



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

## АНКЕТНА КАРТА

ЗА УЧАСТИЕ НА НАЦИОНАЛНИ ЩАНДОВЕ В ИЗЛОЖБИ И ПАНАИРИ

Наименование на проявата	
Дата на провеждане	
Място на провеждане (град, държава)	
Наименование на фирмата	
Представител на фирмата (име и фамилия, длъжност)	
Адрес на фирмата	
Телефон и факс:	
e-mail:	

Моля, отбележете в кой сектор работи Вашата фирма (възможен е повече от един отговор):

1	Производство на хранителни продукти с КИД: 10.7 Производство на хлябни и тестени изделия; 10.82 Производство на какао, шоколадови и захарни изделия; 10.85 Производство на готови ястия;	
---	---	--

Проект BG16RFOP002-2.052-0002 "Участие на МСП на международни панаири, изложби и конференции в страната и чужбина"

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

	10.86 Производство на детски, диетични и други хомогенизирани храни; 10.89 Производство на други хранителни продукти, хекласифицирани другаде; 10.92 Производство на готови храни за домашни любимци.	
2	Производство на напитки с КИД: 11.01 Производство на спиртни напитки; 11.04 Производство на други недестилирани алкохолни напитки; 11.05 Производство на пиво; 11.07 Производство на безалкохолни напитки, минерални и други бутилирани води.	
3	Производство на текстил и изделия от текстил	
4	Производство на облекло, вкл. кожено, обработка на кожи	
5	Производство на дървен материал и изделия от него, без мебели	
6	Производство на дървесна маса, хартия, картон и изделия	
7	Издателска и полиграфическа дейност, възпроизвеждане	
8	Производство на химични и фармацевтични продукти	
9	Производство на изделия от каучук и пластмаси	
10	Производство на неметални, минерални продукти	
11	Производство на метални изделия, без машини и оборудване	
12	Производство на канцеларска и електронно-изчислителна техника и продукти и услуги в областта на компютърните технологии	
13	Производство на радио-телевизионна и далекосъобщителна техника	
14	Производство на електрически машини и апарати	
15	Производство на машини, оборудване и домакински уреди	
16	Производство на превозни средства, без автомобили	
17	Производство на мебели	
18	Производство на медицински, прецизни и оптични апарати и инструменти	
19	Други сектори от икономиката	

Проект BG16RFOP002-2.052-0002 "Участие на МСП на международни панаири, изложби и конференции в страната и чужбина"

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



**Краен срок за попълване:** най-късно 10 дни след получаването на Анкетната карта

*Анкетната карта се попълва задължително от всички предприятия, участвали в международни промоционални прояви, съгласно сключен договор с ИАНМСП*

*Данните от анкетната карта са поверителни и са само за служебно ползване!*

*Събират се с цел отчитане на резултатите от участието.*

## ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО

### 1. Брой проведени срещи по време на международната търговска проява

Предварително уговорени

--

Уговорени по време на изложението

--

### 2. Очаквате ли сключване на договор в резултат на проведените срещи?

Да, очаквам повече от 1 договор

Да, очаквам поне 1 договор

Не очаквам

### 3. Какъв вид съвместна дейност обсъдихте по време на разговорите?

(Възможен е повече от един отговор)

Износ

Смесено предприятие

Внос

Франчайзинг

Лиценз

Други

### 4. Съществуват ли и какви са бариерите пред реализирането на сделка?

Липса на информация за спецификата на съответния чужд пазар

Липса на информация за регулациите на пазари на трети страни (извън ЕС)

Протекционистичната политика на държавата

Проект BG16RFOP002-2.052-0002 "Участие на МСП на международни панаири, изложби и конференции в страната и чужбина"

*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*

- Наличие на други утвърдени конкурентни фирми на пазара
- Недостатъчно добрият дизайн и опаковка
- Липса на експортно финансиране
- Липса на информация за съвременни тенденции, иновации и новости в сектора
- Липса на информация за дистрибутори и дистрибуторски мрежи
- Проблеми, свързани с логистиката (транспорт, складове и др.)
- Липса на външнотърговски умения
- Липса на международно признати сертификати
- Езикова бариера
- Други (моля, посочете)

- Не, няма бариери

**5. До момента на участието си в тази международна търговска проява осъществявате ли износ и в кои държави?**

- Да (моля, посочете)
- Не

**6. Необходимо ли е въвеждането на нови продукти в производственото Ви портфолио, за да сключите договор за износ?**

- Да
- Не

Проект BG16RFOP002-2.052-0002 "Участие на МСП на международни панаири, изложби и конференции в страната и чужбина"

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

## УДОВЛЕТВОРЕНОСТ ОТ УЧАСТИЕТО

Оценка

от 1 до 6

**1. Моля оценете общата си удовлетвореност от международната търговска проява?**

(1 - незадоволително, 6 – напълно удовлетворен)

**2.1. Удовлетворени ли сте от проведените срещи?**

(1 - неудовлетворен, 6 – напълно удовлетворен)

**2.2. Удовлетворени ли сте от качеството на установените контакти?**

(1 – срещи със случайно попаднали хора 6 – срещи с представители, които взимат решения)

**3. Оправдаха ли се очакванията Ви към тази проява по отношение на Организатора на изложбата/панаира:**

Моля, посочете за всеки показател оценка от 1 до 6 (1 - незадоволително, 6 – напълно удовлетворен)

**3.1. Залата, в която се намира щанда**

**3.2. Местоположението на щанда**

**3.3. Реклама на изложбата/панаира**

**3.4. Участниците в изложението**

**3.5. Посетителите на изложението**

**3.6. Организацията на проявата**

**3.7. Съпътстващите прояви (презентации, семинари, пресконференции, B2B срещи/мачмейкинг система, др.)**

**3.8.Официален каталог и интернет система на изложбата/панаира**

**3.9. Изчерпателност на предоставената информация за изложители и посетители**

Проект BG16RFOP002-2.052-0002 "Участие на МСП на международни панаири, изложби и конференции в страната и чужбина"

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



3.10. Имидж (репутация) на изложението

--

**4. Как оценявате извършената работа от ИАНМСП като организатор?**

*Моля, посочете за всеки показател оценка от 1 до 6 (1 - незадоволително, 6 – напълно удовлетворен)*

- 4.1. Подготовката на участието
- 4.2. Навременност и изчерпателност на предоставената информация от ИАНМСП
- 4.3. Комуникацията с лицето за контакт
- 4.4. Съдействие на служителя на място, при провеждане на мероприятиято
- 4.5. Съдействието на служителя при осъществяване на контакти с посетителите на щанда и потенциални чуждестранни партньори
- 4.6. Оказана логистична подкрепа
- 4.7. Визията на щанда
- 4.8. Функционалност на щанда (размери, разпределение, оборудване)
- 4.9. Реклама на националното участие
- 4.10. Съпътстващите прояви (Ден на България, презентации, семинари, пресконференции, културна програма, др.)
- 4.11. Отпечатаният каталог на българските участници на националния щанд
- 4.12. Подбор на фирмите-участници в събитието


**5. В какво се изразява ползата от участието на Вашата фирма в международната търговска проява?**

*Възможен е повече от 1 отговор*

- Навлизане на нови пазари
- Затвърждаване на съществуващи партньорства
- Контакти с клиенти/дистрибутори/доставчици/асоциации/камари

Проект BG16RFOP002-2.052-0002 "Участие на МСП на международни панаири, изложби и конференции в страната и чужбина"

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

- Получени поръчки / сключени договори/ договорени сделки
- Получаване на информация за чужди пазари – нагласи и изисквания към продукта, цени, специфика, регулации
- Получаване на информация за развитието на бранша – нововъведения, използвани нови технологии, идеи за нови продукти
- Възможност да се покаже продукта на нов пазар и да се получи непосредствената реакция на клиентите/партньорите
- Фирмата се рекламира, повишава имиджа си, става разпознаваема на външни пазари
- Запознаване с добри практики за представяне в международни прояви
- Друго (моля, опишете)

**6. Представява ли за Вас интерес:**

- Участие в същата международна проява
- Участие в друга международна проява (търговска мисия, изложение, бизнес форум) Моля назовете!
- Участие в обученията за развитие на експортния потенциал, които ИАНМСП организира

**7. Моля, опишете Вашите препоръки, оплаквания, комплименти, забележки или друг вид коментари относно проведеното събитие**

**Дата:** .....

**Подпис:** .....

Проект BG16RFOP002-2.052-0002 "Участие на МСП на международни панаири, изложби и конференции в страната и чужбина"

*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*