

Ежегодни цели на администрацията за 2024 г.

Наименование на администрацията:

Изготвил/лице за контакт, тел. и ел. поща:

№	Ежегодна цел (за 2024 г.)	Връзка на ежегодната цел със стратегически цели и документи			Индикатор за изпълнение на ежегодната цел (наименование)	Стойности на индикатора за изпълнение на ежегодната цел		Необходимо финансиране		Планирани дейности за постигане на ежегодната цел	Отговорно звено
		Документ	Стратегическа цел	Индикатор от документа		Текуща стойност (а началото на 2024 г.)	Целева стойност (към датата на изпълнение)	Индикативен размер, лв.	Източник на финансиране		
						1.	2.				
1.	Развитие на иновации, чрез Национален иновационен фонд	1. Иновационната стратегия за интелигентна специализация 2021 - 2027 (ИСИС). 2. Националната програма за развитие България 2030	1. Да развива и позиционира България като център на средно- и високотехнологични иновации в стратегически области, в които страната има утвърден капацитет и пазарни позиции, както и признати компетенции да се конкурира на световния пазар, повишавайки националното и регионалното иновационното представяне на страната; 2. Да подкрепи разгръщането и утвърждаването на устойчива, модерна, динамична, приобщаваща, основана на данни и глобално свързана изследователска, иновативна и предприемаческа екосистема в България.	1. Повишаване на националното и регионалното иновационното представяне на страната, достигайки ниво от над 70% спрямо средното за ЕС, което ще затвърди позицията на България в групата на „умерените“ иноватори до 2027 г. 2. Индекс на Съюза за иновации	1. Брой сключени договори за предоставяне на БФП; 2. Брой създадени партньорства.	В изпълнение са: * 20 договора за предоставяне на БФП по 13-та сесия на НИФ; * 19 създадени партньорства;	При стартиране на нова конкурсна сесия на НИФ: сключване на поне 20 договора за предоставяне на БФП. Създаване на поне 10 партньорства между фирми и научно-изследователски организации.	= 5 млн. лв.	Национален бюджет	Обявяване на нова конкурсна сесия по НИФ	ИАНМСП, дирекция РМСП

2	<p>Развитие на международно сътрудничество, чрез създаване на контакти и изграждане на мрежи за иновации по съвместна програма Евростарс-3</p>	<p>1. Иновационната стратегия за интелигентна специализация 2021 - 2027 (ИСИС). 2. Националната програма за развитие България 2030</p>	<p>1. Да развива и позиционира България като център на средно- и високотехнологични иновации в стратегически области, в които страната има утвърден капацитет и пазарни позиции, както и признати компетенции да се конкурира на световния пазар, повишавайки националното и регионалното иновационното представяне на страната; ЕС, което ще затвърди позицията на България в групата на "умерените" иноватори до 2027 г. 2. Индекс на Съюза за иновации</p>	<p>1. Повишаване на националното и регионалното иновационното представяне на страната, достигайки ниво от над 70% спрямо средното за ЕС, което ще затвърди позицията на България в групата на "умерените" иноватори до 2027 г. 2. Индекс на Съюза за иновации</p>	<p>1. Брой сключени договори за предоставяне на БФП; 2. Брой създадени партньорства.</p>	<p>В изпълнение са: * 0 договора за предоставяне на БФП; * 0 създадени партньорства.</p>	<p>При стартиране на нова сесия по съвместна програма Евростарс-3, сключване на максимум 5 договора за предоставяне на БФП. Създаване на максимум партньорства.</p>	<p>= 1 млн. лв.</p>	<p>Национален бюджет</p>	<p>Обявяване на нова конкурсна сесия по съвместна програма Евростарс-3</p>	<p>ИАНМСП, дирекция РМСП</p>
3.	<p>Подкрепа за мероприятия, конференции, семинари, бизнес срещи между стартиращи предприятия и инвеститори и други инициативи за насърчаване на предприемачеството и бизнес комуникациите на регионално и местно ниво</p>	<p>Националната стратегия за насърчаване на МСП в България 2021 г. – 2027 г., Националната програма за развитие България 2030</p>	<p>Мярката предвижда провеждане на мероприятия, конференции, семинари, бизнес срещи и други инициативи за представяне на добри практики в разрастването на бизнеса, както и за свързване на стартиращи предприятия с инвеститори с цел увеличаване на привлечените инвестиции от стартиращи и разрастващи се предприятия</p>	<p>бр. събития</p>	<p>Брой предприятия, участвали в програмата</p>	<p>13 бр. събития</p>	<p>20 бр. събития (с натрупване)</p>	<p>= 350 000 лв.</p>	<p>Европейски фондове, Държавен бюджет</p>	<p>Провеждане и/или подкрепа на МСП за участие в международни търговски панаири, бизнес конференции и бизнес срещи в България.</p>	<p>ИАНМСП дирекция ИМСП</p>

4.	Въвеждане на мерки за предприятия и стартъли, търсещи разрастване на дейността си на международни пазари - предоставяне на информация за пазари, консултации, менторски програми и обучения за интернационализация на МСП	Националната стратегия за насърчаване на МСП в България 2021 г. – 2027 г., Националната програма за развитие България 2030	Мярката предвижда предоставяне на информация за пазари, консултации, менторски програми и обучения за интернационализация на МСП (в това число и стартъли), които притежават потенциал за износ. Целта е да бъде увеличен броят на българските износители и на обема на износа като цяло.	бр. събития	Брой подкрепени предприятия	7 бр. събития	15 бр. събития (с натрупване)	= 2 400 000 лв.	Европейски фондове, Държавен бюджет	Подкрепа за участие на МСП в международни панаири, търговски изложения и бизнес конференции в чужбина	ИАНМСП дирекция ИМСП
5.	Въвеждане на мерки за предприятия и стартъли, търсещи разрастване на дейността си на международни пазари - предоставяне на информация за пазари, консултации, менторски програми и обучения за интернационализация на МСП	Националната стратегия за насърчаване на МСП в България 2021 г. – 2027 г., Националната програма за развитие България 2030	Мярката предвижда предоставяне на информация за пазари, консултации, менторски програми и обучения за интернационализация на МСП (в това число и стартъли), които притежават потенциал за износ. Целта е да бъде увеличен броят на българските износители и на обема на износа като цяло.	бр. събития	Брой подкрепени предприятия	8 бр. събития	12 бр. събития (с натрупване)	= 300 000 лв.	Европейски фондове, Държавен бюджет	Участие на МСП в официални бизнес делегации и търговски мисии.	ИАНМСП дирекция ИМСП
6.	Подготовка и провеждане на информационни кампании, посветени на интернационализацията на МСП	Националната стратегия за насърчаване на МСП в България 2021 г. – 2027 г., Националната програма за развитие България 2030	Провеждане на събития за предоставяне на информация относно мерките, които ИАНМСП изпълнява за насърчаване на интернационализацията на българските МСП	Брой събития	Проведени събития Брой предприятия	0	7	0 СД лв.	Не е необходим ресурс	Планиране и провеждане на различни събития и кампании за предоставяне на информация относно мерките, които ИАНМСП изпълнява за насърчаване на интернационализацията на българските МСП	ИАНМСП дирекция ИМСП

7.	Изпълнение на маркетингови мерки, анализи и подкрепа на МСП за разработване и подготовка на промоционални материали за международни и регионални търговски панаири.	Националната стратегия за насърчаване на МСП в България 2021 г. – 2027 г., Националната програма за развитие България 2030	Мярката е приложена изключително успешно през първия програмен период с БФП по ОПК чрез проект на ИАНМСП. Целта е да се осигури ресурс за абонamenti и закупуване на статистическа и маркетингова информация, пазарни проучвания и анализи в помощ на българските износители.	Подпомогнати предприятия-износители	Подпомогнати предприятия-износители	25 обучения	40 обучения (с натрупване)	= 70 000 лв.	Европейски фондове, Държавен бюджет	Подготовка и провеждане на информационни кампании, обучения, посветени на интернационализацията на МСП	ИАНМСП дирекция ИМСП
8	Разработване на система от инструменти за ранно предупреждение на предприятията при вероятност от несъстоятелност	ПМС №269 от 07.12.2023 г. Наредба за инструментите за ранно предупреждение и достъпа до информация на предприятията при вероятност от несъстоятелност.	Подпомагане на българските МСП за достъп до информация при вероятност от изпадане в несъстоятелност	Изготвена уеб базирана електронна информационна система за самооценка за ранно предупреждение при вероятност от несъстоятелност на предприятията	0	0	1	В процес на формиране	Европейски фондове, Държавен бюджет	Изготвяне на техническо задание и възлагане	ИАНМСП
9.	Изготвяне на годишни програми от ИАНМСП в съответствие с националните и регионалните приоритети, определени в Стратегията, и с предложенията на заинтересованите страни за участие на МСП в търговски панаири, търговски мисии и други големи събития.	Националната стратегия за насърчаване на МСП в България 2021 г. – 2027 г., Националната програма за развитие България 2030	Програмите се изготвят въз основа на мотивирани предложения от бизнеса, браншови организации, НПО, МИ и ръководители СТИВ.	Изготвени програми	Изготвени програми	0	5	0.00 лв.	Не е необходим ресурс	Проучване на интереса и анализ на получените предложения	ИАНМСП дирекция ИМСП
10.	Провеждане и/или подкрепа на МСП за участие в международни панаири, търговски изложения, конференции и участие с институционален щанд в България и чужбина	Националната стратегия за насърчаване на МСП в България 2021 г. – 2027 г., Националната програма за развитие България 2030	Навлизане на нови пазари, увеличен ръст на износа, осигуряване на нови бизнес партньори, нарастване производствения капацитет на предприятията, нарастване на експортния потенциал на предприятията	Брой подпомогнати МСП	Брой подпомогнати МСП	52	97 (с натрупване)	= 25 200 000 лв.	Европейски фондове, Държавен бюджет	Провеждане и/или подкрепа на МСП за участие в международни панаири, търговски изложения, конференции и участие с институционален щанд в България и чужбина	ИАНМСП дирекция ИМСП
11.	Участие на МСП в официални бизнес форуми, конференции и търговски мисии, контактни борси и бизнес срещи	Националната стратегия за насърчаване на МСП в България 2021 г. – 2027 г., Националната програма за развитие България 2030	Увеличен брой експортно ориентирани предприятия, увеличен ръст на износа, разширяване на пазарния дял, навлизане на българските продукти на нови пазари	Брой подпомогнати предприятия	Брой подпомогнати предприятия	2,232	3 000 (с натрупване)	= 1 300 000 лв.	Европейски фондове, Държавен бюджет	Провеждане и/или подкрепа на предприятия за участие в официални бизнес форуми, конференции и търговски мисии, контактни борси и бизнес срещи	ИАНМСП дирекция ИМСП

12.	<p>Разработване на инструмент за самооценка на експортния потенциал и на автоматизирана система за изчисляване на експортния потенциал на ниво предприятия въз основа на индивидуално проучване на предприятията, данни на НСИ и експертната на работодателските организации в използването на подобни платформи</p>	<p>Националната стратегия за насърчаване на МСП в България 2021 г. – 2027 г., Националната програма за развитие България 2030</p>	<p>Преди да навлязат на чужд пазар, компаниите следва първо да установят дали имат готовност да изнасят. На основата на общите характеристики на успешните износители, данни от НСИ и в партньорство с работодателските организации, ще бъде създадена автоматизирана система за оценка на експортния потенциал на всяко индивидуално предприятие, стартиращо в развитието на експортната дейност.</p>	Създаден инструмент за самооценка на експортния потенциал	Създаден инструмент за самооценка на експортния потенциал	0	0	= 300 000 лв.	Държавен бюджет, Европейски фондове	Поради неосигурено финансиране целта не е изпълнена.	ИАНМСП дирекция ИМСП
13.	<p>Разработване, изграждане и използване на уеб платформи за електронна търговия от МСП като неразделна част от дигиталната платформа</p>	<p>Националната стратегия за насърчаване на МСП в България 2021 г. – 2027 г., Националната програма за развитие България 2030</p>	<p>Увеличаване на конкурентоспособността на МСП и на дела на българските МСП на Единния европейски пазар и на международните пазари. Развитие на Експортен хъб България като инструмент за насърчаване на интернационализацията на МСП.</p>	Създадени уеб платформи	Създадени уеб платформи	0	0	= 500 000 лв.	Държавен бюджет, Европейски фондове	Поради неосигурено финансиране целта не е планирано да се изпълни.	ИАНМСП дирекция ИМСП

14	Продължаващо развитие и поддръжка на Експортен хъб България и по-специално на неговата дигитална платформа.	Националната стратегия за насърчаване на МСП в България 2021 г. – 2027 г. Националната програма за развитие България 2030	Развитие на дигитална платформа на ЕХБ, за предоставяне на информация за: i) възможности за подкрепа, публични и други институции; ii) актуална пазарна информация за маркетингови проучвания на външни пазари; iii) международни и регионални търговски панаири и изложения; iv) прилагане на комбинирани мерки за подкрепа като част от насърчаването на интернационализацията, които позволяват едновременна подкрепа на съответните МСП за технологично развитие, дигитализация, разработване на нови продукти и формиране на експортни умения.	Брой подкрепени предприятия	Брой подкрепени предприятия	200 МСП	250 МСП	≈ 1 500 000 лв.	Държавен бюджет, Европейски фондове	Актуализиране на пазарната информация. Провеждане на уебинари за повишаване информираността на износителите.	ИАНМСП дирекция ИМСП
----	---	---	---	-----------------------------	-----------------------------	---------	---------	-----------------	-------------------------------------	--	----------------------