

Отчет на ежегодните цели на администрацията за 2023 г.

Наименование на администрацията:
Известия/лице за контакт, тел. и ел. поща:

Ред. №	Ежегодна цел (за 2023 г.)	Връзка на ежегодната цел с об стратегически цели и документи			Индикатор за изпълнение на ежегодната цел (наименование)	Стойности на индикатора за изпълнение на ежегодната цел		Необходимо фиксиране		Планирани дейности за постигане на ежегодната цел	Отговорно звено	Статус на изпълнението	Кратка информация за хода на изпълнение на ежегодната цел за 2023 г.
		Стратегически документи	Стратегическа цел	Индикатор от стратегическия документ		Стойности на индикатора за изпълнение на ежегодната цел		Индикативен размер, лв.	Източник на финансиране				
						Текуща стойност (в началото на 2023 г.)	Целева стойност (в края на 2023 г.)						
1.	Насърчаване на предприемачеството и иновациите	1 Иновационната стратегия за интелигентна специализация (ИСИС); 2 Националната програма за развитие България 2030	Насърчаване на предприемачеството и иновациите	1. Повишаване на националното регионалното иновационно представяне на страната, достигайки ниво от над 70% спрямо средното за ЕС, което ще задържи позицията на България в групата на „уверените“ иноватори до 2027 г. 2. Индекс на Съюза за иновации	Разработване и актуализиране на Правилата за управление на НИФ, Евростарс в съответствие с Регламент 651 и ИСИС 2021 - 2027 г. по предстояща 14-та конкурсна сесия на НИФ. Очаквания резултат и подпомагане развитието на иновациите в страната.	В изпълнение са: • 1 договор за финансиране по 11-та конкурсна сесия на НИФ; • 23 договора за финансиране по 12-та конкурсна сесия на НИФ; • 21 договора за финансиране по 13-та конкурсна сесия на НИФ; • сключено 1 споразумение за финансиране на проект по съвместна програма Евростарс-2.	6 000 000,00	Национален бюджет	Въвеждане на иновации, чрез НИФ и други инструменти	ИАНМСП, дирекция РМСП	В процес на изпълнение	Успешно приключили са всички договори по 11-та и 12-та сесия на НИФ. В изпълнение са 20 договора по 13-та сесия на НИФ. Успешно приключило е споразумението по съвместна програма Евростарс-2.	
2.	Насърчаване на предприемачеството и иновациите	Иновационната стратегия за интелигентна специализация (ИСИС); Националната програма за развитие България 2030	Насърчаване на предприемачеството и иновациите	1. Повишаване на националното регионалното иновационно представяне на страната, достигайки ниво от над 70% спрямо средното за ЕС, което ще задържи позицията на България в групата на „уверените“ иноватори до 2027 г. 2. Индекс на Съюза за иновации	Подпомагане на научноизследователската и развойна дейност на предприемачите и организациите за научни изследвания и разпространение на знания.	Брой обучения/ семинари: • 1бр за предприемачи/ бенефициери по 12-та конкурсна сесия на НИФ; • 1 бр за независими експерти за извършване на мониторинг на сключените договори по 12-та конкурсна сесия на НИФ; • 1бр за кандидати по 13-та конкурсна сесия на НИФ; • 1бр за членовете на Звеното за управление на НИФ за извършване на оценка за административно съответствие и допустимост на проектите предложения по 13-та конкурсна сесия на НИФ; • 1 бр за независими експерти за извършване на техническа оценка на проектите предложения по 13-та конкурсна сесия на НИФ; • 1бр за членовете на Звеното за управление на НИФ за извършване на финансова оценка на проектите предложения по 13-та конкурсна сесия на НИФ; Брой обучения/ семинари: • 1бр за предприемачи/ бенефициери по 13-та конкурсна сесия на НИФ; • 1 бр за независими експерти за извършване на мониторинг на сключените договори по 13-та конкурсна сесия на НИФ; • 1бр за кандидати по 14-та конкурсна сесия на НИФ; • 1бр за членовете на Звеното за управление на НИФ за извършване на оценка за административно съответствие и допустимост на проектите предложения по 14-та конкурсна сесия на НИФ; • 1 бр за независими експерти за извършване на техническа оценка на проектите предложения по 14-та конкурсна сесия на НИФ; • 1бр за членовете на Звеното за управление на НИФ за извършване на финансова оценка на проектите предложения по 14-та конкурсна сесия на НИФ.			Тематични обучения по НИФ за кандидати, бенефициери и независими експерти/	ИАНМСП, дирекция РМСП	В процес на изпълнение	Проведени обучения: • 1бр за бенефициери по 13-та конкурсна сесия на НИФ.	
3.	Подобрване на достъпа на българските МСП до международните пазари	Националната стратегия за насърчаване на МСП в България 2021 г. – 2027 г.; Националната програма за развитие България 2030	Българските МСП да повишават нивото си на интернационализация и готовността си за подготовка и започване на експортна дейност. Българските МСП да се възползват от ефективно планиране, комуникация и възможности за публична поддръжка на МСП за мероприятия за насърчаване на търговията.	10 бр. събития	Увеличаване на дела на МСП в експорта на България на европейския и световните пазари. Помощен капиталът на МСП за представяне на техните стоки и услуги в чужбина	21	10	1166666	Национален бюджет и/или ПЮИП	Провеждане и/или поддръжка на МСП за участие в международни търговски пазари, бизнес конференции и бизнес срещи в България.	ИАНМСП дирекция ИМСП	В процес на изпълнение	13 бр международни бизнес форуми с двустранни срещи в България по проект и по бюджет, в областта на креативната индустрия, иновации, ИКТ, Фитнес и др. Участвали представители на 2100 предприятия

4.	Подобрване на достъпа на българските МСП до международните пазари	Националната стратегия за насърчване на МСП в България 2021 г. – 2027 г., Националната програма за развитие България 2031	Българските МСП да повишават нивото си на интернационализация и готовността си за подготовка и започване на експортна дейност. Българските МСП да се възползват от ефективно планиране, комуникация и възможности за публична подкрепа на МСП за мероприятия за насърчване на търговията	7 бр събития	Увеличаване на дела на МСП в експорта на България на европейския и световните пазари. Повишен капацитет на МСП за представяне на техните стоки и услуги в чужбина.	7
5.	Подобрване на достъпа на българските МСП до международните пазари	Националната стратегия за насърчване на МСП в България 2021 г. – 2027 г., Националната програма за развитие България 2032	Българските МСП да повишават нивото си на интернационализация и готовността си за подготовка и започване на експортна дейност. Българските МСП да се възползват от ефективно планиране, комуникация и възможности за публична подкрепа на МСП за мероприятия за насърчване на търговията.	5	Увеличаване на дела на МСП в експорта на България на европейския и световните пазари. Повишен капацитет на МСП за представяне на техните стоки и услуги в чужбина.	19
6.	Подобрване на достъпа на българските МСП до международните пазари	Националната стратегия за насърчване на МСП в България 2021 г. – 2027 г., Националната програма за развитие България 2033	Българските МСП да повишават нивото си на интернационализация и готовността си за подготовка и започване на експортна дейност. Българските МСП да се възползват от ефективно планиране, комуникация и възможности за публична подкрепа на МСП за мероприятия за насърчване на търговията.	10 бр МСП	Увеличаване на дела на МСП в експорта на България на европейския и световните пазари. Повишен капацитет на МСП за представяне на техните стоки и услуги в чужбина.	62 МСП
7.	Подобрване на достъпа на българските МСП до международните пазари	Националната стратегия за насърчване на МСП в България 2021 г. – 2027 г., Националната програма за развитие България 2034	Българските МСП да повишават нивото си на интернационализация и готовността си за подготовка и започване на експортна дейност. Българските МСП да се възползват от ефективно планиране, комуникация и възможности за публична подкрепа на МСП за мероприятия за насърчване на търговията	1 компания	Увеличаване на дела на МСП в експорта на България на европейския и световните пазари. Повишен капацитет на МСП за представяне на техните стоки и услуги в чужбина	18 обучения

7	3333333	Национален бюджет и/или ПКП	Подкрепа за участие на МСП в международни панаири, търговски изложения и бизнес конференции в чужбина	ИАНМСП дирекция ИМСП	в процес на изпълнение	4 бр. международни панаири и изложби в областта на: ХВП, козметика и парфюмерия, вина и винопроизводство, общ характер и др. Участвали 52 МСП
5	1,166,668.00	Национален бюджет и/или ПКП	Участие на МСП в официални бизнес делегации и търговски мисии	ИАНМСП дирекция ИМСП	В процес на изпълнение	4 бр. официални бизнес делегации и 4 търговски мисии в областта на козметиката, биопродукти, ИКТ и мобилни приложения, индустриални технологии, финтех и др. Участвали представители на 132 предприятия.
72 МСП	1,700,000	Национален бюджет и/или ОПИК	Продължаващо развитие и поддръжка на Експортен хъб България и последващо развитие на новата дигитална платформа. Актуализиране на платформата информация. Провеждане на семинари за повишаване информираността на износителите. Подкрепени МСП	ИАНМСП дирекция ИМСП	В процес на изпълнение	В рамките на "Експортен хъб България" се организираха и проведоха 23 семинара на тема "Възможности за износ на цял свят", на които ръководители на СТИВ представиха на български МСП възможностите за износ на съответния пазар. Регистрирани са 200 МСП. Регулярно се публикува актуална информация в помощ на българските износители
24 обучения	Административен и квалификация	Национален бюджет и/или ОПИК	Подготовка и провеждане на информационни семинари, обучения, съветници на интернационализацията на МСП	ИАНМСП дирекция ИМСП	В процес на изпълнение	В подкрепа на интернационализацията на българските МСП са организирани и проведени 25 обучения/семинари/съветници

8.	Подобрване на достъпа на българските МСП до международните пазари	Националната стратегия за насърчване на МСП в България 2021 г. – 2027 г. Националната програма за развитие България 2035	Българските МСП да повишават нивото си на интернационализация и готовността си за подготовка и заключване на експортна дейност. Българските МСП да се възползват от ефективно планиране, комуникация и възможности за публична поддръжка на МСП за мероприятията за насърчване на търговията.	1 бр.	Увеличаване на дела на МСП в експорта на България на европейския и световния пазари. Повишен капацитет на МСП за представяне на техните стоки и услуги в чужбина.	0	1	150 000	Национален бюджет и/или ОПИК	Разработване на инструмент за самооценка на експортния потенциал	ИАНМСП дирекция ИМСП	Неизпълнена	Поради неосигурено финансиране целта не е изпълнена. В НПР България 2030 в заложено изпълнението на целта
9.	Подобрване на достъпа на българските МСП до международните пазари	Националната стратегия за насърчване на МСП в България 2021 г. – 2027 г. Националната програма за развитие България 2036	Българските МСП да повишават нивото си на интернационализация и готовността си за подготовка и заключване на експортна дейност. Българските МСП да се възползват от ефективно планиране, комуникация и възможности за публична поддръжка на МСП за мероприятията за насърчване на търговията.	10 анализи	Увеличаване на дела на МСП в експорта на България на европейския и световния пазари. Повишен капацитет на МСП за представяне на техните стоки и услуги в чужбина.	73 анализа	83 анализа	116 000	Национален бюджет и/или ОПИК	Изпълнение на маркетингови мерки, анализи и поддръжка на МСП за разработване и подготовка на промоционални материали за международни и регионални търговски пазари.	ИАНМСП дирекция ИМСП	В процес на изпълнение	През отчетния период са подготвени 69 информационни и аналитични материали