от ЗМИП по Образец № 6 към документацията за провеждане на процедурата.

*Проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжки на малки и средни предприятия“ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП“ на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.*

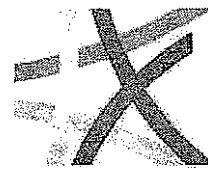
*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

Същевременно, от съдържанието на офертата на участника „Транслинга плюс“ ЕООД е видно, че са представени: един ЕЕДОП за двете обособени позиции, една декларация Декларация по чл. 59, ал. 1, т. 3 от ЗМИП, за двете обособени позиции и една Декларация по чл. 42, ал. 2, т. 2 от ЗМИП по Образец № 6, **докато съобразно изискванията на закона, участникът е следвало да представи отделен ЕЕДОП и декларации за всяка от обособените позиции.**

## 1. По отношение съответствието на участника с изискванията към личното състояние

Извън констатираното по-горе несъответствие, въз основа на представената информация с ЕЕДОП и представените декларации по ЗМИП, комисията установи, че участникът съответства на поставените от Възложителя изисквания и изискванията на ЗОП относно личното състояние на участниците в процедурата.

## 2. По отношение съответствието на участника с критериите за подбор

**2.1. В Част IV: Критерии за подбор, Раздел В: Технически и професионални способности на представения ЕЕДОП,** участникът е представил информация за изпълнението на три услуги с предмет еднакъв или сходен с предмета на поръчката по **Обособена позиция № 1** - извършване на рекламни услуги, свързани с дизайн и изработка на печатни материали и **Обособена позиция № 2** - Организиране и провеждане на публични събития, изпълнени през последните три години, считано от датата на подаване на офертата, както следва:

**Услуга с описание:** „Подготовка, отпечатване и доставка на рекламни и информационни материали“ (Договор ДОГ-142/16.08.2016 г.). **Получател:** Министерството на финансите. **Период на изпълнение:** начална дата 16.08.2016 г., крайна дата 31.12.2018 г.

**Услуга с описание:** „Разработване и разпространение на информационни и рекламни материали“, обособена позиция 2” (Договор № ДОП-126/09.09.2016 г.). **Получател:** Община Добрич. **Период на изпълнение:** начална дата 09.09.2016 г., крайна дата 31.12.2018 г.

**Услуга с описание:** „Организация на IX научна конференция на Велик Приорат България „Военните конфликти на религиозна основа“. **Получател:** Велик Приорат България. **Период на изпълнение:** начална дата 01.04.2019 г., крайна дата 13.04.2019 г.

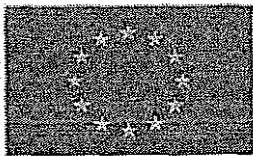
**2.2. В Част IV: Критерии за подбор, Раздел В: Технически и професионални способности на представения ЕЕДОП,** участникът е представил информация за професионалната компетентност на ключовите експерти, които ще бъдат ангажирани в изпълнението на поръчката, както следва:

### 2.2.1. За Обособена позиция № 1:

**За Ръководител на екип:** К.С.К., с образователно-квалификационна степен „магистър“, специалност „Книга и печатна графика“, професионален опит - пет години.

*Проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжки на малки и средни предприятия“ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП“ на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.*

*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

За **Експерт графичен дизайн и предпечатна подготовка**: С.Я.М., с образователно-квалификационна степен „бакалавър” специалност „Графичен дизайн”, професионален опит - четири години.

### 2.2.2. За Обособена позиция № 2:

Ключов експерт 1 – Е.К.Г., с образователно-квалификационна степен „магистър”, специалност „Управление на международни проекти”, професионален опит - шест години.

Ключов експерт 2 - Деница Александрова Бояджиева, с образователно-квалификационна степен „магистър”, специалност „Международни бизнес отношения”, професионален опит - осем години.

2.3. Във връзка с установените по-горе обстоятелства, комисията за оценка единодушно реши следното:

2.3.1. Предвид установеното несъответствие с изискванията на чл. 47, ал. 3 от ППЗОП и на основание чл. 54, ал. 8 от ППЗОП, комисията приема, че офертата на участника „Транслинга плюс” ЕООД не съответства с изискванията на чл. 47, ал. 3 от ППЗОП.

На основание чл. 54, ал. 9 от ППЗОП, в срок до 5 работни дни от получаването на настоящия протокол, участникът може да представи:

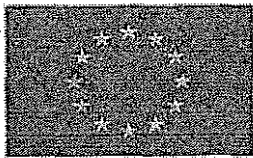
- нови ЕЕДОП за всяка обособена позиция;
- нови декларации по чл. 59, ал. 1, т. 3 от ЗМИП, за всяка от обособените позиции; и
- нови декларации по чл. 42, ал. 2, т. 2 от ЗМИП по Образец № 6 за всяка от обособените позиции.

2.3.2. По отношение съответствието на участника с критериите за подбор, във връзка с изискването за изпълнението на три услуги с предмет еднакъв или сходен с предмета на поръчката по Обособена позиция № 1 и Обособена позиция № 2 и въз основа на представените документи и информация, комисията приема, че участникът не съответства на поставените от Възложителя критерии за подбор, във връзка с изискването от Раздел Ш.1.3. Технически и професионални възможности, част Списък и кратко описание на критериите за подбор, т. 1 и 2 и част Изисквано минимално/ни ниво/а, т. 2.1 и т. 2.2. на Обявлението за поръчката.

Съгласно цитираните изисквания участниците в процедурата следва да са изпълнени минимум три услуги с предмет еднакъв или сходен с предмета на поръчката по съответната обособена позиция през последните три години, считано от датата на подаване на офертата. Същевременно, с ЕЕДОП участникът е посочил две услуги, които могат бъдат отнесени към такива, включващи извършване на рекламни услуги, свързани с дизайн и изработка на печатни материали (Обособена позиция № 1) и една услуга, която може да бъде отнесена към организиране и провеждане на публични събития (Обособена позиция № 2).

*Проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжки на малки и средни предприятия” по Приоритетна ос 2 „Предприемачества и капацитет за растеж на МСП”, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП” на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.*

*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност” 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

На основание чл. 54, ал. 9 от ПЗЗОП, в срок до 5 работни дни от получаването на настоящия протокол, участникът може да представи нови ЕЕДОП и/или други документи, които съдържат променена и/или допълнена информация, въз основа на която се удостоверява съответствие с цитираните непосредствено по-горе критерии за подбор на Възложителя.

2.3.3. По отношение съответствието на участника с критериите за подбор, във връзка с изискването участникът да разполага с ключови експерти, с определена професионална компетентност, за изпълнение на поръчката по Обособена позиция № 1 и Обособена позиция № 2, с ЕЕДОП участникът е заявил ангажирането на ключови експерти, които не отговарят на поставените от Възложителя изисквания, съгласно Раздел III.1.3. Технически и професионални възможности, част Списък и кратко описание на критериите за подбор, т. 2 и част Изисквано минимално/ни ниво/а, т. 2.1 и 2.2. от Обявлението за поръчката.

Въз основа на представената с ЕЕДОП информация, се установява, че предложените за експерти за Обособена позиция № 1 и Обособена позиция № 2 е декларирано наличието на образование, съответстващо на изискванията на Възложителя. Същевременно обаче от представената информация не се установява съответствие с поставените изисквания спрямо наличието на професионален опит в съответната област, а именно:

За Обособена позиция № 1:

- Ръководител на екип: минимум 3 г. опит в областта на рекламата.
- Ключов експерт графичен дизайн и предпечатна подготовка: минимум 3 г. опит в областта на графичния дизайн и/или художеството оформление и илюстрация и/или рекламата и/или предпечатната подготовка

За Обособена позиция № 2:

- Ключови експерти – минимум 2-ма експерти, с минимум 2 г. опит в областта на организирането на публични събития (пресконференции, форуми, конференции, дискусии и др.), организиране и провеждането на рекламни кампании, включително и медия планиране и купуване.

На основание чл. 54, ал. 9 от ПЗЗОП, в срок до 5 работни дни от получаването на настоящия протокол, участникът може да представи нови ЕЕДОП и/или други документи, които съдържат променена и/или допълнена информация, въз основа на която се удостоверява съответствие с цитираните непосредствено по-горе критерии за подбор на Възложителя.

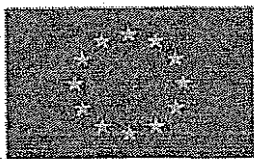
2.3.4. Във връзка с горните констатации комисията не допуска участника „Транслингва плюс“ ЕООД до по-нататъшно участие в процедурата.

VI. По отношение документите по чл. 39, ал. 2 от ПЗЗОП от оферта с вх. № 48-00-8/30.04.2019 г., 15:56 ч., ЕТ „Актив Комерс – Владимир Рупчин”

Комисията се запозна по същество с представените документи и информация относно съответствието на участника с поставените изисквания към личното състояние

*Проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжа на малки и средни предприятия“ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП”, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП” на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.*

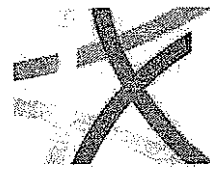
*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност” 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

и критериите за подбор от документацията за участие, и ги разгледа и провери подробно за съответствие с изискванията на ЗОП и Възложителя, а именно:

- Единен европейски документ за обществени поръчки (ЕЕДОП), представен на физически носител (CD), във формата на електронен документ, подписан с квалифициран електронен подпис;

Комисията установи следното:

Офертата е подадена от „ЕТ „Актив Комерс – Владимир Рупчин“, с ЕИК 121219817, адрес: 1680 София, ул. „Ген. Стефан Тошев“, бл. 223, до вх. В, партер, адрес на електронна поща: [ak\\_et@abv.bg](mailto:ak_et@abv.bg), тел.: 02/ 920 37 00.

Участникът се представлява от Владимир Рупчин, в качеството му на управител (едноличен търговец).

Представеният електронен ЕЕДОП се отнася до информация заявена за Владимир Рупчин, управител (едноличен търговец).

ЕЕДОП е подписан с валиден квалифициран електронен подпис от Владимир Рупчин.

Участникът е заявил, че няма да използва капацитета на други субекти, за да изпълни критериите за подбор.

Участникът е заявил, че няма да използва подизпълнители.

Офертата е подадена за Обособена позиция № 1: Изработване (дизайн, предпечатна подготовка, печат) и доставка на рекламни и информационни материали по проекта.

В Част II: Информация за икономическия оператор, Раздел А от представения електронен ЕЕДОП, на въпрос „икономическият оператор защитено предприятие ли е или социално предприятие, или ще осигури изпълнението на поръчката в контекста на програми за създаване на защитени работни места?“, е даден отговор „ДА“, посочено е Удостоверение № 388 от 16.07.2015 г. за вписване в Регистъра на специализираните предприятия и кооперации на и за хора с увреждания, поддържан от Агенцията за хората с увреждания.

## **1. По отношение съответствието на участника с изискванията към личното състояние**

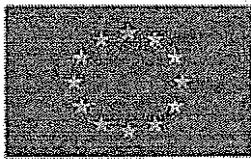
Въз основа на представените документи и информация, комисията установи, че участникът съответства на поставените от Възложителя изисквания и изискванията на ЗОП относно личното състояние на участниците в процедурата.

## **2. По отношение съответствието на участника с критериите за подбор**

**2.1. В Част IV: Критерии за подбор, Раздел В: Технически и професионални способности на представения ЕЕДОП,** участникът е представил информация за изпълнението на три услуги с предмет еднакъв или сходен с предмета на поръчката по Обособена позиция № 1 - извършване на рекламни услуги, свързани с дизайн и

*Проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжа на малки и средни предприятия“ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП“ на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.*

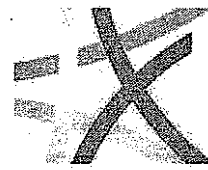
*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

изработка на печатни материали, през последните три години, считано от датата на подаване на офертата, както следва:

**Услуга с описание:** „Изработване и доставка на информационни и рекламни материали за 2016 г.“ Изработване и доставка на рекламни материали: Дипляни, брошури, оферти, покани, книжки, списания и др. пълноцветни полиграфически изделия. Дизайн и брендиране на рекламни материали: Чанти, химикалки, календари, бележници, папки, картички, календарчета и др. **Получател:** „ВЕЛЕВИ - ФАРМА“ ООД. **Период на изпълнение:** начална дата 25.04.2016 г., крайна дата 30.12.2016 г.

**Услуга с описание:** „Отпечатване на печатни материали“ Отпечатване на печатни материали – печат на брошура и самозалепващи се пликосе. **Получател:** Народно събрание на Република България. **Период на изпълнение:** начална дата 14.01.2016 г., крайна дата 18.01.2016 г.

**Услуга с описание:** „Отпечатване на печатни материали“ Отпечатване на печатни материали – печат на брошура и самозалепващи се пликосе. **Получател:** Народно събрание на Република България. **Период на изпълнение:** начална дата 11.02.2016 г., крайна дата 17.02.2016 г.

**Услуга с описание:** „Отпечатване на печатни материали“ Отпечатване, брендиране и доставка на календар – бележници – 4000 бр. **Получател:** Народно събрание на Република България. **Период на изпълнение:** начална дата 02.12.2016 г., крайна дата 08.12.2016 г.

**Услуга с описание:** „Отпечатване на печатни материали“ Отпечатване на печатни материали – печат на самозалепващи се пликосе – 20000 бр. **Получател:** Народно събрание на Република България. **Период на изпълнение:** начална дата 02.06.2017 г., крайна дата 07.06.2017 г.

**Услуга с описание:** „Изработване и доставка на информационни и рекламни материали за 2017 г.“ Изработване и доставка на рекламни материали: Дипляни, брошури, оферти, покани, книжки, списания и др. пълноцветни полиграфически изделия. Дизайн и брендиране на рекламни материали: Чанти, химикалки, календари, бележници, папки, картички, календарчета и др. **Получател:** „ВЕЛЕВИ - ФАРМА“ ООД. **Период на изпълнение:** начална дата 20.08.2018 г., крайна дата 31.12.2018 г.

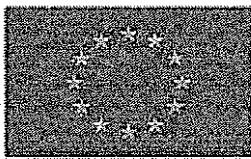
**Услуга с описание:** „Изработка и доставка на печатни материали за нуждите на администрация на президента“. **Получател:** Администрация на президента на република България. **Период на изпълнение:** начална дата 15.08.2017 г., крайна дата 15.08.2018 г.

**Услуга с описание:** „Изработка и доставка на фирмени календар-бележници за нуждите на „АЕЦ Козлодуй“ ЕАД за 2018 г.“. **Получател:** „АЕЦ Козлодуй“ ЕАД. **Период на изпълнение:** начална дата 20.11.2017 г., крайна дата 18.12.2017 г.

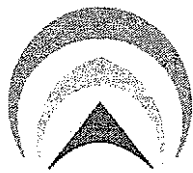
**Услуга с описание:** „Изработка и доставка на фирмени календар-бележници за нуждите на „АЕЦ Козлодуй“ ЕАД за 2019 г.“. **Получател:** „АЕЦ Козлодуй“ ЕАД. **Период на изпълнение:** начална дата 09.11.2018 г., крайна дата 18.12.2018 г.

*Проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжки на малки и средни предприятия“ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП“ на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.*

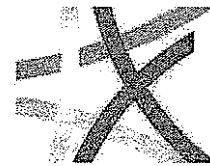
*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

**2.2. В Част IV: Критерии за подбор, Раздел В: Технически и професионални способности на представения ЕЕДОП, участникът е представил информация за професионалната компетентност на ключовите експерти, които ще бъдат ангажирани в изпълнението на поръчката, както следва:**

З.Р.Т. – предпечат, полиграфист;

Р.И.Г. – изобразително изкуство.

**2.3. Във връзка с установените по-горе обстоятелства, комисията за оценка единодушно реши следното:**

2.3.1. По отношение съответствието на участника с критериите за подбор, във връзка с изискването за изпълнението на три услуги с предмет еднакъв или сходен с предмета на поръчката по Обособена позиция № 1 - извършване на рекламни услуги, свързани с дизайн и изработка на печатни материали, през последните три години, считано от датата на подаване на офертата, с ЕЕДОП участникът е заявил изпълнението на три услуги, които са с предмет еднакъв или сходен с предмета на поръчката за обособената позиция и са изпълнени през последните три години, считано от датата на подаване на офертата.

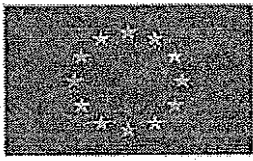
Въз основа на представените документи и информация, комисията приема, че участникът съответства на поставените от Възложителя критерии за подбор, във връзка с изискването от Раздел III.1.3. Технически и професионални възможности, част Списък и кратко описание на критериите за подбор, т. 1 и част Изисквано минимално/ни ниво/а, т. 1 на Обявлението за поръчката, за изпълнението на три услуги с предмет еднакъв или сходен с предмета на поръчката по Обособена позиция № 1 - извършване на рекламни услуги, свързани с дизайн и изработка на печатни материали, през последните три години.

2.3.2. По отношение съответствието на участника с критериите за подбор, във връзка с изискването участникът да разполага с ключови експерти, с определена професионална компетентност, за изпълнение на поръчката по Обособена позиция № 1 - извършване на рекламни услуги, свързани с дизайн и изработка на печатни материали, с ЕЕДОП участникът е заявил ангажирането на ключови експерти, за които не може да се прецени, дали отговарят на поставените от Възложителя изисквания, съгласно Раздел III.1.3. Технически и професионални възможности, част Списък и кратко описание на критериите за подбор, т. 2 и част Изисквано минимално/ни ниво/а, т. 2.1. от Обявлението за поръчката. В тази връзка:

- От съдържанието на ЕЕДОП на участника не може да се определи кой посочените експерти за коя позиция са предложени - Ръководител на екип и Ключов експерт графичен дизайн и предпечатна подготовка.
- В ЕЕДОП на участника не са посочени притежаваните от експертите, образование, образователно-квалификационни степени и специалности.
- В ЕЕДОП на участника не е посочен притежавания от експертите брой години професионален опит, в изискваните от Възложителя области.

*Проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжа на малки и средни предприятия“ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП“ на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.*

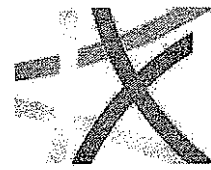
*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

На основание чл. 54, ал. 9 от ППЗОП, в срок до 5 работни дни от получаването на настоящия протокол, участникът може да представи нови ЕЕДОП и/или други документи, които съдържат променена и/или допълнена информация, въз основа на която се удостоверява съответствие с цитираните непосредствено по-горе критерии за подбор на Възложителя.

2.3.3. Във връзка с констатацията от Протокол № 1 от 02.05.2019 г., относно липсата на представени като част от офертата на участника Декларация по чл. 59, ал. 1, т. 3 от ЗМИП по Образец № 5 към документацията за провеждане на процедурата и Декларация по чл. 42, ал. 2, т. 2 от ЗМИП по Образец № 6 към документацията за провеждане на процедурата, комисията установи, че участникът е представил оферта, която не отговаря на предварително обявените от Възложителя условия.

На основание чл. 54, ал. 9 от ППЗОП, в срок до 5 работни дни от получаването на настоящия протокол, участникът може да представи Декларация по чл. 59, ал. 1, т. 3 от ЗМИП по Образец № 5 към документацията за провеждане на процедурата и Декларация по чл. 42, ал. 2, т. 2 от ЗМИП по Образец № 6 към документацията за провеждане на процедурата.

2.3.4. Във връзка с горните констатации комисията не допуска участника „ЕТ „Актив Комерс – Владимир Рупчин“ до по-нататъшно участие в процедурата.

Комисията реши следващото заседание да се проведе след изтичане на срока по чл. 54, ал. 9 от ППЗОП.

Председателят закри заседанието на комисията в 16:30 ч., 10.05.2019 г.

Настоящият протокол се състави на 10.05.2019 г. и подписа в един екземпляр.

1. отдел, председател
2. юрист
3. юрист

Замително на  
основание  
сл. 2 от 33 ЛЦ

Проект с № BG16RFOP002-2.015-0001-C01 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за емитиране на ценни книжа на малки и средни предприятия“ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“, Инвестиционен приоритет 2.2 „Капацитет за растеж на МСП“ на ОПИК 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.